

# วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ Communication Arts

## วิชาพื้นฐานวิชาชีพ .....

OM 111 **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร** 3(3-0-6)

(Principles and Theories of Communication)

วิวัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสาร กระบวนการ องค์ประกอบ แบบจำลอง ปัจจัยที่สนับสนุนหรือสกัดกั้นประสิทธิภาพของการสื่อสารแต่ละประเภท ตลอดจนความหมาย บทบาท อิทธิพล และความสำคัญของสื่อสารมวลชนในยุคการเปลี่ยนแปลงสื่อสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สื่อใหม่ สื่อสังคมออนไลน์ ตลอดจนกิจกรรมการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับสื่อ

COM 113 **การพูดสำหรับงานนิเทศศาสตร์** 3(2-2-5)

(Speech for Communication Arts)

การพูดตามแนวทางวาทศาสตร์ ทำความเข้าใจถึงการพูดที่มีประสิทธิภาพและเรียนรู้ถึงหลักการพูดขั้นพื้นฐาน กระบวนการคิดของมนุษย์ การวิเคราะห์ผู้ฟังการประเมินผลการพูดของตนเอง และผู้ที่เกี่ยวข้องโดยใช้หลักวิชาการ ตลอดจนการเตรียมตัว และการจัดเรื่องพูดในแต่ละโอกาส และสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อให้การพูดสัมฤทธิ์ผลตามการพูดแต่ละประเภท

COM 116 **ภาษาและการเขียนในบริบททางสังคมและวัฒนธรรม** 3(2-2-5)

(Language and Writing in Social and Cultural Contexts)

ความเข้าใจพื้นฐานของภาษา ธรรมชาติของภาษา เน้นทักษะการอ่านและการเขียนให้มีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผลตามความมุ่งหมายของการสื่อสาร มิติทางด้านสังคมและวัฒนธรรมทางภาษา และการใช้ภาษา การพัฒนาความสามารถในการอ่านและการเขียนที่หลากหลาย และใช้ประโยชน์ได้สำหรับการศึกษาเฉพาะทางในหลักสูตรนิเทศศาสตร์



- COM 211 **กฎหมายการสื่อสารมวลชน** 3(3-0-6)  
(Law of Mass Communication)  
สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของมนุษย์ ปรัชญากฎหมาย กฎหมายว่าด้วยความผิดฐานหมิ่นประมาท ดูหมิ่น การละเมิดต่อชื่อเสียง กฎหมายลิขสิทธิ์ และกฎหมายเกี่ยวกับ การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
- COM 217 **จิตวิทยาการสื่อสาร** 3(3-0-6)  
(Psychology Communication)  
หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารของมนุษย์ ธรรมชาติ และความสำคัญของการรับรู้การสื่อสารของบุคคลในแต่ละวัย ทางจิตวิทยา บริบททางกายภาพ บริบททางสังคม และเงื่อนไขทางจิตวิทยาที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร อาทิ บุคลิกภาพ ความต้องการ การเรียนรู้ แรงจูงใจ
- COM 222 **จริยธรรมการสื่อสารมวลชน** 3(3-0-6)  
(Ethic of Mass Communication)  
แนวคิดหลักจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน และกรณีศึกษาเพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การสื่อสารมวลชน การคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้กับงานสื่อสารมวลชนประเภทต่าง ๆ ในสภาพสังคม เศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อันนำไปสู่การแก้ปัญหาในวิชาชีพ
- COM 223 **การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร** 3(2-3-6)  
(Digital Photography for Communication)  
ส่วนประกอบและการทำงานของกล้องดิจิทัล ชนิดของกล้องดิจิทัล เลนส์ อุปกรณ์เสริม หลักการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลตั้งแต่การเลือกไฟล์ภาพ การตั้งค่าความละเอียดของภาพ ระบบบันทึกภาพ การตั้งค่าความสมดุลของแสงสีขาว การวัดแสง การชดเชยแสง และการตั้งค่าความไวแสง ศึกษาการจัดองค์ประกอบภาพ การให้แสง การถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ ตลอดจนการตกแต่งภาพเพื่อการสื่อความหมาย
- COM 224 **สื่อมวลชนกับสังคมธรรมาธิปไตย** 3(3-0-6)  
(Mass Media and Dharmacratic Society)  
ความหมาย ความเป็นมา และความสำคัญของแนวคิดธรรมาธิปไตย ความสำคัญของธรรมาธิปไตยต่อการปกครองในระบอบประชาธิปไตย บทบาทหน้าที่ อิทธิพล และความรับผิดชอบของสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ที่มีต่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง ตามหลักการเหตุผล ความจริง ความถูกต้องเป็นธรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคมธรรมาธิปไตย
- COM 226 **เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานสื่อสารมวลชน** 3(2-2-5)  
(Information Technology for Mass Communication)

แนวคิดเกี่ยวกับข้อมูลสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ การสืบค้นและการจัดการสารสนเทศ ระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารและการจัดการความรู้ ตลอดจนการแสวงหาและคัดสรร การสืบค้นสารสนเทศเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผน วิเคราะห์ และผลิตในงานสื่อสารมวลชนประเภทต่าง ๆ ตลอดจนกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ

**COM 227 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในภูมิภาคอาเซียน** 3(3-0-6)  
(Intercultural Communication in ASEAN )

ความหมายความสำคัญ และบทบาทของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม อิทธิพลและองค์ประกอบทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของผู้คนในภูมิภาคอาเซียน กระบวนการเข้าสู่วัฒนธรรมใหม่ และการปรับตัว อุปสรรคและประสิทธิภาพของการสื่อสารต่างวัฒนธรรม เปรียบเทียบสื่อมวลชนไทยประเภทต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน จริยธรรมและปัญหาการศึกษาการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

**COM 317 การวิจัยทางการสื่อสาร** 3(3-0-6)  
(Communication Research)

แนวคิดเบื้องต้น หลักการพื้นฐานของระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ ลักษณะและประเภทของการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม และการจัดทำเค้าโครงวิจัยทางการสื่อสาร การออกแบบการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการเขียนรายงานการวิจัยและการอ้างอิง

**COM 318 การวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน** 3(3-0-6)  
(News and Current Affairs Analysis)

วิเคราะห์ข่าวมุมมองเชิงทฤษฎี แนวความคิด และบริบททางด้านประวัติศาสตร์ การเมือง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และวัฒนธรรม ความเคลื่อนไหวทางสังคม ผลกระทบจากสถานการณ์โลก ผ่านสื่อมวลชนที่เกิดขึ้นในปัจจุบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

## สาขาวิชาการโฆษณา (Advertising)

### วิชาชีพบังคับ

- ADS 151 หลักการโฆษณา** 3(3-0-6)  
(Principles of Advertising)  
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณา บทบาท หน้าที่ และอิทธิพลของการโฆษณา การสร้างสรรค์งานโฆษณา การวางแผนงานโฆษณา การวิเคราะห์สินค้า ตลาดและผู้บริโภค การเลือกใช้สื่อและการวัดผลประสิทธิผลของสื่อ หน้าที่และการให้บริการของบริษัทตัวแทนโฆษณา กฎหมายจริยธรรมและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพโฆษณาและงานโฆษณา
- ADS 152 หลักการตลาดเพื่อการโฆษณา** 3(3-0-6)  
(Principles of Marketing for Advertising)  
ความหมาย ขอบเขต และความสำคัญของการตลาด ส่วนประสมการตลาด การวิเคราะห์และ การเลือกตลาดเป้าหมาย สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด ตลอดจนวิธีควบคุมการตลาด
- ADS 153 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเพื่อการโฆษณา** 3(3-0-6)  
(Consumer Analysis for Advertising)  
วิชาบังคับก่อน : ADS 151 หลักการโฆษณา  
: ADS 152 หลักการตลาดเพื่อการโฆษณา  
พฤติกรรมผู้บริโภคด้วยการศึกษาแนวคิดพฤติกรรมศาสตร์ เพื่ออธิบายแรงผลักดันของการบริโภค กระบวนการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยทางสังคมวิทยา เพราะจิตวิทยาที่มีผลต่อ กระบวนการพฤติกรรมผู้บริโภค ทางการตลาดและการโฆษณาสินค้าและบริการ
- ADS 156 คอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับงานโฆษณา** 3(2-2-5)  
(Computer Graphic for Advertising)  
ความหมาย บทบาทและความสำคัญของวิทยาการคอมพิวเตอร์เพื่องานโฆษณา รูปแบบต่างๆ โปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นเพื่องานกราฟิก การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์กับการสร้างสรรค์งานออกแบบโฆษณาประเภทต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต
- ADS 250 ความคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหาในงานโฆษณา** 3(2-2-5)  
(Creative Thinking and Problem Solving in Advertising )  
วิชาบังคับก่อน : ADS153 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเพื่อการโฆษณา  
ความหมาย และความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ และการคิดเชิงวิเคราะห์จากการศึกษา

ข้อมูลเบื้องต้น เพื่อนำไปใช้ระดมความคิด ประเมินสถานการณ์ และเสนอแนวทางแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในกระบวนการโฆษณา รวมถึงการใช้แหล่งข้อมูลอ้างอิงในการนำเสนอแนวความคิดหรือวิธีแก้ปัญหาในงานโฆษณารูปแบบต่างๆ อย่างยืดหยุ่น หลากหลายและมีประสิทธิภาพ

**ADS 259 การโฆษณาในสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)**

(Advertising in Digital Media)

วิชาบังคับก่อน : ADS153 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเพื่อการโฆษณา

ความหมาย บทบาท และความสำคัญของการตลาดดิจิทัลในบริบทสมัยใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการสื่อสาร เรียนรู้องค์ประกอบของการโฆษณาในสื่อดิจิทัล การสื่อสารตราสินค้า กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การเลือกใช้เครื่องมือ และเทคนิคของสื่อดิจิทัลให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของสื่อเพื่อกำหนดกรอบและวางแผนการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเครื่องมือในการวิเคราะห์และวัดสัมฤทธิ์ผล

**ADS 260 การสร้างสรรค์งานโฆษณา 3(2-2-5)**

(Creative Advertising Production )

วิชาบังคับก่อน : ADS153 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเพื่อการโฆษณา

ADS156 คอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับงานโฆษณา

แนวคิด การพัฒนากลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณา กระบวนการผลิตงานโฆษณาในด้าน การเขียนบทโฆษณา และการออกแบบสื่อโฆษณาต่างๆ เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกลางแจ้ง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อผสม และสื่อสมัยใหม่ รวมถึงการวิเคราะห์เปรียบเทียบและประเมินค่าผลงานสร้างสรรค์สื่อโฆษณาที่ทดลองฝึกปฏิบัติและกรณีศึกษาของงานโฆษณาที่น่าสนใจ

**ADS 351 การวางแผนสื่อโฆษณา 3(3-0-6)**

( Media Planning )

วิชาบังคับก่อน : ADS 153 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเพื่อการโฆษณา

หลักการกลยุทธ์และกลวิธีในการวางแผนสื่อ วิเคราะห์เปรียบเทียบสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ การเลือกใช้สื่อเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนการโฆษณา กระบวนการวางแผนและการตัดสินใจเลือกใช้สื่อโฆษณาเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด และการประเมินประสิทธิผลการใช้สื่อ

**ADS 353 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6)**

(Integrated Marketing Communication)

วิชาบังคับก่อน : ADS 153 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเพื่อการโฆษณา

ความหมาย บทบาทและความสำคัญในการสื่อสารทางการตลาด ลักษณะ รูปแบบ และกระบวนการสื่อสารทางการตลาด บทบาทของสินค้าและตราสินค้า การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค เป้าหมาย

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด การวางแผนการเลือกใช้สื่อ และเครื่องมือในการสื่อสารแบบ ผสมผสานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงวิธีการประเมินผลแผนงานสื่อสารทางการตลาด

**ADS 354 การวิจัยโฆษณา 3(3-0-6)**

(Advertising Research)

วิชาบังคับก่อน : ADS 153 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเพื่อการโฆษณา

หลักการ ความสำคัญและความจำเป็นของงานวิจัยเพื่อการโฆษณา ระเบียบวิธี และเทคนิคต่างๆ ของการวิจัยโฆษณา เพื่อไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการโฆษณา โดยมีการทดลองปฏิบัติงานวิจัยกับกรณีศึกษาจริง เช่น การทดสอบชิ้นงานโฆษณา การระบุผู้รับสารเป้าหมาย การประเมินคุณค่างานโฆษณา ตลอดจนวิธีการนำเสนอผลการวิจัยในระดับต่างๆ

**ADS 360 การบริหารตราสินค้า 3(3-0-6)**

(Brand Management)

วิชาบังคับก่อน : ADS 153 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเพื่อการโฆษณา

ความหมาย บทบาท และความสำคัญของตราสินค้า ในการดำเนินงานทางการตลาด แนวคิด ทฤษฎี และกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า กระบวนการสื่อสารตราสินค้าโดยอาศัยเทคนิคในการสื่อสารรูปแบบต่างๆ กรณีศึกษาการบริหารตราสินค้าทั้งที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว ตลอดจนจนถึงการประเมินคุณค่าของตราสินค้า

**ADS 445 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)**

(Strategic Planning )

วิชาบังคับก่อน : ADS 153 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเพื่อการโฆษณา

ความหมาย และความสำคัญของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินงานทางตลาดสมัยใหม่ แนวคิด ลักษณะวิธีการวางแผน และรูปแบบกลยุทธ์ใหม่ๆ ด้านการโฆษณา การสื่อสารทางการตลาด และการจัดการสื่อประเภทต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการประเมินผลแผนกลยุทธ์

**ADS 446 นวัตกรรมเพื่อการโฆษณา 3(3-0-6)**

(Innovations for Advertising )

วิชาบังคับก่อน : ADS 153 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเพื่อการโฆษณา

หรือได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสาขาวิชา ความหมาย บทบาท และความสำคัญของนวัตกรรมสื่อโฆษณาในบริบทการตลาดสมัยใหม่ที่มีความเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา สำรวจแนวคิด ลักษณะรูปแบบ และเทคโนโลยีใหม่ๆ ด้านการสื่อสารทางการตลาด การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการสร้างสรรค์ และผลิตนวัตกรรมสื่อโฆษณาที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคเป้าหมายในระดับต่างๆ การเลือกใช้นวัตกรรมสื่อโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงวิธีการประเมินประสิทธิผลของสื่อเหล่านั้น ซึ่งอาจไม่เป็นไปตามวิธีการแบบทั่วไป

- ADS 451 การบริหารงานโฆษณา** 3(3-0-6)  
( Advertising Management )  
วิชาบังคับก่อน : ADS 153 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเพื่อการโฆษณาและผ่านการศึกษาในกลุ่มวิชาที่พออย่างน้อย 27 หน่วยกิต หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา  
(เฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาการโฆษณาเท่านั้น )  
ศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจอุตสาหกรรมการโฆษณาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ผู้ผลิตสินค้า ผู้บริโภค บริษัทตัวแทนโฆษณา บริษัทวิจัย ตลอดจนกระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผู้ผลิตงานโฆษณาในสื่อต่างๆ นอกจากนี้ยังต้องเรียนรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมการโฆษณาที่มีการแยกออกมาเป็นกลุ่มธุรกิจเฉพาะทาง อาทิ บริษัทตัวแทนสื่อโฆษณา บริษัทจัดการด้านกิจกรรมพิเศษ และบริษัทที่จัดการด้านการสื่อสารออนไลน์ เป็นต้น
- ADS 452 การรณรงค์โฆษณา** 3(2-2-5)  
(Advertising Campaign Planning)  
วิชาบังคับก่อน : ADS 451 การบริหารงานโฆษณา (เฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาการโฆษณาเท่านั้น )  
การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด สินค้าและผู้บริโภคกลยุทธ์การวางแผนการรณรงค์โฆษณา มีการกำหนดวัตถุประสงค์โฆษณาที่สอดคล้องกับเป้าหมายทางการตลาด การวางแผนกลยุทธ์สื่อและวิธีการเลือกสื่อโฆษณา กระบวนการสร้างสรรค์แนวความคิดโฆษณา การผลิตผลงานโฆษณาจำลองและนำเสนอ และการประเมินผลแผนงาน
- ADS 459 การโฆษณาเพื่อสังคม** 3(3-0-6)  
(Social Advertising)  
วิชาบังคับก่อน : ADS151 หลักการโฆษณา  
แนวคิด ทฤษฎี กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเกี่ยวกับการโฆษณาเพื่อสังคม อิทธิพลและผลกระทบทางสังคมอันสืบเนื่องจากอุตสาหกรรมโฆษณาภายใต้บริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีในสถานการณ์ปัจจุบัน ศึกษาความเปลี่ยนแปลง กระแสความเคลื่อนไหวและแนวโน้มต่างๆ ของธุรกิจโฆษณาทั้งของประเทศไทยและภาพรวมระดับโลก รวมถึงวิเคราะห์วิจารณ์ถึงความสัมพันธ์ระหว่างการโฆษณากับสถาบันทางสังคมอื่นๆ
- ADS 489 การฝึกงานวิชาชีพ** 1(0-40-20)  
(Internship)  
รายวิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 39 หน่วย  
การฝึกงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในสาขาวิชาชีพโฆษณาและที่เกี่ยวข้อง เพื่อเรียนรู้และหาประสบการณ์วิชาชีพ โดยอยู่ในการควบคุมและประเมินผลของคณะกรรมการ ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

**ADS 492 ปฏิญญานิพนธ์** 5(0-10-5)  
(Senior Project)

วิชาบังคับก่อน : ADS 489 การฝึกงานวิชาชีพ และต้องผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 40 หน่วยกิต (เฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาการโฆษณาเท่านั้น)

การนำเสนอโครงการปฏิญญานิพนธ์ในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจหรือผู้บริโภคนสินค้าและสอดคล้องกับหลักสูตรสาขาวิชาการโฆษณา เช่น การค้นคว้าวิจัยด้านการโฆษณา การผลิตผลงานโฆษณาการตลาด ในประเด็นหรือปัญหาที่น่าสนใจและการวางแผนการสื่อสารการตลาด โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลและประเมินผลของคณะกรรมการสาขาวิชา

**ADS 493 सहกิจศึกษา** 6(0-40-20)  
(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา (เฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาการโฆษณาเท่านั้น)

นักศึกษาปฏิบัติงานกับองค์กรธุรกิจเอกชน รัฐวิสาหกิจ องค์กรภาครัฐ หรือสถานประกอบการทางวิชาชีพด้านการโฆษณา เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในวิชาชีพและมีความสามารถในการประกอบวิชาชีพภายใต้การเตรียมความพร้อม มีการจัดระบบติดตามประเมินผลในรูปแบบสหกิจศึกษา โดยนักศึกษามีฐานะเป็นพนักงานชั่วคราว ภายหลังจากปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ต้องเสนอผลสำเร็จของงานเพื่อรับการประเมินผล โดยวิธีการหรือรูปแบบที่สถาบันการศึกษา คณะ และ/หรือ สาขาวิชาการโฆษณากำหนด เช่น การประชุมสัมมนา การนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบ หรือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกหรือผู้แทนจากสถานประกอบการมาแสดงความคิดเห็นร่วมกับคณะกรรมการของสาขาวิชา เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงศักยภาพในเชิงบูรณาการที่สะท้อนถึงความเข้าใจในวิชาชีพโฆษณา

### รายวิชาชีพเลือก

**ADS 254 การจัดการสารสนเทศทางการโฆษณา** 3(2-2-5)  
(Advertising Information Management)

วิชาบังคับก่อน : ADS 151 หลักการโฆษณา

ความหมายและความสำคัญของสารสนเทศทางการตลาดที่มีต่อการวางแผนงานโฆษณา ลักษณะรูปแบบและเนื้อหาของสารสนเทศทางการตลาดประเภทต่างๆ หลักการบริหารจัดการสารสนเทศที่เหมาะสมสอดคล้องกับแผนการตลาด วิธีการสืบค้นและจัดระบบสารสนเทศ รวมถึงแนวทางในการประยุกต์ใช้สารสนเทศในกระบวนการโฆษณาเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด



- ADS 255 การโฆษณาระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)  
(International Advertising)  
วิชาบังคับก่อน : ADS 153 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเพื่อการโฆษณาหรือได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสาขาวิชา  
ลักษณะเนื้อหาและรูปแบบงานโฆษณา แนวความคิดและเทคนิคที่ใช้ในการสร้างสรรค์งานโฆษณาในระดับนานาชาติโดยพิจารณาถึงสถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางการตลาด รวมถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี สังคมและวัฒนธรรม ที่แตกต่างกันของแต่ละประเทศ
- ADS 256 ดนตรีเพื่องานโฆษณา** 3(2-2-5)  
(Music for Advertising)  
วิชาบังคับก่อน : ADS 151 หลักการโฆษณา หรือได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสาขาวิชา  
ความหมาย บทบาท หน้าที่ และความสำคัญของดนตรีในงานโฆษณาและกิจกรรมสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆ แนวคิดเบื้องต้น และรูปแบบการนำดนตรีไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์งานโฆษณาอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงหลักการประเมินคุณค่าของดนตรีในงานโฆษณา
- ADS 357 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณา** 3(2-2-5)  
(Printed Advertising Production)  
วิชาบังคับก่อน : ADS 156 คอมพิวเตอร์กราฟฟิกสำหรับการโฆษณา  
: ADS 260 การสร้างสรรค์งานโฆษณา  
กระบวนการและขั้นตอนในการผลิตชิ้นงานโฆษณา ตั้งแต่การออกแบบร่างจนถึงการจัดทำต้นแบบสำหรับงานพิมพ์ โดยเน้นฝึกปฏิบัติงานด้านสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาประเภทต่างๆ เพื่อสัมผัสทักษะและประสบการณ์วิชาชีพด้านโฆษณา
- ADS 358 การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา** 3(1-4-4)  
(Photography for Advertising)  
วิชาบังคับก่อน : COM 223 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร  
หรือได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสาขาวิชา  
หลักการสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายเพื่องานโฆษณากระบวนการและเทคนิคในการถ่ายภาพรูปแบบต่างๆ เช่น ภายใต้นสตูดิโอ และกลางแจ้ง ภาพสินค้า และภาพผู้แสดงแบบ การตกแต่งภาพด้วยคอมพิวเตอร์ เป็นต้น รวมถึงการประเมินคุณภาพของผลงานภาพถ่ายสำหรับใช้ในงานโฆษณา

- ADS 359 การผลิตงานโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์** 3(2-2-5)  
(Electronic Advertising Media Production)  
วิชาบังคับก่อน : COM 226 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานสื่อสารมวลชน  
: ADS 260 การสร้างสรรค์งานโฆษณา  
กระบวนการและขั้นตอนในการผลิตงานโฆษณา เพื่อส่งผลกระทบต่อและประสบการณ์วิชาชีพ  
เน้นฝึกปฏิบัติผลิตงานโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น โฆษณาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ภาพยนตร์  
โฆษณาโทรทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ
- ADS 362 การสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด** 3(3-0-6)  
(Creative Event Marketing)  
วิชาบังคับก่อน : ADS 153 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเพื่อการโฆษณา  
หรือได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสาขาวิชา  
ความหมาย บทบาท และความสำคัญการตลาดเชิงกิจกรรมที่ใช้ในการดำเนินงานทางการ  
ตลาด ลักษณะและวิธีการจัดกิจกรรมต่างๆ การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดและกลุ่มเป้าหมาย เพื่อ  
วางแผนการเลือกใช้และสร้างสรรค์รูปแบบกิจกรรม สื่อ และเครื่องมือการสื่อสารแบบครบวงจรได้อย่างมี  
ประสิทธิภาพ รวมถึงวิธีการติดตามประเมินผลแผนงานกิจกรรมทางการตลาด
- ADS 442 คอมพิวเตอร์กราฟิกขั้นสูงสำหรับงานโฆษณา** 3(1-4-4)  
(Advanced Computer Graphics for Advertising)  
วิชาบังคับก่อน : ADS 156 คอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับการโฆษณา  
หรือได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสาขาวิชา  
แนวคิดและกลยุทธ์ในการพัฒนารูปแบบการสร้างสรรค์งานโฆษณาโดยประยุกต์ใช้ อุปกรณ์  
ดิจิทัลและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นสูงสำหรับงานกราฟิกต่างๆ ทั้งในรูปแบบภาพ 2 มิติ 3 มิติ ภาพแอนิเม  
ชั่น และสื่อผสม สำหรับใช้ผลิตสื่อโฆษณา และเครื่องมือการสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆ โดยเน้นการ  
ทดลองและผลิตผลงานจากกรณีศึกษาสินค้าและบริการที่มีอยู่จริงในตลาด
- ADS 444 การออกแบบงานโฆษณาขั้นสูง** 3(1-4-4)  
(Advanced Advertising Design)  
วิชาบังคับก่อน : ADS 260 การสร้างสรรค์งานโฆษณา  
หรือได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสาขาวิชา  
กลยุทธ์การสร้างสรรค์งานออกแบบโฆษณา การพัฒนาแนวความคิด เทคนิควิธีการกำกับ  
ศิลป์ในกระบวนการผลิตผลงานโฆษณาประเภทต่างๆ โดยฝึกปฏิบัติงานออกแบบจากกรณีศึกษาใน  
สถานการณ์การตลาดจริง รวมถึงการวิเคราะห์วิจารณ์และประเมินสัมฤทธิ์ผลของงานออกแบบโฆษณา  
จากนักวิชาชีพด้านการสร้างสรรค์จากบริษัทตัวแทนโฆษณา

## ..... สาขาวิชาสื่อสารการตลาด (Marketing Communication) .....

### วิชาชีพนบังคับ

- IMC 111 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ** 3(3-0-6)  
**(Integrated Marketing Communication)**  
 แนวคิด เครื่องมือ สื่อ กลยุทธ์และกระบวนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อประยุกต์ใช้ในสถานการณ์การตลาด องค์การธุรกิจและสังคมโดยใช้กรณีศึกษา การวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผน การนำเสนอไปปฏิบัติและการประเมินประสิทธิผลของแผนงาน
- IMC 112 การตลาดเบื้องต้นเพื่อการสื่อสารแบบบูรณาการ** 3(3-0-6)  
**(Introduction to Marketing for Integrated Communication)**  
 ความหมาย แนวคิด บทบาทของการตลาด ความสำคัญต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาดและตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมผู้บริโภค การจัดการทางการตลาด ระบบข้อมูลการตลาด การจัดประเภทและส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ นโยบายและกลยุทธ์การตั้งราคา การวางแผนช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาดเพื่อการสื่อสารแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ
- IMC 113 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก** 3(3-0-6)  
**(Consumer Behavior Insight Analysis)**  
*วิชาบังคับก่อน* :  
*IMC 111 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ*  
 วิเคราะห์ลักษณะทางจิตวิทยา พฤติกรรม กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การโน้มน้าวใจผู้บริโภคเพื่อสร้างความต้องการซื้อของผู้บริโภค การเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดอาเซียน
- IMC 115 การเขียนเพื่อสื่อสารการตลาด** 3(2-2-5)  
**(Writing for Marketing Communication)**  
 แนวความคิด หลักการเขียนเพื่อสื่อสารการตลาด การฝึกปฏิบัติการเขียนแบบต่างๆ เพื่อสื่อความหมายทางการตลาดให้เกิดประสิทธิผล การวิเคราะห์ วิจัย เปรียบเทียบและประเมินงานเขียนเพื่อสื่อสารการตลาดโดยการใช้กระบวนการกลุ่ม

- IMC 212 **นวัตกรรมสื่อเพื่อสื่อสารการตลาด** 3(3-0-6)  
(Innovative Media for Marketing Communication )  
วิชาบังคับก่อน :  
IMC 113 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก  
ความหมาย บทบาท ความสำคัญของสื่อในสถานการณ์ทางการตลาดยุคปัจจุบัน แนวคิด ทฤษฎีและการปฏิบัติสร้างสรรค์นวัตกรรม การบูรณาการสื่อและสื่อดิจิทัลให้สอดคล้องกับสภาพสังคมและพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการสื่อสารการตลาด
- IMC 213 **การวิจัยเพื่อสื่อสารการตลาด** 3(3-0-6)  
(Research for Marketing Communication)  
วิชาบังคับก่อน :  
IMC 113 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก และ COM 317 การวิจัยทางการสื่อสาร  
กระบวนการและระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อรวบรวมข้อมูลประกอบ การวางแผนการสื่อสารตราสินค้า และประเมินคุณค่าตราสินค้า โดยอาศัยนวัตกรรมสมัยใหม่ ในการรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล
- IMC 214 **การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อสื่อสารการตลาด** 3(3-0-6)  
(Strategic Planning for Marketing Communication)  
วิชาบังคับก่อน :  
IMC 113 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก  
การวางแผนเชิงกลยุทธ์สื่อสารการตลาด การกำหนดวัตถุประสงค์กลุ่มเป้าหมายงบประมาณ สื่อ กิจกรรมที่ทำให้เกิดประสิทธิผลในด้านการสื่อสารการตลาดโดยใช้กรณีศึกษา การนำเสนอและประเมินผลแผนงานสื่อสารการตลาด
- IMC 216 **การสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์เพื่องานสื่อสารการตลาด** 3(2-2-5)  
(Creative Printed Media for Marketing Communication)  
วิชาบังคับก่อน :  
IMC 115 การเขียนเพื่อสื่อสารการตลาด และ COM 223  
การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร  
ทฤษฎี หลักการ และการประยุกต์แนวคิดทางการตลาดสู่งานสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารการตลาด การออกแบบ เทคนิค การปฏิบัติ และการผลิตงานสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการสื่อสารการตลาด

- IMC 311 **กลยุทธ์การสร้างสรรคและปฏิบัติ** 3(3-0-6)  
(Creative Strategy and Practice)  
วิชาบังคับก่อน :  
*IMC 113 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก*  
หลักการ กระบวนการสร้าง และฝึกฝนทักษะความคิดเชิงสร้างสรรค์ การออกแบบและปฏิบัติ  
สร้างสรรค์ เพื่อวางแผนงานและนำเสนอชิ้นงานสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับสถานการณ์การสื่อสารการตลาด  
โดยใช้โครงงานเชิงปฏิบัติการ ประสพการณ์ภาคสนามและกรณีศึกษา
- IMC 312 **การสร้างสรรคกิจกรรมเพื่อสื่อสารการตลาด** 3(3-0-6)  
(Creative Activities for Marketing Communication)  
วิชาบังคับก่อน :  
*IMC 113 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก*  
แนวคิด กลยุทธ์และการปฏิบัติสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสื่อสารการตลาด สื่อสร้างสรรค์  
กิจกรรมพิเศษและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยใช้กรณีศึกษา
- IMC 313 **การบริหารงานสื่อสารการตลาด** 3(3-0-6)  
(Marketing Communication Management)  
วิชาบังคับก่อน :  
*IMC 213 การวิจัยเพื่อสื่อสารการตลาด*  
หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการตลาด การบริหาร โฆษณาและการสื่อสารการตลาด  
รวมทั้งกลยุทธ์การตลาด เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติด้วยโครงงานขนาดเล็ก
- IMC 314 **การรณรงค์เพื่อสื่อสารการตลาด** 3(2-2-5)  
(Marketing Communication Campaign)  
วิชาบังคับก่อน :  
*IMC 313 การบริหารงานสื่อสารการตลาด*  
ศึกษาการวางแผนและผลิตงานรณรงค์เพื่อสื่อสารการตลาดเพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจแนวทางการ  
รณรงค์ สามารถผลิตแผนงานรณรงค์และสื่อเพื่อการรณรงค์ และเพื่อสื่อสารให้บรรลุวัตถุประสงค์
- IMC 315 **การสร้างสรรคสื่อดิจิทัลเพื่องานสื่อสารการตลาด** 3(2-2-5)  
(Creative Digital Media for Marketing Communication)  
วิชาบังคับก่อน :  
*IMC 216 การสร้างสรรคสื่อสิ่งพิมพ์เพื่องานสื่อสารการตลาด*  
หลักการ แนวคิด และกลยุทธ์ต่างๆ ในการพัฒนารูปแบบการสร้างสรรค์งานสื่อสารการตลาด

โดยใช้สื่อดิจิทัล และกระบวนการออกแบบ เทคนิค และการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัล ในการสร้างสรรค์งานสื่อสารการตลาด

IMC 316 **การสร้างสรรค์ตราสินค้า** 3(3-0-6)

(Creativity for Branding)

วิชาบังคับก่อน :

IMC 212 นวัตกรรมสื่อเพื่อสื่อสารการตลาด และ IMC 313

การบริหารงานสื่อสารการตลาด

บทบาท กลยุทธ์ กระบวนการสร้างและสื่อสารตราสินค้าโดยอาศัยเครื่องมือสื่อสารการตลาดรูปแบบต่างๆ การแสวงหากลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย การจัดการสินค้าและตราสินค้าเข้าสู่ตลาด การประเมินคุณค่าตราสินค้า

IMC 317 **การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม** 3(3-0-6)

(Social Marketing Communication)

วิชาบังคับก่อน :

IMC 314 การรณรงค์เพื่อสื่อสารการตลาด

แนวคิด หลักการ กระบวนการ การวิเคราะห์สถานการณ์ กลยุทธ์ การจัดทำแผนงานและการประเมินผลแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมของหน่วยงานต่างๆ

IMC 489 **การฝึกงานวิชาชีพ\*** 1(0-40-20)

(Internship)

หมายเหตุ

: เฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาสื่อสารการตลาดเท่านั้น ต้องผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต มีระยะเวลาในการฝึกงานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

เมื่อนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาต่างๆ จำนวนหนึ่งแล้ว นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงาน ตามสถาบันหรือหน่วยงานวิชาชีพต่างๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาโดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขา

IMC 490 **สัมมนาสื่อสารการตลาด** 3(2-2-5)

(Seminar in Marketing Communication)

วิชาบังคับก่อน : IMC 489 การฝึกงานวิชาชีพ หรือ IMC 493 สหกิจศึกษา

การวิเคราะห์แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเสนอแนวทางปฏิบัติงานการสื่อสารการตลาดของภาครัฐวิสาหกิจและเอกชน การฝึกปฏิบัติการจัดสัมมนาด้านสื่อสารการตลาด

IMC 492 **ปริญญาานิพนธ์\*** 5(0-10-5)  
(Senior Project)

หมายเหตุ : เฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาสื่อสารการตลาดเท่านั้น ต้องผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีฟไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

ผลิตปริญญาานิพนธ์ตามแนววิชาชีฟสื่อสารการตลาด นำเสนอผลงานและรับการประเมินผลจากคณะกรรมการของสาขาก่อนจบการศึกษา

IMC 493 **สหกิจศึกษา\*** 6(0-40-20)  
(Cooperative Education)

หมายเหตุ: เฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาสื่อสารการตลาดเท่านั้น ต้องผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีฟไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต หรือ โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชา

ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการทางวิชาชีฟสื่อสารการตลาด เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบ ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการสหกิจศึกษาของสาขาและสถานประกอบการ

หมายเหตุ : \* สำหรับผู้ที่เลือกเรียนรายวิชา IMC 493 สหกิจศึกษา ไม่ต้องเรียนรายวิชา IMC 489 การฝึกงานวิชาชีฟ และรายวิชา IMC 492 ปริญญาานิพนธ์

### วิชาชีฟ-เลือก

IMC 114 **ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารการตลาด** 3(2-2-5)  
(English for Marketing Communication )

วิชาบังคับก่อน :

ENL 112 การฟัง และการพูดภาษาอังกฤษ

ฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารการตลาด วิธีการ และกลวิธีสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับงานสื่อสารการตลาด

IMC 116 **การตลาด โฆษณาและประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติการ** 3(3-0-6)  
(Marketing , Advertising and Public Relations Workshop)

วิชาบังคับก่อน :

IMC 113 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก

แนวคิด หลักการ การกำหนดกลยุทธ์และยุทธวิธีในการนำการตลาด การโฆษณาและประชาสัมพันธ์มาสร้างความสัมพันธ์ที่สอดคล้องในการปฏิบัติงานสื่อสารการตลาดโดยใช้กรณีศึกษา

- IMC 211 การตลาดเชิงปฏิบัติการเพื่อสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)  
(Practical Marketing for Marketing Communication)  
วิชาบังคับก่อน :  
IMC 113 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก  
ความหมาย บทบาทสำคัญ และการปฏิบัติของกลยุทธ์การตลาดต่างๆ การวิเคราะห์แผนการตลาด การกำหนดนโยบายและแผนการตลาดเชิงปฏิบัติการ การจัดการเครื่องมือ สื่อและกลยุทธ์แผนการตลาดสื่อสารการตลาดเชิงปฏิบัติการได้อย่างสัมพันธ์กันในสิ่งแวดล้อมตามจริงของธุรกิจในอนาคต
- IMC 215 การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด 3(3-0-6)  
(Marketing Public Relations)  
วิชาบังคับก่อน :  
IMC 111 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ  
ศึกษาแนวความคิด บทบาท ความสำคัญ ขั้นตอน และกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มุ่งเน้นการผสมผสานสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อสร้างภาพลักษณ์ และความสัมพันธ์ในตราสินค้าให้เกิดขึ้นกับผู้บริโภค
- IMC 217 การสื่อสารการตลาดระหว่างวัฒนธรรมอาเซียน 3(3-0-6)  
(ASEAN Intercultural Marketing Communication)  
วิชาบังคับก่อน :  
IMC 113 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก  
ภูมิหลังทางสังคม วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของกลุ่มประเทศอาเซียน แนวคิด บทบาท และความสำคัญของการสื่อสารระหว่างประเทศ การวางแผน การวิจัย การสร้างสรรค์งานสื่อสารการตลาด และการเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดให้เหมาะสมกับวัฒนธรรมของแต่ละประเทศ กฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ของกลุ่มประเทศอาเซียนที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาด และจรรยาบรรณในการสื่อสารการตลาดระหว่างวัฒนธรรมอาเซียน
- IMC 318 การออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อการตลาด 3(3-0-6)  
(Communication Design for Marketing)  
วิชาบังคับก่อน :  
IMC 216 การสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์เพื่องานสื่อสารการตลาด  
แนวความคิด กระบวนการออกแบบ ภาพและเนื้อหา การสื่อความหมาย และนำเสนอชิ้นงานรูปแบบต่างๆ เพื่อสื่อสารการตลาดอย่างสร้างสรรค์



- IMC 491 **การนำเสนองานวิชาชีพสื่อสารการตลาด** 3(3-0-6)  
 (Professional Presentation Marketing Communication)  
 วิชาบังคับก่อน :  
 IMC 216 การสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์เพื่องานสื่อสารการตลาด  
 หลักการและวิธีการ เทคนิคหรือกลยุทธ์ การฝึกทักษะนำเสนอผลงานด้านการสื่อสารการตลาด การใช้สื่อประกอบการนำเสนอ ฝึกปฏิบัตินำเสนอเพื่อพัฒนาทักษะการนำเสนอด้วยการเขียนและการพูด

## ..... สาขาวิชาวารสารศาสตร์ดิจิทัล .....

### ..... วิชาชีพ-บังคับ .....

- DJR 111 **วารสารศาสตร์ดิจิทัล** 3(2-2-5)  
 (Digital Journalism)  
 วิวัฒนาการงานทางด้านวารสารศาสตร์ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ สิทธิ เสรีภาพ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบที่มีต่อสังคม มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งเทคโนโลยีทางด้านวารสารศาสตร์ดิจิทัล การจัดองค์กร และจริยธรรมของนักวารสารศาสตร์ยุคดิจิทัล
- DJR 121 **การเขียนข่าวและการรายงานข่าวข้ามสื่อ** 3(2-2-5)  
 (Cross-media News Writing and Reporting)  
 ความหมาย พิจารณาคุณค่าของข่าว การวินิจฉัยประเด็นข่าว การลำดับความคิด การใช้ภาษาในการเขียนข่าวเพื่อนำเสนอในหลากหลายสื่อ โดยให้ความสำคัญต่อการฝึกทักษะการเขียนข่าว วิธี การรายงานเรื่องราวที่เหมาะสมกับแต่ละสื่อ รวมทั้งการสร้างโอกาสในการมีส่วนร่วมของผู้รับสารกับผู้อ่านข่าวและกองบรรณาธิการในกระบวนการสื่อข่าว
- DJR 122 **การเขียนบทความและบทวิจารณ์** 3(2-2-5)  
 (Article and Critique Writing)  
 หลักการคิดวิเคราะห์ กระบวนการ และวิธีการเขียนบทความ บทวิจารณ์ในสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ โดยเน้นการฝึกทักษะการคิด การวิเคราะห์ และการเขียนบทความประเภทต่าง ๆ อาทิ บทความบรรยาย บทความแสดงความคิดเห็น บทความวิเคราะห์ บทความสัมภาษณ์ รวมทั้งบทบรรณาธิการ และบทวิจารณ์

- DJR 223 การเขียนข่าวและการรายงานข่าวเชิงลึก** 3(2-2-5)  
(Indepth News Writing and Reporting)  
วิชาบังคับก่อน : DJR 121 การเขียนข่าวและการรายงานข่าวข้ามสื่อ  
หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการสาขาวิชา  
ศึกษาและฝึกทักษะ การรวบรวมข้อเท็จจริงจากแหล่งข่าวทุกประเภท การจับประเด็นสำคัญ  
ของเหตุการณ์ วิเคราะห์ประเด็น ฝึกทักษะการเขียนข่าวและการรายงานข่าวเชิงลึก ในประเด็นทางด้าน  
เศรษฐกิจ การเมือง สังคมและวัฒนธรรม ที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนโดยรวม รวมถึงจริยธรรม จรรยา  
บรรณ ความรับผิดชอบ ของผู้สื่อข่าวต่อการปฏิบัติหน้าที่
- DJR 224 การเขียนสารคดี** 3(2-2-5)  
(Feature Writing)  
หลักและเทคนิคการเขียนสารคดี สำหรับสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ การรวบรวม และการเรียบ  
เรียงข้อเท็จจริงที่น่าอ่าน น่าติดตาม โดยเน้นการฝึกทักษะการเขียนอย่างสร้างสรรค์ ในเชิงความรู้และความคิด
- DJR 325 การบรรณาธิการ** 3(2-2-5)  
(Editing)  
หน้าที่ และความสัมพันธ์ในกองบรรณาธิการ กองการผลิต กองจัดการ งานข่าวในสื่อ  
หนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ การเตรียม การคัดเลือกข้อเขียนและภาพ การ  
ตรวจแก้ต้นฉบับ เน้นการตรวจสอบความถูกต้องของข้อเท็จจริง การใช้ภาษาพูด ภาษาเขียน ภาษาท่าทาง  
ในการนำเสนอ
- DJR 231 การออกแบบกราฟิกสำหรับสื่อวารสารศาสตร์ดิจิทัล** 3(2-2-5)  
(Graphic Design for Digital Journalism Media)  
ทฤษฎี ศิลปะ และการออกแบบ หลักการใช้สี หลักการจัดวางองค์ประกอบในงานออกแบบสื่อ  
สิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ การจัดรูปแบบตัวอักษร การสร้างภาพ-ตกแต่งภาพ การจัดวางหน้า ตลอดจนการใช้เครื่อง  
คอมพิวเตอร์ในการพิมพ์และการออกแบบ และฝึกปฏิบัติการออกแบบจัดหน้าสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ
- DJR 332 การเล่าเรื่องด้วยภาพและอินโฟกราฟิก** 3(2-2-5)  
(Visual Story-telling and Infographics)  
หลักการรับรู้และการสร้างสรรค์งานทางด้านวารสารศาสตร์ดิจิทัลด้วยภาพ ความเป็นมา  
ความสำคัญ และการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบอินโฟกราฟิก รวมทั้งฝึกทักษะในการสร้างอินโฟกราฟิกใน  
รูปแบบต่าง ๆ

- DJR 333 การถ่ายภาพเชิงวารสารศาสตร์** 3(1-4-4)  
(Journalistic Photography)  
วิชาบังคับก่อน : COM 223 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร  
หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา  
หลักการและเทคนิคของการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เพื่อใช้กับสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ การประยุกต์การจัดองค์ประกอบภาพ เพื่อการถ่ายภาพข่าว ภาพประกอบบทความ สารคดี รวมถึงภาพประกอบคอลัมน์อื่น ๆ โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมของช่างภาพเชิงวารสารศาสตร์ เน้นการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพนอกสถานที่
- DJR 334 การถ่ายภาพเชิงสุนทรียศาสตร์** 3(1-4-4)  
(Aesthetics Photography)  
วิชาบังคับก่อน : COM 223 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา  
หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพเชิงสุนทรียศาสตร์ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะกับคุณค่าของชีวิต การตัดสินคุณค่าทางสุนทรียะในงานภาพถ่าย การคัดเลือกและการนำเสนอภาพถ่ายเชิงสุนทรียศาสตร์ในสื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุโทรทัศน์ รวมถึงเว็บไซต์ต่าง ๆ
- DJR 341 การบริหารงานวารสารศาสตร์ดิจิทัล** 3(2-2-5)  
(Digital Journalism Management)  
หลักการ แนวคิด เทคนิค การบริหารกิจการงานทางด้านวารสารศาสตร์ยุคดิจิทัลในเชิงธุรกิจ การจัดระบบงาน การวางแผน การบริหารองค์กร งบประมาณ บุคลากร การตลาด รวมถึงกฎระเบียบ จรรยาบรรณ และการพัฒนากิจการ รวมทั้งฝึกทักษะการวางแผน การบริหารองค์กร การจัดสรรงบประมาณ ฯลฯ
- DJR 342 การวิจัยทางด้านวารสารศาสตร์** 3(2-2-5)  
(Journalism Research)  
วิชาบังคับก่อน : COM 317 การวิจัยทางการสื่อสาร  
หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา  
แนวคิด หลักการระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ ลักษณะและการวิจัยเชิงคุณภาพ การกำหนดปัญหาการวิจัยการทบทวนวรรณกรรม การจัดทำเค้าโครงวิจัยทางด้านวารสารศาสตร์ การออกแบบการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการเขียนรายงานการวิจัยและการอ้างอิง
- DJR 251 การผลิตสื่อดิจิทัล** 3(1-4-4)  
(Digital Media Production)  
วิชาบังคับก่อน : DJR 231 การออกแบบกราฟิกสำหรับสื่อวารสารศาสตร์ดิจิทัล

หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา

การบริหารงานข่าวสาร การรวบรวม คัดเลือก เรียบเรียง ข่าว บทความ คอลัมน์ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง รวมทั้งการพิสูจน์อักษร การออกแบบ การจัดทำสื่อดิจิทัล เช่น จดหมายข่าว (E-Newsletter) หนังสือนิตยสารออนไลน์ ฯลฯ และฝึกปฏิบัติผลิตสื่อดิจิทัล

**DJR 352 การผลิตหนังสือพิมพ์ 3(1-4-4)**

(Newspaper Production)

วิชาบังคับก่อน : DJR 251 การผลิตสื่อดิจิทัล

หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา

การบริหารงานข่าวสาร การรวบรวม คัดเลือก เรียบเรียง ข่าว บทความ คอลัมน์ และภาพประกอบ รวมทั้งการพิสูจน์อักษร การออกแบบ การจัดทำหนังสือพิมพ์ และฝึกปฏิบัติผลิตหนังสือพิมพ์ในทุกขั้นตอน

**DJR 453 การผลิตรายการข่าวสื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพ 3(1-4-4)**

(Broadcast News Program Production)

การบริหารรายการข่าว การรวบรวม คัดเลือก เรียบเรียง เตรียมต้นฉบับข่าว รูปแบบการรายงานข่าวประเภทต่าง ๆ การสัมภาษณ์เชิงข่าว การรายงานข่าว การรายงานข่าวพิเศษ การจัดทำรายการเบื้องหลังข่าว วิจารณ์ข่าว สารคดีเชิงข่าว ในสื่อวิทยุและโทรทัศน์ และฝึกปฏิบัติผลิตรายการข่าววิทยุ และโทรทัศน์

**DJR 454 การผลิตนิตยสาร 3(1-4-4)**

(Magazine Production)

การบริหารงานข่าวสาร การรวบรวม คัดเลือก เรียบเรียง ข่าว บทความ คอลัมน์ และภาพประกอบ รวมทั้งการพิสูจน์อักษร การออกแบบ การจัดทำนิตยสาร

**DJR 489 การฝึกงานวิชาชีพ 1(0-40-20)**

(Internship)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา

ฝึกงานในสถาบันหรือหน่วยงานวิชาชีพต่าง ๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบการฝึกงาน โดยผ่านการประเมินผลของหน่วยงานวิชาชีพและคณะกรรมการสาขาวิชา

DJR 492 **ปริญญานิพนธ์**.....5(0:10-5)  
(Senior Project)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาซีพีไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา

ผลิตผลงานปริญญานิพนธ์ในหัวข้อ หรือในเรื่องที่นักศึกษาสนใจ และสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษามา โดยอยู่ในความควบคุม และประเมินผลของคณะกรรมการสาขาวิชา

DJR 493 **สหกิจศึกษา** .....6(0-40-20)  
(Co-operative Education)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาซีพีไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา

การฝึกงานในสถานประกอบการที่ร่วมโครงการสหกิจศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมายให้นักศึกษาได้เรียนรู้ประสบการณ์จริงในการปฏิบัติงานทางด้านสื่อสารมวลชน รวมทั้งฝึกการพัฒนาตนในการอยู่ร่วมกับสังคม เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบ โดยผ่านความเห็นชอบทั้งสถานประกอบการและคณะกรรมการสาขาวิชา

## วิชาซีพี-เลือก

DJR 326 **การเขียนข่าวและการรายงานข่าวภาษาอังกฤษ** .....3(2-2-5)  
(English News Writing and Reporting)

การใช้ภาษาอังกฤษในการเขียนข่าวตามโครงสร้างของการเขียนข่าวทั้งในสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ หรือสื่ออื่นๆ โดยให้ความสำคัญต่อการฝึกทักษะเขียนข่าวภาษาอังกฤษ

DJR 344 **สัมมนาวารสารศาสตร์ดิจิทัล** .....3(2-2-5)  
(Seminar in Digital Journalism)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาซีพีไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา

วิเคราะห์แนวความคิด ประเด็นปัญหาทางด้านวารสารศาสตร์ดิจิทัล อาทิเช่น ธุรกิจ จริยธรรม งานวิจัย แนวโน้มในอนาคต โดยเน้นกรณีศึกษาที่น่าสนใจ และมีคุณค่า จากผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ในงาน นั้น ๆ

DJR 494 **การศึกษาเฉพาะบุคคล** .....3(2-2-5)  
(Individual Study)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาซีพีไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา

นักศึกษาแต่ละบุคคลสามารถเลือกศึกษา และหรือปฏิบัติงานในโครงการพิเศษเฉพาะด้านที่  
นักศึกษาสนใจ

DJR 495    **หัวข้อเฉพาะทางวารสารศาสตร์ดิจิทัล**    3(2-2-5)

(Selected Topic in Digital Journalism)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาซีพีไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวารสารศาสตร์ดิจิทัลที่กำลังอยู่ในความสนใจของสังคมและเป็น  
ปัญหา ซึ่งมีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนที่ต้องทำความเข้าใจ และนำไปสู่การแก้ปัญหา

## สาขาวิชามัลติมีเดีย (Multimedia)

### วิชาชีพบังคับ

- MMD 111 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมัลติมีเดีย** 3(3-0-6)  
(Introduction to Multimedia)  
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานมัลติมีเดีย บทบาท การหลอมรวมสื่อ วิวัฒนาการสื่อดิจิทัลในงานสื่อสารประเภทต่างๆ ในสื่อออฟไลน์ และสื่อออนไลน์ ได้แก่ ข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต สื่อสังคมออนไลน์ สื่อใหม่ที่ปรากฏและได้รับความสนใจ รวมทั้งกฎหมายและจริยธรรมในการทำงานด้านมัลติมีเดีย
- MMD 112 วาดภาพลายเส้นเพื่องานมัลติมีเดีย** 3(1-4-4)  
(Drawing for Multimedia)  
การวาดภาพลายเส้นเหมือนจริง เกี่ยวกับ หุ่นนิ่ง ภาพทิวทัศน์ ภาพบุคคล เป็นต้น เน้นด้านทักษะ เทคนิควิธีการ แสงเงา ลักษณะพื้นผิว ทักษะภาพ และการจัดองค์ประกอบภาพ การใช้เทคนิคการวาดลายเส้นที่หลากหลาย และประยุกต์งานวาดภาพลายเส้นไปใช้ในงานมัลติมีเดีย
- MMD 122 หลักการออกแบบกราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย** 3(2-2-5)  
(Principles of Graphic Design for Multimedia)  
ทฤษฎี หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับศิลปะและการออกแบบ เช่น ทศนธาตุทางศิลปะ การจัดองค์ประกอบศิลป์ ทฤษฎีสี คุณค่าทางศิลปะ การสื่อสารความหมายในทางศิลปะเพื่อการสร้างสรรคและการออกแบบงานมัลติมีเดีย
- MMD 211 การคิดสร้างสรรค์เพื่องานมัลติมีเดีย** 3(2-2-5)  
(Creative Thinking for Multimedia)  
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการคิดสร้างสรรค์ การสร้างแรงบันดาลใจ และการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนอผ่านงานมัลติมีเดีย
- MMD 222 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย** 3(1-4-4)  
(Computer Graphic for Multimedia)  
วิชาบังคับก่อน : MMD 122 หลักการออกแบบกราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย  
หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชาฯ  
แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการออกแบบงานกราฟิก โดยใช้โปรแกรมประยุกต์ทางคอมพิวเตอร์ในการสร้างสรรค์และผลิตงานกราฟิก เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานมัลติมีเดีย

- MMD 234 การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย** 3(3-0-6)  
**(Script Writing for Multimedia)**  
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนบท ตั้งแต่แนวคิด แรงบันดาลใจ รูปแบบและศิลปะในการเขียนบท การสร้างและพัฒนาความคิด การพัฒนาโครงร่าง และการเขียนบทมัลติมีเดียประเภทต่างๆ
- MMD 235 การผลิตวีดิทัศน์เพื่องานมัลติมีเดีย** 3(1-4-4)  
**(Video Production for Multimedia)**  
 วิชาบังคับก่อน : COM 223 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร  
 หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชา  
 หลักการเบื้องต้นในการผลิตวีดิทัศน์ ตั้งแต่ความรู้เกี่ยวกับขนาดภาพ มุมกล้อง หลักไวยากรณ์ของภาพ การสื่อสารความหมาย และกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อนำไปใช้ในงานมัลติมีเดีย
- MMD 244 การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่องานมัลติมีเดีย** 3(1-4-4)  
**(Web Desing and Development for Multimedia)**  
 แนวทางในการออกแบบ พัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ ได้แก่ องค์ประกอบของเว็บไซต์ เว็บไซต์บราวเซอร์ เทคโนโลยีและภาษาในการพัฒนาเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบและสร้างเว็บไซต์ รวมถึงการสร้างภาพนิ่ง การจัดการรูปแบบข้อความ กราฟิกและมัลติมีเดีย การทดสอบและการอัปเดตเว็บไซต์ ไปจนถึงการจัดการเตรียมเนื้อหา การวิเคราะห์และวางแผนการจัดทำเว็บไซต์เพื่อการสื่อสาร
- MMD 313 การพัฒนาสารสนเทศเพื่องานมัลติมีเดีย** 3(2-2-5)  
**(Information Development for Multimedia)**  
 แนวคิดเกี่ยวกับสารสนเทศ แหล่งสารสนเทศ การค้นหาและรวบรวมสารสนเทศทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และพัฒนาปรับแต่งสารสนเทศใหม่ทั้งรูปแบบและเนื้อหา เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับการพัฒนางานมัลติมีเดียทั้งในรูปแบบเว็บไซต์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อออนไลน์รูปแบบอื่นๆ ตลอดจนประเมินรูปแบบและเนื้อหาสารสนเทศ
- MMD 314 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์** 3(1-4-4)  
**(Online Print Media Production)**  
 แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับองค์ประกอบ และการออกแบบงานกราฟิก เรียนรู้ขั้นตอนการออกแบบงานกราฟิกเพื่อการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ และการประยุกต์ใช้กับงานมัลติมีเดียอื่นๆ ได้



- MMD 324 เสียงสำหรับงานมัลติมีเดีย** 3(1-4-4)  
(Audio for Multimedia)  
ทฤษฎี และหลักการปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการทำงานด้านเสียง และการนำเสียงเพื่อประยุกต์ใช้ในงานมัลติมีเดีย
- MMD 334 การผลิตภาพเคลื่อนไหว 2 มิติเพื่องานมัลติมีเดีย** 3(1-4-4)  
(2D Animation Production for Multimedia)  
ทฤษฎี หลักการ แนวคิดการสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ และวางแผนการผลิตภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ เพื่อประยุกต์ใช้ในงานมัลติมีเดีย โดยฝึกปฏิบัติการจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์
- MMD 336 การผลิตภาพเคลื่อนไหว 3 มิติเพื่องานมัลติมีเดีย** 3(1-4-4)  
(3D Animation Production for Multimedia)  
ทฤษฎี หลักการ แนวคิดการสร้างภาพ 3 มิติ การแปลตำแหน่งและการแปลงรูปวัตถุทัศนียภาพ ขอบเขตการมอง ระนาบภาพ คุณสมบัติผิววัตถุ การจัดแสง พื้นฐาน องค์ประกอบภาพเคลื่อนไหว เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานมัลติมีเดีย ฝึกปฏิบัติภายในห้องปฏิบัติการ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์
- MMD 412 การวิจัยมัลติมีเดีย** 3(3-0-6)  
(Multimedia Research)  
แนวคิดทางการวิจัย รูปแบบ ระเบียบวิธีการวิจัยที่เหมาะสม และการพัฒนาแนวคิดโดยผ่านกระบวนการวิจัย เพื่อการพัฒนางานมัลติมีเดีย
- MMD 424 การประยุกต์มัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอ** 3(1-4-4)  
(Multimedia Application for Presentation)  
แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับมัลติมีเดียหลายมิติ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว และเสียง รวมถึงการพิจารณาฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อมัลติมีเดีย ต่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต รวมถึงการประยุกต์ใช้ในการนำเสนอในกิจกรรมต่างๆ ทั้งในและนอกสถานที่
- MMD 471 การเป็นผู้ประกอบการมัลติมีเดีย** 3(3-0-6)  
(Multimedia Entrepreneurship)  
วิชาบังคับก่อนเรียน : MMD 489 การฝึกงานวิชาชีพ  
หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชา  
แนวคิดในการประกอบการงานมัลติมีเดีย กลยุทธ์ ทรัพยากร และคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ตลอดจนโอกาสในการทำธุรกิจ และการบริหารจัดการ โดยศึกษาประสบการณ์จากผู้ประกอบการด้านมัลติมีเดียและอื่นๆ

**MMD 489 การฝึกงานวิชาชีพ** 1(0-40-20)**(Internship)**

วิชาบังคับก่อน : ต้องผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชาฯ

ศึกษาด้วยตนเองในภาคฤดูร้อนของชั้นปีที่ 3 โดยการไปฝึกงานภายนอกในองค์กรวิชาชีพที่ดำเนินงานมัลติมีเดียตามขั้นตอนที่ทางวิทยาลัยนิเทศศาสตร์กำหนดไว้เป็นเวลา 2 เดือน หรือ 8 สัปดาห์ และรับการประเมินผลการฝึกงานจากหน่วยงานที่นักศึกษาไปฝึกงาน โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่ประสานเพื่อดูแลให้คำแนะนำร่วมกับหน่วยงานที่นักศึกษาไปฝึกงานและเมื่อนักศึกษาฝึกงานครบเกณฑ์จะต้องได้รับการประเมินผล จากการทำรูปเล่มรายงานการฝึกงานอีกด้วย

**MMD 492 ปรินญานิพนธ์** 5(0-10-5)**(Senior Project)**

วิชาบังคับก่อน : ต้องผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชาฯ

ศึกษาและฝึกปฏิบัติทำโครงการปรินญานิพนธ์ในหัวข้อที่สนใจเกี่ยวกับมัลติมีเดีย เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดทักษะการเรียนรู้ การพัฒนาให้เกิดความทันสมัย แปลกใหม่ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพการสื่อสารแบบเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ โดยได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา และนำเสนอความเห็นชอบและรับการประเมินจากคณะกรรมการสอบปรินญานิพนธ์

**MMD 493 สหกิจศึกษา** 6(0-40-20)**(Cooperation Education)**

วิชาบังคับก่อน : ต้องผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชาฯ

ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการทางวิชาชีพมัลติมีเดียไม่น้อยกว่า 4 เดือน หรือ 16 สัปดาห์และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบภายใต้การดูแลของคณะกรรมการสหกิจศึกษาและสถานประกอบการ ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถระดับสูง ในการบูรณาการความรู้ที่ได้รับศึกษามาเข้ากับวิชาชีพเพื่อเตรียมตัวออกไปประกอบอาชีพในวงการมัลติมีเดีย

## วิชาชีพเลือก

- MMD 221 มัลติมีเดียในงานสื่อสารการตลาด** 3(3-0-6)  
(Multimedia in Marketing Communication)  
กลยุทธ์พื้นฐานเพื่อการสื่อสารการตลาดของสินค้าและบริการผ่านสื่อมัลติมีเดียในขอบข่ายจากการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรถึงการโฆษณาและการค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ สํารวจประเมินการตลาดที่หลากหลายและกลยุทธ์การสื่อสาร เน้นทักษะการประเมิน การวางแผนเว็บไซต์ การออกแบบและปัจจัยอื่นๆ
- MMD 224 การถ่ายภาพเพื่องานมัลติมีเดีย** 3(1-4-4)  
(Photography for Multimedia)  
แนวคิด เทคนิค การถ่ายภาพภายในสตูดิโอ วางแผนการเลือกใช้อุปกรณ์การถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสง และการบันทึกและการถ่ายโอนข้อมูลภาพ ศึกษาโปรแกรมประยุกต์ด้านการตกแต่งแก้ไข การผสมผสานภาพ การควบคุมคุณภาพของถ่ายภาพเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสื่อต่างๆ
- MMD 225 สตอปโมชันเพื่องานมัลติมีเดีย** 3(1-4-4)  
(Stop Motion for Multimedia)  
วิชาบังคับก่อนเรียน : COM 223 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชา  
แนวคิด กระบวนการ ผลิตงานสตอปโมชัน เทคนิคสตอปโมชัน การประยุกต์งานสตอปโมชันไปใช้ในงานมัลติมีเดีย ฝึกปฏิบัติโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์
- MMD 335 การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ขั้นสูงเพื่องานมัลติมีเดีย** 3(1-4-4)  
(Advanced Web Design and Development for multimedia)  
วิชาบังคับก่อนเรียน : MMD 244 การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่องานมัลติมีเดีย หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชา  
การออกแบบ พัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ได้แก่องค์ประกอบของเว็บไซต์ บรรทัดเทคโนโลยีและภาษาในการพัฒนาเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบและสร้างเว็บไซต์ รวมถึงภาพนิ่ง การจัดรูปแบบข้อความ กราฟิกและมัลติมีเดีย การทดสอบและการอัปเดตเว็บไซต์ และการประยุกต์ใช้เว็บไซต์ในการสื่อสาร
- MMD 337 การออกแบบกราฟิกขั้นสูง** 3(1-4-4)  
(Advanced Graphic Design)  
วิชาบังคับก่อนเรียน : MMD 122 หลักการออกแบบกราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย

หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชาฯ

แนวคิด กระบวนการออกแบบงาน 2 มิติขั้นสูง สำหรับงานมัลติมีเดีย ฝึกทักษะ

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้านกราฟิก พร้อมการวางแผนการควบคุมคุณภาพของงาน เพื่อการนำไปประยุกต์ใช้ในงานมัลติมีเดีย ฝึกปฏิบัติภายในห้องปฏิบัติการจากโปรแกรมประยุกต์

**MMD 338 โโมชั่นกราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย** 3(1-4-4)  
(Motion Graphic for Multimedia)

แนวคิด กระบวนการ ออกแบบและผลิตภาพเคลื่อนไหว เทคนิคการเคลื่อนไหวต่างๆ นำองค์ประกอบของมัลติมีเดีย อันได้แก่ ตัวอักษร ภาพประกอบ ภาพเคลื่อนไหว วิดิทัศน์ และเสียง นำมาประสมโดยอาศัยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์เพื่อการนำเสนอแนวคิดทางการสื่อสาร

**MMD 339 สื่อปฏิสัมพันธ์เพื่องานมัลติมีเดีย** 3(1-4-4)  
(Interactive Media for Multimedia)

การออกแบบองค์ประกอบของมัลติมีเดียในการนำเสนอข้อมูลด้วยการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้สื่อ วางแผนกระบวนการผลิตสื่อปฏิสัมพันธ์ รวมทั้งฝึกปฏิบัติจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์

**MMD 343 เวอร์ชวลสตูดิโอ** 3(1-4-4)  
(Virtual Studio)

วิชาบังคับก่อน : MMD 336 การผลิตภาพเคลื่อนไหว 3 มิติเพื่องานมัลติมีเดีย

หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชาฯ

การออกแบบสภาพแวดล้อมต่างๆ ลักษณะภาพเสมือนจริง 3 มิติ จากโปรแกรมประยุกต์ ทางคอมพิวเตอร์ เพื่อนำไปใช้ในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ ภายในสตูดิโอ

**MMD 344 การผลิตภาพเคลื่อนไหว 3 มิติขั้นสูง** 3(1-4-4)  
(Advanced 3D Animation Production)

วิชาบังคับก่อน : MMD 336 การผลิตภาพเคลื่อนไหว 3 มิติเพื่องานมัลติมีเดีย

หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชาฯ

การสร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ โดยการออกแบบตัวละคร สร้างพื้นผิว การเคลื่อนไหว การจัดแสง สิ่งแวดล้อมประฉาก เป็นต้น รวมทั้งการประมวลผลเพื่อนำไปใช้งานมัลติมีเดีย

**MMD 345 การผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์สำหรับเว็บไซต์** 3(1-4-4)  
(Web Radio and Web Television Production)

ศึกษาวิธีการเขียนอย่างสร้างสรรค์สำหรับรายการวิทยุและโทรทัศน์ออนไลน์ขั้นตอนในการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ รวมถึงการประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อเผยแพร่รายการวิทยุและโทรทัศน์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

- MMD 364 เสียงสำหรับงานมัลติมีเดียขั้นสูง** 3(1-4-4)  
(Advanced Audio Production for Multimedia)  
วิชาบังคับก่อน : MMD 324 เสียงสำหรับงานมัลติมีเดีย  
หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชาฯ  
ทฤษฎีและหลักปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบและกระบวนการทำงานด้านเสียงสำหรับงานมัลติมีเดีย และการประยุกต์ใช้เสียงให้เหมาะสมกับงานมัลติมีเดีย
- MMD 365 การสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณา** 3(3-0-6)  
(Multimedia Production for Advertising)  
กระบวนการผลิตงานมัลติมีเดียเพื่อการสื่อสารในงานโฆษณาประเภทต่าง ๆ รวมถึงวิธีการกำหนดกลยุทธ์ของการเลือกใช้สื่อมัลติมีเดียให้เหมาะสม สอดคล้อง กับ บุคลิกภาพ ความคิดรวบยอด ของสื่อโฆษณาประเภทต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- MMD 367 อินโฟกราฟิก** 3(1-4-4)  
(Infographic)  
วิชาบังคับก่อน : MMD 313 การพัฒนาสารสนเทศเพื่องานมัลติมีเดีย  
หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชาฯ  
การสื่อสารภาพเชิงสัญลักษณ์ การเล่าเรื่องด้วยภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เทคนิควิธีการนำเสนอ ผูกปฏิบัติโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์
- MMD 464 สัมมนาทางด้านมัลติมีเดีย** 3(3-0-6)  
(Seminar in Multimedia)  
วิชาบังคับก่อน : ต้องผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต  
หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชาฯ  
วิเคราะห์แนวคิด ประเด็นปัญหาทางมัลติมีเดีย และความสัมพันธ์ที่มีต่อสื่อต่างๆ ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ วารสารศาสตร์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น
- MMD 465 หัวข้อเฉพาะทางมัลติมีเดีย** 3(3-0-6)  
(Selected Topic in Multimedia)  
วิชาบังคับก่อน : ต้องผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต  
หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชาฯ  
ปรากฏการณ์ประเด็นทางสังคมเกี่ยวกับมัลติมีเดีย กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ต่อประเด็นปัญหา สังเคราะห์ ประมวลสาระ เพื่อนำไปสู่แนวทางการแก้ไขปัญหา

## .....สาขาวิชาการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Motion Picture and Video) .....

### วิชาซีพบังคับ

MPV 111 การภาพยนตร์เบื้องต้น 3(3-0-6)

(Introduction to Motion Picture)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพยนตร์ ประวัติความเป็นมาของภาพยนตร์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประเภทของภาพยนตร์ ภาษาของภาพยนตร์ เช่น ขนาด ภาพ มุมกล้อง การเคลื่อนไหวกล้อง และการสื่อความหมายต่าง ๆ ในภาพยนตร์

MPV 131 การแสดงเบื้องต้นสำหรับภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 3(1-4-4)

(Basic Acting for Motion Picture and Video)

พื้นฐานทางการแสดง การแสดงสีหน้าท่าทาง และอารมณ์ให้เหมาะสมกับบทบาท การเคลื่อนไหวส่วนต่าง ๆ ของร่างกายเพื่อสื่อความหมาย การทำความเข้าใจ และวิเคราะห์บทบาท ตลอดจนหลักเกณฑ์และวิธีการแสดง

MPV 132 เทคนิคการจัดแสงสำหรับภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 3(1-4-4)

(Lighting Techniques for Motion Picture and Video)

วิชาบังคับก่อน : COM 223 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร

ความรู้ในการจัดแสงสำหรับภาพยนตร์และวีดิทัศน์ อุปกรณ์การจัดไฟ วิธีการใช้ และบำรุงรักษา จุดมุ่งหมายของการจัดแสงสำหรับภาพยนตร์และวีดิทัศน์ วิธีการจัดแสงการกำหนดตำแหน่งของดวงไฟ ตลอดจนการสร้างรูปแบบในการจัดแสง เทคนิคในการจัดแสงเพื่อสร้างบรรยากาศภายในฉากสามารถที่จะสื่อความหมาย และดึงดูดความสนใจจากผู้ชม

MPV 223 การเขียนบทเบื้องต้นสำหรับภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 3(3-0-6)

(Introduction to Script Writing for Motion Picture and Video)

วิชาบังคับก่อน : MPV 111 การภาพยนตร์เบื้องต้น

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิธีและศิลปะการเขียนบทภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ศึกษาโครงสร้างเรื่องเล่าและการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ สัมภาษณ์ตรวจสอบและถกเถียงเกี่ยวกับปรัชญา จริยศาสตร์และตรรกวิทยาที่เป็นป้อนเกิดและ/หรือมีส่วนกำหนดกระบวนการสร้างสรรค์บทภาพยนตร์ สร้างและพัฒนาแนวคิดโครงเรื่องและตัวละคร พัฒนาโครงร่างและโครงร่างขยายสำหรับบทภาพยนตร์และเขียนบทภาพยนตร์ให้เสร็จสมบูรณ์จากโครงร่างขยาย

- MPV 224 การเขียนบทขั้นสูงสำหรับภาพยนตร์และวีดิทัศน์** 3(3-0-6)  
**(Advanced Script Writing for Motion Picture and Video)**  
*วิชาบังคับก่อน : MPV 223 การเขียนบทเบื้องต้นสำหรับภาพยนตร์และวีดิทัศน์*  
 วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติเขียนบทภาพยนตร์ สำหรับภาพยนตร์แนวต่าง ๆ เรียนรู้กลวิธีการเขียนบทสนทนาให้บังเกิดผล ตรวจสอบและตรวจสอบการดัดแปลงมาเป็นภาพยนตร์ การแปลงนิยายเรื่องสั้น บทละครหรืองานสร้างสรรค์รูปแบบอื่นมาเป็นบทภาพยนตร์ เขียนบทภาพยนตร์เพื่อการถ่ายทำภาพยนตร์ และวีดิทัศน์
- MPV 232 การผลิตวีดิทัศน์** 3(1-4-4)  
**(Video Production)**  
*วิชาบังคับก่อน : MPV 111 การภาพยนตร์เบื้องต้น*  
*MPV 223 การเขียนบทเบื้องต้นสำหรับภาพยนตร์และวีดิทัศน์*  
 เทคนิคและวิธีการผลิตวีดิทัศน์ หลักการทำงานของกล้องวีดิทัศน์ประเภทต่าง ๆ และวิธีการใช้กล้องวีดิทัศน์ในลักษณะการใช้กล้องเดี่ยว (Single Camera System) ในการผลิตงานประเภทต่าง ๆ รวมทั้งการตัดต่อวีดิทัศน์
- MPV 233 การผลิตภาพยนตร์สำหรับโทรทัศน์** 3(1-4-4)  
**(Motion Picture for Television)**  
*วิชาบังคับก่อน : MPV 232 การผลิตวีดิทัศน์*  
 เทคนิคและการผลิตวีดิทัศน์โดยใช้กล้องหลายตัว (Multi Camera System) เครื่องมือการถ่ายทำใน Studio การประสานงานของทีมงาน และฝึกปฏิบัติการผลิตโทรทัศน์ ภาพยนตร์ชุด และภาพยนตร์ชุด ขนาดสั้น
- MPV 321 การเตรียมงานสร้างภาพยนตร์และวีดิทัศน์** 3(3-0-6)  
**(Motion Picture and Video Production Planning)**  
*วิชาบังคับก่อน : MPV 111 การภาพยนตร์เบื้องต้น*  
 หลักการวางแผนสร้างภาพยนตร์และวีดิทัศน์ การกำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย ขั้นตอนการสร้างเกณฑ์และวิธีการกำหนดงบประมาณ การกำหนดวัสดุอุปกรณ์ในการถ่ายทำ การเลือกสถานที่ การทำตารางการถ่ายทำ ใบนัดหมาย (Call Sheet) และการนำเสนอผลงาน
- MPV 322 การวิจารณ์ภาพยนตร์** 3(3-0-6)  
**(Motion Picture Criticism)**  
*วิชาบังคับก่อน : MPV 111 การภาพยนตร์เบื้องต้น*  
 ความรู้ด้านสุนทรียศาสตร์ขั้นต้น ขอบเขต ความหมาย และความสำคัญ ของการวิจารณ์

และวิจารณ์ภาพยนตร์ ทฤษฎีและแนวคิดในการวิจารณ์ของสำนักต่าง ๆ ที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ศิลปะภาพยนตร์ ศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์กับบริบททางสังคม นำทฤษฎีและแนวคิดต่าง ๆ มาฝึกวิจารณ์ภาพยนตร์ตามความเหมาะสม

**MPV 333 การผลิตภาพยนตร์ 1 3(1-4-4)**

**(Motion Picture Production I)**

วิชาบังคับก่อน : MPV 132 เทคนิคการจัดแสงสำหรับภาพยนตร์ และวิดีโอทัศน์

เทคนิคการเล่าเรื่องในภาพยนตร์สั้น การสื่อความหมายด้วยภาพ สัญลักษณ์ และการปฏิบัติผลิตภาพยนตร์สั้นที่มุ่งเน้นการเล่าเรื่องด้วยภาพ โดยใช้อุปกรณ์ในระบบดิจิทัล การเตรียมงานสร้างการนำเสนอโครงการภาพยนตร์ก่อนการถ่ายทำ

**MPV 334 การตัดต่อภาพยนตร์และวิดีโอทัศน์ 3(1-4-4)**

**(Motion Picture and Video Editing)**

วิชาบังคับก่อน : MPV 232 การผลิตวิดีโอทัศน์

ทฤษฎี และแนวความคิดในการตัดต่อภาพยนตร์ วิธีการต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติทักษะ เน้นการนำความรู้จากทฤษฎีต่าง ๆ ไปทดลองปฏิบัติ เพื่อให้เกิดศิลปะของการสื่อความหมาย และดึงดูดอารมณ์ เป็นไปตามวัตถุประสงค์

**MPV 335 การกำกับภาพยนตร์และวิดีโอทัศน์ 3(1-4-4)**

**(Motion Picture and Video Directing)**

วิชาบังคับก่อน : MPV 131 การแสดงเบื้องต้นสำหรับภาพยนตร์และวิดีโอทัศน์

การกำกับภาพยนตร์ ทั้งการกำกับการแสดง และการควบคุมองค์ประกอบในภาพยนตร์ การตีความจากบท การฝึกซ้อม และการพัฒนานักแสดง การสื่อความหมายโดยการแสดง ประกอบกับศึกษาทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับศิลปะภาพยนตร์ การสื่อความหมายโดยองค์ประกอบของภาพยนตร์ และการนำความรู้จากทฤษฎีต่าง ๆ ไปทดลองปฏิบัติ

**MPV 431 การผลิตภาพยนตร์ 2 3(1-4-4)**

**(Motion Picture Production II)**

วิชาบังคับก่อน : MPV 333 การผลิตภาพยนตร์ 1

เทคนิคและวิธีการผลิตภาพยนตร์เสียง คุณสมบัติของเสียง รวมทั้งอุปกรณ์และเครื่องมือในการบันทึกเสียง เน้นการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพยนตร์เสียงด้วยเครื่องมือระดับมืออาชีพ



MPV 436 **เสียงสำหรับภาพยนตร์และวีดิทัศน์** 3(1-4-4)  
(Audio for Motion Picture and Video)

วิชาบังคับก่อน : MPV 333 การผลิตภาพยนตร์ 1

ประเภทของเสียงในภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ความสำคัญของเสียงประเภทต่าง ๆ หลักการนำเสียงมาใช้ในภาพยนตร์ การออกแบบเสียง การผสมเส้นเสียงโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และระบบเสียงต่าง ๆ

MPV 489 **การฝึกงานวิชาชีพ** 1(0-40-20)  
(Internship)

ฝึกงานภายนอกองค์กร บริษัทสร้างภาพยนตร์ หรือวีดิทัศน์ ในระหว่างภาคการศึกษาที่ 3 ของชั้นปีที่ 3 เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

MPV 492 **ปริญญานิพนธ์** 5(0-10-5)  
(Senior project)

เงื่อนไขการลงทะเบียน : จะต้องผ่านวิชาเอกมาแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต นำความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพ มานำเสนอโครงการโดยได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการสาขาวิชา ซึ่งจะต้องประกอบไปด้วยผลงานภาพยนตร์หรือบทภาพยนตร์ขนาดยาว และเอกสารอธิบายกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน

MPV 493 **สหกิจศึกษา** 6(0-40-20)  
(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา

ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการทางวิชาชีพ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบโดยความเห็นชอบของสถานประกอบการร่วมกับสาขาวิชา

## วิชาชีพเลือก

MPV 336 **การถ่ายภาพขั้นสูง** 3(1-4-4)  
(Advanced Photography)

วิชาบังคับก่อน : COM 223 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร

ทฤษฎี หลักการ และเทคนิคในการถ่ายภาพภายนอกและภายในสตูดิโอ ตลอดจนอิทธิพลของสีที่แสดงอารมณ์ ความรู้สึก เทคนิคการจัดแสง องค์ประกอบของภาพเพื่อผลิตภาพถ่ายให้เหมาะสมกับงานสื่อสารมวลชน

- MPV 337 การกำกับภาพยนตร์และวีดิทัศน์ขั้นสูง** 3(1-4-4)  
(Advanced Directing for Motion Picture and Video)  
วิชาบังคับก่อน : MPV 335 การกำกับภาพยนตร์และวีดิทัศน์  
ตรวจสอบและวิเคราะห์รูปแบบอันหลากหลายของการกำกับภาพยนตร์ และของผู้กำกับภาพยนตร์ ซึ่งศึกษาทั้งผู้กำกับภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศ วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติการกำกับภาพยนตร์บางรูปแบบและบางแนวโดยเฉพาะ
- MPV 338 การแสดงขั้นสูงสำหรับภาพยนตร์และวีดิทัศน์** 3(1-4-4)  
(Advanced Acting for Motion Picture and Video)  
วิชาบังคับก่อน : MPV 131 การแสดงเบื้องต้นสำหรับภาพยนตร์และวีดิทัศน์  
ทักษะและกลวิธีการแสดงภาพยนตร์และวีดิทัศน์อย่างเข้มข้น วิเคราะห์การแสดงรูปแบบต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการแสดงให้เหมาะสมและสอดคล้องกับภาพยนตร์และวีดิทัศน์รูปแบบต่าง ๆ ศึกษานักแสดงในฐานะที่เป็นตัวละครในภาพยนตร์
- MPV 423 ธุรกิจภาพยนตร์** 3(3-0-6)  
(Film Business)  
วิชาบังคับก่อน : MPV 111 การภาพยนตร์เบื้องต้น  
MPV 321 การเตรียมงานสร้างภาพยนตร์และวีดิทัศน์  
การวางแผน การจัดงบประมาณ การตลาด การวิเคราะห์การตลาด การจัดจำหน่ายภาพยนตร์รวมทั้ง แนวโน้มในการขยายตลาดและพัฒนาตลาดภาพยนตร์ไทย
- MPV 432 ภาพยนตร์สารคดี** 3(1-4-4)  
(Non-Fiction Film)  
วิชาบังคับก่อน : MPV 333 การผลิตภาพยนตร์ 1  
รูปแบบภาพยนตร์สารคดีและการผลิตภาพยนตร์สารคดีทุกขั้นตอนทั้งการค้นคว้าข้อมูล การเขียนบท การถ่ายทำและการตัดต่อ ให้นักศึกษานำความคิดและแรงบันดาลใจที่ได้จากเรื่องจริงมาสร้างขึ้นเป็นภาพยนตร์สารคดี
- MPV 433 ภาพยนตร์และวีดิทัศน์เชิงทดลอง** 3(1-4-4)  
(Experimental Film and Video)  
วิชาบังคับก่อน : MPV 333 การผลิตภาพยนตร์ 1  
ทฤษฎีแนวคิดและพัฒนาการของภาพยนตร์ทดลองเทคนิคปฏิบัติ ทดลองค้นคว้าเกี่ยวกับเทคนิควิธีการนำเสนอภาพยนตร์ทดลอง และฝึกปฏิบัติผลิตภาพยนตร์ทดลองเป็นรายบุคคล

- MPV 434 ภาพยนตร์โฆษณา** 3(1-4-4)  
(Advertising Film)  
วิชาบังคับก่อน : MPV 333 การผลิตภาพยนตร์ 1  
ภาคทฤษฎีและปฏิบัติในการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา กระบวนการนำเสนอผลงาน จากความคิดเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งหลักเกณฑ์การประเมินคุณภาพของภาพยนตร์โฆษณา
- MPV 435 ทฤษฎีและเทคนิคภาพยนตร์อนิเมชัน** 3(1-4-4)  
(Animation Theory and Technique)  
วิชาบังคับก่อน : MPV 333 การผลิตภาพยนตร์ 1  
ประวัติความเป็นมาของภาพยนตร์อนิเมชัน ทฤษฎีและเทคนิคสตอปโมชันในการสร้างภาพเคลื่อนไหว การดำเนินเรื่อง ตลอดจนเทคนิคต่าง ๆ ที่ใช้ในการสร้างภาพยนตร์อนิเมชันรูปแบบต่าง ๆ เช่น ภาพวาด รูปตัด หุ่น ดินน้ำมัน เป็นต้น
- MPV 491 สัมมนาภาพยนตร์** 3(1-4-4)  
(Seminar in Motion Picture)  
เงื่อนไขการลงทะเบียน : จะต้องผ่านวิชาชีพมาแล้วไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต  
วิเคราะห์ปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับภาพยนตร์ในปัจจุบัน และเสนอแนวทางการแก้ไข ปัญหาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความคิด ประสบการณ์ ตลอดจนฝึกหัดให้ รู้จักวิธีการ วิเคราะห์และแก้ไข ปัญหาต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ
- MPV 495 การกำกับภาพ** 3(1-4-4)  
(Cinematography)  
วิชาบังคับก่อน : MPV333 การผลิตภาพยนตร์ 1  
การออกแบบภาพเพื่อสนับสนุนการเล่าเรื่องของผู้กำกับภาพยนตร์ การควบคุมผลทางภาพที่ต้องการโดยการเลือกใช้เลนส์ การวัดแสง การจัดแสง การจัดองค์ประกอบรวม ในฉาก (Mise-en-scene) นอกจากนี้ยังศึกษาการกำกับภาพในกรณีใช้กล้องความคมชัดสูง
- MPV 496 หัวข้อเฉพาะทางภาพยนตร์และวิดีโอ** 3(1-4-4)  
(Selected Topics in Motion Picture and Video)  
วิชาบังคับก่อน : MPV 333 การผลิตภาพยนตร์ 1  
หัวข้อเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่กำลังเป็นที่สนใจในแวดวงวิชาชีพ ซึ่งมีความจำเป็นเร่งด่วน ที่ต้องเปิดสอนเพิ่มเติมให้นักศึกษา

**MPV 497 การปรับแก้สีสำหรับภาพยนตร์ และวิดีโอ** 3(1-4-4)  
 (Color Corection for Motion Picture and Video)  
 วิชาบังคับก่อน: MPV 333 การผลิตภาพยนตร์ 1  
 ทฤษฎีการปรับแต่งสีในงานภาพยนตร์ การใช้เครื่องมือปรับแต่สีและการใช้ โปรแกรมในการแก้ไขและปรับแต่งสีในงานภาพยนตร์ เช่น การเกรดสี ฟิลเตอร์ และ การมาร์สค์

**MPV 498 การออกแบบงานสร้างภาพยนตร์ และวิดีโอ** 3(1-4-4)  
 (Production Design for Motion Picture and Video)  
 วิชาบังคับก่อน: MPV 333 การผลิตภาพยนตร์ 1  
 การออกแบบงานสร้าง การออกแบบอุปกรณ์ประกอบฉาก การทำงานร่วมกับผู้กำกับและผู้กำกับภาพเพื่อกำหนดทิศทางงานเล่าเรื่อง การสื่อความหมายในภาพยนตร์ ผ่านองค์ประกอบต่างๆ อาทิ ฉาก อุปกรณ์ประกอบฉาก สถานที่ เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย

## .....สาขาวิชาสื่อสารการแสดง Performing Arts Communication.....

### วิชาซีพ-บังคับ

**PAC 111 ปรัชญาของการสื่อสารการแสดง** 3(3-0-6)  
 (Overview to Performing Arts Communication)  
 พื้นฐานของการสื่อสารการแสดง ทั้งในด้านการเล่าเรื่อง การแสดง การออกแบบ การกำกับการแสดง และการบริหารจัดการ บริบททางประวัติศาสตร์ที่แวดล้อมพัฒนาการด้านสื่อสารการแสดงในพิธีกรรม สื่อพื้นบ้าน ละครเวที ภาพยนตร์ ตลอดจนวิทยุและโทรทัศน์

**PAC 112 พื้นฐานการแสดง** 3(1-4-4)  
 (Fundamental Acting)  
 ฝึกทักษะการแสดงเบื้องต้น โดยเน้นการแสดงแบบสมจริงซึ่งเป็นรูปแบบการแสดงหลักในงานแสดงทั่วไป เช่น ละครเวที ละครวิทยุและโทรทัศน์ หรือภาพยนตร์

**PAC 113 การสร้างสรรค์งานแสดง** 3 (3-0-6)  
 (Creative for Performing Arts Communication)  
 กลยุทธ์การสร้างสรรค์งานแสดงในรูปแบบต่างๆเพื่อนำไปสู่ความคิดหรือรูปแบบใหม่ๆในงานของตนเอง รวมทั้งศึกษาองค์ประกอบต่างๆ ที่เป็นเงื่อนไขต่อการสร้างงานแสดง

- PAC 114 การแสดงเพื่อสังคม** 3(2-2-5)  
**(Performing Arts for Social Action)**  
 งานสื่อสารการแสดงที่มีเป้าหมายเพื่อสังคม และฝึกปฏิบัติงานกลุ่มในการสร้างสรรค์  
 งานแสดง ประเด็นที่มีปัญหาในสังคม เช่น ความรุนแรง ในครอบครัว ยาเสพติด มาสร้างสรรคเป็นงาน  
 สื่อสารการแสดงและนำเสนอต่อชุมชนเป้าหมาย
- PAC 211 การเล่าเรื่องในงานสื่อสารการแสดง** 3(3-0-6)  
**(The Narration of Performing Arts Communication)**  
 หลักการและท่วงทำนองของการเล่าเรื่องประเภทต่างๆ เพื่อประยุกต์ใช้ในงานสื่อสารการแสดง
- PAC 221 การสร้างฉาก** 3(2-2-5)  
**(Scenery Techniques)**  
 รูปแบบฉากและสไตล์ของฉาก ประเภทของเครื่องประกอบฉาก อุปกรณ์และเทคนิคในการ  
 สร้างงานฉาก
- PAC 222 การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย** 3(2-2-5)  
**(Make - up Techniques and Costume Design)**  
 ทฤษฎีการแต่งหน้านักแสดงตามลักษณะนิสัย การแต่งหน้าเพื่อเปลี่ยนบุคลิกและวัย เทคนิค  
 พิเศษ วิธีการออกแบบเครื่องแต่งกายให้เหมาะสมกับบุคลิกตัวละครและแนวเรื่อง ฝึกปฏิบัติการแต่งหน้า  
 และออกแบบเครื่องแต่งกาย
- PAC 223 เทคโนโลยีเพื่องานสื่อสารการแสดง** 3(2-2-5)  
**(Technology for Performing Arts Communication)**  
 เทคโนโลยีต่างชนิดที่สามารถประยุกต์ใช้ในงานสื่อสารการแสดงต่างรูปแบบ เช่น การผลิต  
 วิดีทัศน์ การลงเสียง การตัดต่อ ฯลฯ พร้อมทั้งฝึกฝนการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ตามความถนัดและความ  
 สนใจให้สามารถเลือกประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละชิ้นงานได้ จนสามารถประเมินศักยภาพทางการ  
 สื่อสารการแสดงและความเหมาะสมในการใช้งานได้
- PAC 224 การจัดแสง** 3(2-2-5)  
**(Lighting Techniques)**  
 อุปกรณ์ในการจัดแสง ทฤษฎีแสงและปฏิบัติการจัดแสงสำหรับงานสื่อสารการแสดง การใช้  
 แสง ในการสื่อความหมาย อารมณ์ต่าง ๆ เช่น ละครเวที การแสดงแสง สี เสียง

- PAC 225 การกำกับการแสดงเบื้องต้น** 3(1-4-4)  
(Fundamental Directing)  
บทบาทหน้าที่ แนวคิด วิธีการทำงานของผู้กำกับการแสดง และฝึกปฏิบัติการกำกับการแสดงเบื้องต้น การสื่อสารกับนักแสดง การฝึกสอนนักแสดง
- PAC 226 การเคลื่อนไหวเพื่อการสื่อสารการแสดง** 3(2-2-5)  
(Movement for Performing Arts Communication)  
ดนตรีและการเคลื่อนไหวในการแสดงประเภทต่าง ๆ การใช้ร่างกายในการสื่อสาร (ภาษากาย) เพื่อให้เหมาะสมกับเนื้อหา อารมณ์ ความหมาย และประเภทของสื่อ
- PAC 311 การบริหารงานสื่อสารการแสดง** 3(3-0-6)  
(Performing Arts Communication Management)  
หลักการบริหารจัดการงานสื่อสารการแสดง ทั้งในส่วนของการบริหารการผลิตการแสดงในสื่อแต่ละประเภท และการบริหารโครงการให้ได้รับการตอบรับจากผู้ชมอย่างมีคุณค่าต่อสังคม พร้อมทั้งศึกษาหลักการวิเคราะห์ตัวละคร การคัดเลือกตัวนักแสดงให้เหมาะสมกับบุคลิกลักษณะของตัวละครในสื่อประเภทต่าง ๆ การจัดหานักแสดง และการบริหารจัดการด้านอื่นๆในเส้นทางธุรกิจบันเทิง
- PAC 321 แนวคิดและหลักการเขียนบทเพื่อการแสดง** 3(2-2-5)  
(Concepts and Principles of Scriptwriting for Performing Arts Communication)  
หลักการและแนวคิดในการเขียนบทเพื่อการแสดง เช่น บทสำหรับพิธีกร นักพากย์ ผู้สัมภาษณ์ ผู้รายงานข่าว เป็นต้น การฝึกการเขียนและการวิจารณ์บท
- PAC 323 การแสดงในภูมิภาคอาเซียน** 3(2-2-5)  
(ASEAN Performing Arts)  
ศิลปะการแสดงในภูมิภาคอาเซียน โดยมองรากฐาน พัฒนาการ และการปรับเปลี่ยนคุณลักษณะของการแสดง ได้แก่ การแสดงและดนตรีพื้นบ้าน การแสดงจาวีต, การแสดงร่วมสมัย
- PAC 331 เทคนิคการแสดงทางวิทยุ โทรทัศน์และภาพยนตร์** 3(1-4-4)  
(Acting Technique for Radio, Television and Film)  
หลักการและเทคนิคการแสดงทางวิทยุ โทรทัศน์และภาพยนตร์ การวิเคราะห์บท เพื่อการแสดงที่เหมาะสมกับสื่อชนิดต่างๆ

**PAC 489 การฝึกงานวิชาชีพ** **1(0-40-20)**  
(Internship)

การไปฝึกงานภายนอกในองค์กรวิชาชีพที่ดำเนินงานด้านสื่อสารการแสดงผลตามขั้นตอนที่ทางคณะนิเทศศาสตร์กำหนดไว้ในภาคเรียนที่ S (ภาคพิเศษ) ชั้นปีที่ 3 เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และรับการประเมินผลการฝึกงานจากหน่วยงานที่นักศึกษาไปฝึกงาน โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่ประสานงานเพื่อดูแลให้คำแนะนำร่วมกับหน่วยงานที่นักศึกษาไปฝึกงานและเมื่อนักศึกษากลับมาจะต้องได้รับการประเมินผลจากการทำรูปเล่มรายงานการฝึกงานอีกด้วย

**PAC 491 สัมมนางานสื่อสารการแสดงผล** **3(3-0-6)**  
(Performing Arts Communication Seminar)

วิเคราะห์งานสื่อสารการแสดงผลเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่หลากหลายเพื่อค้นหา หลักการ แนวทาง และแนวคิดผ่านการสัมมนา

**PAC 492 ปริญญาานิพนธ์** **5(0-10-5)**  
(Senior Project)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต  
หรือโดยเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา  
นักศึกษาต้องเขียนหรือผลิตโครงการในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับวิชาในสาขา ภายใต้การอนุมัติจากคณะกรรมการสาขาวิชา โดยที่นักศึกษาต้องผ่านการฝึกงานก่อน ไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง

**PAC 493 สหกิจศึกษา** **6(0-40-20)**  
(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต  
หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา  
ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการทางวิชาชีพ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบ โดยความเห็นชอบของสถานประกอบการร่วมกับสาขาวิชา

**หมายเหตุ** \*สำหรับผู้เลือกเรียนรายวิชา PAC 493 สหกิจศึกษา ไม่ต้องเรียน รายวิชา PAC 489 การฝึกงานวิชาชีพและ รายวิชา PAC 492 ปริญญาานิพนธ์

## ..... สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ (Public Relations).....

### วิชาบังคับ

- PRS 131    **หลักการประชาสัมพันธ์** 3(3-0-6)  
 (Principles of Public Relations)  
 ศึกษาความหมาย แนวคิด ทฤษฎีและหลักการเบื้องต้นของการประชาสัมพันธ์ตลอดจน  
 ศึกษาเครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การทำประชาสัมพันธ์ใน  
 องค์การต่างๆ และจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์
- PRS 132    **การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ** 3(3-0-6)  
 (Persuasive Communication)  
 ศึกษาแนวคิดทฤษฎี ซึ่งมุ่งเน้นให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์งานโน้มน้าวใจ โดยคำนึงถึง  
 ปัจจัยทั้งทางด้านจิตวิทยา และปัจจัยทางสังคมที่ส่งผลต่อการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจอย่างมีประสิทธิภาพ  
 เนื้อหายังรวมถึงศึกษาประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรม ลักษณะและวิธีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจผ่านสื่อ  
 ประเภทต่างๆ
- PRS 231    **การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์** 3(2-2-5)  
 (Writing for Public Relations)  
*วิชาบังคับก่อน : PRS 131 หลักการประชาสัมพันธ์ หรือโดยความเห็นชอบของ*  
*คณะกรรมการสาขาวิชา*  
 หลักและวิธีการเขียนงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ทางสื่อแต่ละประเภท เช่น การ  
 เขียนเพื่อนำลงตีพิมพ์ การเขียนเพื่อนำออกอากาศ การเขียนสุนทรพจน์ การเขียนโปสเตอร์ เป็นต้นโดย  
 มุ่งฝึกให้ผู้เรียนรู้จักการเขียนแบบต่างๆ เพื่อประโยชน์สำหรับการสื่อสารความหมายในงานประชาสัมพันธ์  
 อย่างมีประสิทธิภาพ
- PRS 234    **การสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์** 3(1-4-4)  
 (Creative Print Media for Public Relations)



## วิชาบังคับก่อน

- PRS 231 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ และ COM 223  
การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา  
แนวคิด ความสำคัญ คุณลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์ กระบวนการและองค์ประกอบของสื่อ  
สิ่งพิมพ์ การคิดวิเคราะห์ การเลือกประเภทของสื่อ และสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์เพื่องานประชาสัมพันธ์ ได้แก่  
โปสเตอร์ นามบัตร หัวจดหมายและซองจดหมาย เอกสารข่าวแจก วารสาร และแผ่นพับ
- PRS 238 **สื่อใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์** 3(1-4-4)  
(New Media for Public Relations)  
วิชาบังคับก่อน : PRS 231 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ และ COM 223  
การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ  
สาขาวิชา แนวคิด หลักการ และเทคนิคการผลิตงานผ่านสื่อมัลติมีเดีย การใช้โปรแกรม  
ประยุกต์ กระบวนการออกแบบสร้างสรรค์สำหรับการประชาสัมพันธ์
- PRS 330 **การวิจัยทางการประชาสัมพันธ์** 3(2-2-5)  
(Public Relations Research)  
วิชาบังคับก่อน : PRS 131 หลักการประชาสัมพันธ์ และ COM 317 การวิจัยทางการสื่อสาร  
หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา  
แนวคิด หลักการของระเบียบวิธีวิจัย ลักษณะและประเภทของการวิจัย การกำหนดปัญหา  
การวิจัย การทบทวนวรรณกรรม และการจัดทำเค้าโครงวิจัยทางการประชาสัมพันธ์ การออกแบบการวิจัย  
การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการเขียนรายงานการวิจัยการอ้างอิง และจริยธรรมของนักวิจัย
- PRS 332 **การรณรงค์การประชาสัมพันธ์** 3(2-2-5)  
(Public Relations Campaign)  
วิชาบังคับก่อน : PRS 234 การสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ และ PRS 238  
สื่อใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์  
แนวคิด และการปฏิบัติในการรณรงค์งานประชาสัมพันธ์ การวางแผน การดำเนินการ การ  
เผยแพร่ การจัดกิจกรรม การนำเสนอโครงการ และการประเมินผลโครงการรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์  
ได้แก่ การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม และชุมชนสัมพันธ์
- PRS 333 **การวางแผนเพื่อการประชาสัมพันธ์** 3(3-0-6)  
(Public Relations Planning)  
วิชาบังคับก่อน : PRS 330 การวิจัยทางการประชาสัมพันธ์

การวางแผนโครงการหรือโครงการงานศึกษา การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดงบประมาณ กำหนดสื่อเฉพาะ การใช้สื่อ การประเมินผลโครงการ การนำเสนอการจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ และการประเมินความก้าวหน้าของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

**PRS 334 การจัดการเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)**  
(Public Relations Management)

วิชาบังคับก่อน : PRS 234 การสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ และ PRS 238 สื่อใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์ หรือโดยความเห็นชอบ ของคณะกรรมการสาขาวิชา แนวคิด หลักการและเทคนิคการบริหารงานประชาสัมพันธ์ วิธีการ และกลยุทธ์การบริหารงานประชาสัมพันธ์ การจัดโครงสร้างองค์กร การจัดบุคลากร การบริหารงานในฝ่าย การควบคุม และประเมินผล การบริหารงานประชาสัมพันธ์

**PRS 336 เทคนิคการนำเสนอในงานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)**  
(Presentation Techniques in Public Relations)

วิชาบังคับก่อน : PRS 131 หลักการประชาสัมพันธ์ หรือโดยความเห็นชอบของ คณะกรรมการสาขาวิชา หลักการ และวิธีการ เทคนิค และการสร้างสรรค์การนำเสนอผลงานในการประชาสัมพันธ์ โดยการใช้อุปกรณ์ประกอบการนำเสนอ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อมัลติมีเดีย และสื่อสังคมออนไลน์

**PRS 341 การประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารเพื่อสุขภาพ 3(3-0-6)**  
(Public Relations in Health Communication)

วิชาบังคับก่อน : PRS 131 หลักการประชาสัมพันธ์ หรือโดยความเห็นชอบของ คณะกรรมการสาขาวิชา แนวคิด ความสำคัญ บทบาท องค์ประกอบของการสื่อสารด้านสุขภาพ ผสานกับแนวคิด ทฤษฎีทางการประชาสัมพันธ์ การสร้างความรู้ ภาพลักษณ์ การสร้างประชานิยม การรณรงค์และการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดของสถาบันด้านสุขภาพ

**PRS 436 การพัฒนาบุคลิกภาพของนักประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)**  
(Personality Development of Public Relations Practitioner)

วิชาบังคับก่อน : PRS 131 หลักการประชาสัมพันธ์ หรือโดยความเห็นชอบของ คณะกรรมการสาขาวิชา แนวคิด ทฤษฎี คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักประชาสัมพันธ์ จริยธรรมและจรรยาบรรณ และการปฏิบัติเพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพนักประชาสัมพันธ์

- PRS 437 การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด** 3(3-0-6)  
(Marketing Public Relations)  
วิชาบังคับก่อน : PRS 334 การจัดการเพื่อการประชาสัมพันธ์  
แนวคิด ทฤษฎีและเทคนิคทางการตลาด การส่งเสริมการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยทางการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด การแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า การบริหารประสบการณ์ลูกค้า และการวางนโยบายการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการตลาด
- PRS 438 การประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)  
(International Public Relations)  
วิชาบังคับก่อน : PRS 334 การจัดการเพื่อการประชาสัมพันธ์  
ศึกษาผลกระทบของโลกาภิวัตน์ที่มีต่อการทำงานของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ทุกประเภท โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีด้านการประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศทั้งในมุมมองเชิงท้องถิ่นและต่างประเทศ โดยคำนึงถึงการเรียนรู้บริบททางด้านคุณธรรมและจริยธรรมของการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศเป็นหลัก
- PRS 439 การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ** 3(3-0-6)  
(Public Relations in Crisis)  
วิชาบังคับก่อน : PRS 334 การจัดการเพื่อการประชาสัมพันธ์  
การใช้วิธีการประชาสัมพันธ์แก้ไขปัญหาวิกฤติของหน่วยงาน การเรียนรู้ภาวะวิกฤติและวิธีแก้ไขปัญหา การใช้กรณีศึกษาอภิปราย และนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาภาวะวิกฤติ
- PRS 489 การฝึกงานวิชาชีพ** 1(0-40-20)  
(Internship)  
หมายเหตุ : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา โดยมีระยะเวลาในการฝึกงานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ เมื่อนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ จำนวนหนึ่งแล้ว นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงานตามสถาบันหรือหน่วยงานวิชาชีพต่าง ๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขา
- PRS 491 สัมมนาวิชาชีพการประชาสัมพันธ์** 3(2-2-5)  
(Public Relations Professional Seminar)  
หมายเหตุ : ผ่านรายวิชาชีพบังคับ ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต  
การวิเคราะห์แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเสนอแนวทางการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ และเอกชน การฝึกปฏิบัติการจัดสัมมนาด้านการประชาสัมพันธ์

**PRS 492 ปริญญาานิพนธ์** **5(0-10-5)****(Senior Project)**

วิชาบังคับก่อน : PRS 489 การฝึกงานวิชาชีพ และนักศึกษาต้องผ่านรายวิชาชีบบังคับ  
ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

ผลิตปริญญาานิพนธ์ตามแนววิชาชีพการประชาสัมพันธ์ และนำเสนอผลงานก่อนจบการศึกษา

**PRS 493 สหกิจศึกษา** **6(0-40-20)****(Cooperative Education)**

หมายเหตุ : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต หรือโดยความเห็นชอบ  
คณะกรรมการสาขาวิชา โดยมีระยะเวลาในการฝึกงานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการทางวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ และนำเสนอผลงานพร้อม  
เอกสารประกอบ ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการสหกิจศึกษาและสถานประกอบการ

**วิชาชีพเลือก****PRS 235 การผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประชาสัมพันธ์** **3(1-4-4)****(Electronic Media for Public Relations)**

วิชาบังคับก่อน : PRS 231 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ และ COM 223

การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร หรือโดยความเห็นชอบ ของคณะกรรมการสาขาวิชา  
ทฤษฎี กระบวนการ และหลักการปฏิบัติงานผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การผลิตรายการวิทยุ  
กระจายเสียง การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ การฝึกปฏิบัติการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในห้องปฏิบัติการวิทยุ  
กระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์

**PRS 237 การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์** **3(2-2-5)****(Public Relations Photography)**

วิชาบังคับก่อน : COM 223 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร หรือโดยความเห็นชอบของ  
คณะกรรมการสาขาวิชา

ทฤษฎี หลักการ การใช้อุปกรณ์ และเทคนิคการถ่ายภาพงานประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ  
การฝึกปฏิบัติถ่ายภาพสำหรับงานประชาสัมพันธ์

- PRS 337    ภาษาอังกฤษสำหรับงานประชาสัมพันธ์    3(3-0-6)**  
**(English for Public Relations)**  
*วิชาบังคับก่อน : ENL 112 การฟัง และการพูดภาษาอังกฤษ และ PRS 131*  
 หลักการประชาสัมพันธ์ หรือได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชา  
 แนวคิด บทบาท ความสำคัญของภาษาอังกฤษ วิธีการและรูปแบบการสื่อสารภาษาอังกฤษ  
 ในงานด้านการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การเขียนจดหมาย การสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ การนำเสนอองงาน  
 การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่มีความเป็นนานาชาติ
- PRS 338    การประชาสัมพันธ์ในการผสมผสานข้อมูล และความบันเทิง    3(2-2-5)**  
**(Public Relations in Infotainment)**  
*วิชาบังคับก่อน : PRS 238 สื่อใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์ หรือโดยความเห็นชอบของคณะ*  
*กรรมการสาขาวิชา*  
 หลักการและเทคนิคการนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์เนื้อหา กลยุทธ์ และรูปแบบของ การจัด  
 กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ โดยผสมผสานข้อมูลข่าวสารและความบันเทิง การจัดกิจกรรมพิเศษ การ  
 จัดนิทรรศการ การจัดสื่อมวลชนสัมพันธ์
- PRS 339    การประชาสัมพันธ์ทางการเมือง    3(3-0-6)**  
**(Public Relations for Politics)**  
*วิชาบังคับก่อน : PRS 131 หลักการประชาสัมพันธ์ หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ*  
*สาขาวิชา*  
 แนวคิด ความสำคัญ องค์ประกอบทางการเมือง วิธีการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนงานด้าน  
 การเมือง การรณรงค์สื่อสารทางการเมือง การสร้างภาพลักษณ์และการทำความเข้าใจแก่ประชาชนต่อ  
 ประเด็นทางการเมือง ได้แก่ การหาเสียง การชี้แจงนโยบาย การโน้มน้าวใจในการเลือกตั้ง
- PRS 340    การประชาสัมพันธ์สถาบันการศึกษา    3(3-0-6)**  
**(Public Relations in Educational Institution)**  
*วิชาบังคับก่อน : PRS 131 หลักการประชาสัมพันธ์ หรือโดยความเห็นชอบของ*  
*คณะกรรมการสาขาวิชา*  
 แนวคิด ความสำคัญ และองค์ประกอบของสถาบันการศึกษาการดำเนินงาน การบริหาร  
 จัดการของสถาบันศึกษาระดับต่างๆ การศึกษาระดับอนุบาล การศึกษามัธยมศึกษา การอาชีวศึกษา และ  
 อุดมศึกษา การศึกษาในและนอกระบบทั้งภาครัฐและเอกชน การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สถาบันการศึกษา

- PRS 342 การประชาสัมพันธ์เพื่อธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)  
(Public Relations for Hotel and Tourism Business)  
วิชาบังคับก่อน : PRS 131 หลักการประชาสัมพันธ์ หรือโดยความเห็นชอบของ  
คณะกรรมการสาขาวิชา  
แนวคิดและเทคนิคการประชาสัมพันธ์ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว การวางแผนงาน การ  
แข่งขันของธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว กลยุทธ์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของธุรกิจการโรงแรม  
และการท่องเที่ยว การเผยแพร่งานประชาสัมพันธ์ธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว

## สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

### (Radio and Television)

#### วิชาชีบบังคับ

- RTV 120 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(3-0-6)  
(Introduction to Radio and Television)  
ประวัติของการกระจายเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศวิวัฒนาการระบบและเทคโนโลยี  
ของการกระจายเสียง การควบคุมสื่อ บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบและอิทธิพลที่มีต่อสังคมจรรยาบรรณ  
ของนักวิทยุกระจายเสียง
- RTV 221 การเขียนบทและสร้างสรรค์รายการวิทยุกระจายเสียง 3(1-4-4)  
(Scriptwriting and Creation for Radio Program)  
หลักเบื้องต้นในการสร้างสรรค์รายการ และแนวคิดในการเขียนบทเพื่อรายการประเภทต่างๆ  
ทางวิทยุกระจายเสียง เช่น ข่าว สารคดี ปกิณกะวิทยา การโฆษณา ละคร วิทยุ รายการเพลง เป็นต้น ฝึกหัด  
การเขียน วิจารณ์ วิเคราะห์และสร้างสรรค์รายการวิทยุกระจายเสียง
- RTV 222 การเขียนบทและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ 3(1-4-4)  
(Scriptwriting and Creation for Television Program)  
หลักเบื้องต้นในการสร้างสรรค์รายการ และแนวคิดในการเขียนบทเพื่อรายการประเภทต่างๆ  
ทางโทรทัศน์ เช่น ข่าว สารคดี ปกิณกะ ละคร และ มิวสิควีดิโอ เป็นต้น ฝึกหัดการเขียน วิจารณ์ วิเคราะห์  
และสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์

- RTV 321 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง** 3(1-4-4)  
(Radio Production)  
วิชาบังคับก่อน : RTV 221 การเขียนและสร้างสรรค์รายการวิทยุกระจายเสียง  
แนวคิดและหลักปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดทำรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทข่าวสาร ความรู้ทั่วไป และบันเทิง รวมไปถึงถึงศึกษาถึงองค์ประกอบที่สำคัญที่มีผลต่อการวางแผน การจัดรายการ การผลิตรายการวิทยุและประเมินผลวิทยุกระจายเสียง
- RTV 322 การผลิตรายการโทรทัศน์ 1** 3(1-4-4)  
(Television Production I)  
วิชาบังคับก่อน : RTV 222 การเขียนและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ และ RTV 370 การออกแบบฉากและการจัดแสงสำหรับงานโทรทัศน์  
หลักการผลิตรายการโทรทัศน์ การสร้างแนวคิดเพื่อพัฒนาเป็นรายการการวางแผน และการเตรียมการผลิต การออกแบบสร้างสรรค์รูปแบบรายการ การตัดต่อรายการ การประเมินผลรายการ ฝึกทักษะการใช้อุปกรณ์การผลิตรายการประเภท สัมภาษณ์ ปกป้องความรู้สึก
- RTV 323 การจัดและส่งเสริมรายการวิทยุและโทรทัศน์** 3(3-0-6)  
(Radio and Television Programming and Promotion)  
วิชาบังคับก่อน : RTV 221 การเขียนและสร้างสรรค์รายการวิทยุกระจายเสียง RTV 222 การเขียนและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์  
หลักการจัดรายการ การบรรจงผังรายการ เทคนิคการส่งเสริมความนิยม รายการ การประเมินคุณค่ารายการและประสิทธิผลของการเผยแพร่รายการ
- RTV 370 การออกแบบฉากและการจัดแสงสำหรับงานโทรทัศน์** 3(1-4-4)  
(Scenic Design and Lighting for Television)  
หลักและเทคนิคของการออกแบบ การสร้างฉากและการจัดแสงสำหรับรายการโทรทัศน์สำหรับการถ่ายทำสตูดิโอ และกลางแจ้ง เช่น มิวสิควิดีโอ ซีทคอม รายการปกิณกะ เป็นต้น
- RTV 381 เทคนิคการแสดงทางวิทยุและโทรทัศน์** 3(1-4-4)  
(Acting Technique for Radio and Television)  
วิชาบังคับก่อน : RTV 120 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์  
หลักเกณฑ์และวิธีการแสดงทางวิทยุและโทรทัศน์ คุณสมบัติของนักแสดงและพิธีกร การวิเคราะห์และทำความเข้าใจบท การใช้เสียง การรายงานข่าว การดำเนินรายการ เทคนิคในห้องกระจายเสียงวิทยุและห้องส่งโทรทัศน์

- RTV 390 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์เพื่องานวิทยุและโทรทัศน์** 3(1-4-4)  
(Application Program for Radio and Television)  
วิชาบังคับก่อน : CSC 100 เทคโนโลยีสารสนเทศและการประยุกต์ใช้  
ศึกษาและฝึกฝนทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อประยุกต์ใช้ในงานการจัดการและการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ เช่นการวางแผนการผลิตการตกแต่งตัดต่อเสียง การสร้างภาพพิเศษ การตกแต่งภาพและการตัดต่อเสียง การสร้างภาพพิเศษ การตกแต่งภาพและการตัดต่อลำดับรายการ
- RTV 420 ข่าววิทยุและโทรทัศน์ 1** 3(1-4-4)  
(Radio and Television News I)  
วิชาบังคับก่อน : RTV 222 การเขียนและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์  
ความหมาย ความสำคัญ และคุณค่าของข่าววิทยุและโทรทัศน์ ศึกษาการปฏิบัติการสื่อข่าว การเขียนข่าว การบรรณาธิการข่าว รวมถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณในการผลิตและการนำเสนอข่าววิทยุและโทรทัศน์
- RTV 422 หลักการวิจารณ์รายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์** 3(3-0-6)  
(Principles of Radio and Television Program Criticism)  
ทฤษฎีและการวิจารณ์ของนักวิจารณ์ที่สำคัญๆ ศึกษาวิธีการพิจารณาและวิเคราะห์รายการและการแสดงทางวิทยุและโทรทัศน์ คุณสมบัติของนักวิจารณ์ที่ดี ฝึกฝนการวิจารณ์เพื่อประเมินและพัฒนาคุณภาพรายการ และสามารถนำเสนอทางสื่อสารมวลชน หรือการอภิปราย
- RTV 489 การฝึกงานวิชาชีพ** 1(0-40-20)  
(Internship)  
รายวิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต  
หรือโดยเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา  
เมื่อนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาต่างๆ จำนวนหนึ่งแล้ว นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงานตามสถาบันหรือหน่วยงานวิชาชีพต่างๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขา
- RTV 491 สัมมนาวิทยุและโทรทัศน์** 3(3-0-6)  
(Seminar in Radio and Television)  
วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุและโทรทัศน์ชั้นปีที่ 4  
วิเคราะห์ปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับศิลปะการสื่อสารทางวิทยุและโทรทัศน์โดยเฉพาะจากผู้ประกอบอาชีพในด้านนี้ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความคิดและขยายประสบการณ์



- RTV492 **ปริญญาานิพนธ์** 5(0-10-5)  
(Senior Project)  
วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาซีพีไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต  
หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา  
นักศึกษาต้องเขียนหรือผลิตโครงการปริญญาานิพนธ์ในหัวข้อที่ตนสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ได้ศึกษามาโดยอยู่ในความดูแลและประเมินผลของคณะกรรมการ สาขาวิชา ทั้งนี้ก่อนการเขียนหรือผลิตโครงการฯ นักศึกษาจะต้องผ่านการฝึกงานวิชาซีพีไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์
- RTV 493 **สหกิจศึกษา** 6(0-40-20)  
(Cooperative Education)  
วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาซีพีไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต  
หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา  
ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการทางวิชาชีพ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบ โดยความเห็นชอบของสถานประกอบการร่วมกับสาขาวิชา

## วิชาซีพีเลือก

### กลุ่มวิชารายการเพื่อสาระ

- RTV 425 **ข่าววิทยุและโทรทัศน์ 2** 3(2-2-5)  
(Radio and Television News II)  
วิชาบังคับก่อน : RTV 420 ข่าววิทยุและโทรทัศน์ 1  
การรายงานและการบรรณาธิการรายการข่าวกระจายเสียง เทคนิคการเป็นผู้ประกาศข่าว การผลิตสารคดีเชิงข่าว ข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน และการสร้างสรรค์รายการข่าววิทยุและโทรทัศน์
- RTV 427 **การผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์** 3(2-2-5)  
(Feature Program Production)  
วิชาบังคับก่อน : RTV 222 การเขียนและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์  
ทฤษฎีการผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์ การวางแผนการผลิตการเลือกประเด็น การวางโครงเรื่อง การลำดับเรื่อง การสื่อความหมายด้วยภาพอย่างมีประสิทธิภาพ
- RTV 428 **วิทยุและโทรทัศน์เพื่อการพัฒนา** 3(3-0-6)  
(Broadcasting for Development)  
วิชาบังคับก่อน : RTV 120 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

บทบาทและความสำคัญของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ที่มีต่อการศึกษา การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาในระดับต่างๆ การวางแผนการจัดและผลิตรายการให้เหมาะสมกับประชาชนกลุ่มผู้รับการพัฒนา

### กลุ่มวิชารายการเพื่อความบันเทิง

RTV 421 การผลิตรายการโทรทัศน์ 2 3(1-4-4)

(Television Production II)

วิชาบังคับก่อน : RTV 322 การผลิตรายการโทรทัศน์ 1

หลักการผลิตรายการผลิตรายการโทรทัศน์ทั้งในสถานที่ และนอกสถานที่ การตัดต่อ ลำดับภาพ การทำเทคนิคภาพพิเศษ การบันทึกเสียง การกำกับรายการ การจัดการผลิตและฝึกทดลองผลิตรายการ

RTV 484 การสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ 3(3-0-6)

(Creative Drama Series)

วิชาบังคับก่อน : RTV 222 การเขียนและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์

กลยุทธ์การสร้างสรรค์รายการละครทางโทรทัศน์ในปัจจุบันของสถานีต่าง ๆ ทั้งละครที่ผลิตเองและนำเข้าเพื่อทำความเข้าใจสังคมและตลาดผู้รับสารที่พลวัตอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งทดลองสร้างสรรค์งานละครที่เหมาะสมกับบริบทร่วมสมัยผ่านการเล่าเรื่อง การวางแผนการผลิตและแผนการตลาดที่พัฒนาต่อยอดจากผลการศึกษานั้น

RTV 496 สุนทรียภาพทางวิทยุโทรทัศน์ 3(3-0-6)

(Aesthetics in Radio and Television)

วิชาบังคับก่อน : RTV 120 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ภาษาและรหัสแห่งสุนทรียภาพในสื่อวิทยุโทรทัศน์ทั้งที่ผ่านมาและในสังคมร่วมสมัย ชีวิตวัฒนธรรมในวัฒนธรรมวิทยุโทรทัศน์อย่างแพร่หลาย การรับฟังรับชมโดยได้รับคุณค่าทางด้านจิตใจของผู้ชมแต่ละกลุ่มอย่างรู้เท่าทัน

### กลุ่มวิชาธุรกิจสื่อวิทยุและโทรทัศน์

RTV 470 การวิเคราะห์ผู้รับสารสื่อวิทยุและโทรทัศน์ 3(3-0-6)

(Audience Analysis for Radio and Television)

วิชาบังคับก่อน : COM 317 การวิจัยทางการสื่อสาร

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับผู้รับสาร ระเบียบวิธีวิจัยผู้รับสาร การวิเคราะห์ องค์ประกอบที่มีผลต่อการรับข่าวสารจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การนำผลการศึกษาไปใช้ในการออกแบบรายการ การจัดวางผังรายการและการส่งเสริมรายการสำหรับงานวิทยุและโทรทัศน์

- RTV 490 การบริหารงานวิทยุและโทรทัศน์** 3(3-0-6)  
(Broadcasting Management)  
วิชาบังคับก่อน : RTV 221 การเขียนและสร้างสรรค์รายการวิทยุกระจายเสียง  
RTV 222 การเขียนและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์  
หรือได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชาหลักการบริหารงานขององค์การวิทยุและโทรทัศน์ ในด้านการจัดระเบียบงาน การจัดการงานบุคคลและงบประมาณ การบริหารงานเชิงธุรกิจ วิเคราะห์ข้อดี ข้อเสียของระบบการบริหารงาน และการจัดการรูปแบบต่างๆ
- RTV 498 การกระจายเสียงในสื่อใหม่** 3(3-0-6)  
(Broadcasting in New Media)  
วิชาบังคับก่อน : RTV 120 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์  
แนวคิด บทบาทและการพัฒนาของเทคโนโลยีการกระจายเสียงทั้งวิทยุและโทรทัศน์จากอดีตจนถึงปัจจุบัน ในการนำมาประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ระบบอินเทอร์เน็ตและสื่อมัลติมีเดียทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- RTV 382 การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย** 3(1-4-4)  
(Make-Up Techniques and Costume Design)  
ทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับเทคนิคการแต่งหน้า ผู้แสดงตามลักษณะนิสัยการแต่งหน้าเพื่อเปลี่ยนบุคลิกและวัย เทคนิคพิเศษ เช่น การแต่งบาดแผล วิธีการออกแบบเครื่องแต่งกายให้เหมาะสมกับบุคลิกของผู้แสดงสมัยนิยม และแนวเรื่อง ฝึกปฏิบัติแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย
- RTV385 รายการศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม** 3(3-0-6)  
(Culture and Ecology Program)  
วิชาบังคับก่อน : RTV 120 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาในรายการศิลปวัฒนธรรมและรายการสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ไทยในปัจจุบัน ผ่านกรอบแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา สื่อสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมพร้อมทั้งแสวงหาแนวทางการพัฒนา
- RTV 480 การเขียนบทละครโทรทัศน์** 3(3-0-6)  
(Play Writing)  
วิชาบังคับก่อน : RTV 222 การเขียนและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์  
งานเขียนบทละคร พื้นฐานในการสร้างบทละครสถานการณ์และโครงสร้างเรื่อง ศึกษาเทคนิคการถ่ายทอดแก่นเรื่องลงในบท การสื่อสารและเอกภาพของละคร การสร้างบทละครและการประเมินคุณค่าของบทละครทางโทรทัศน์

- RTV 481     **การกำกับรายการและการแสดง** 3(1-4-4)  
 (Directing)  
*วิชาบังคับก่อน : RTV 322 การผลิตรายการโทรทัศน์ 1*  
*RTV 381 เทคนิคการแสดงทางวิทยุและโทรทัศน์*  
 หลักการกำกับการแสดงและการกำกับการเบื้องต้น การวิเคราะห์และตีความบท การควบคุมการกำกับการอารมณ์และการสร้างเอกภาพในสื่อสาร การกำกับและประสานงานการผลิตกับฝ่ายต่างๆ และแก้ไขปัญหา
- RTV 494     **หัวข้อเฉพาะทางวิทยุและโทรทัศน์** 3(3-0-6)  
 (Selected Topic of Radio and Television)  
*วิชาบังคับก่อน : RTV 120 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์*  
 ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกับสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ที่กำลังอยู่ในความสนใจ ในสังคม ซึ่งมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องทำความเข้าใจ
- RTV 495     **การเล่าเรื่องในงานโทรทัศน์** 3(3-0-6)  
 (Narration in Television Program)  
*วิชาบังคับก่อน : RTV 120 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์*  
 ความหมายและความสำคัญของเรื่องเล่าที่มีต่อสังคม ชนิดของเรื่องเล่าและองค์ประกอบพื้นฐานของเรื่องเล่า ตลอดจนขั้นตอนการสร้างการเล่าเรื่องและศิลปะการเล่าเรื่องในรายการโทรทัศน์
- RTV 497     **วิทยุและโทรทัศน์ชุมชน** 3(3-0-6)  
 (Community Radio and Television)  
*วิชาบังคับก่อน : RTV 120 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์*  
 ความหมาย ความสำคัญและที่มาของวิทยุและโทรทัศน์ชุมชน ตลอดจนจรรยาบรรณลักษณะการบริหารองค์กรและการดำเนินงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

..... สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (Sports Communication).....

**วิชาชีพ-บังคับ**

SPC 101 การกีฬาเบื้องต้น 1 (3-0-6)  
(Introduction to Sports I)

ประวัติการกีฬา ความรู้ด้านกีฬา ทักษะพื้นฐานและเทคนิคการเล่นกีฬาประเภทบุคคล และประเภทกีฬาต่อสู้ กติกา มารยาท การตัดสิน และการวิเคราะห์ วิเคราะห์เกมการแข่งขัน

SPC 111 การสื่อสารการกีฬาเบื้องต้น (3-3-0-6)  
(Introduction to Sports Communication)

ความหมาย หลักการและทฤษฎีการสื่อสาร การสื่อสารมวลชน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับองค์ประกอบของการสื่อสาร แนวคิดเกี่ยวกับการกีฬา บทบาทหน้าที่ ความสำคัญของการสื่อสารการกีฬา จริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อมวลชน รวมทั้งการสื่อสารกับการพัฒนาด้านกีฬา

SPC 112 การเขียนเพื่อการสื่อสารการกีฬา (3-2-2-5)  
(Writing for Sports Communication)

หลักการเขียนข่าวกีฬา การพิจารณาคุณค่าของข่าว การวินิจฉัยประเด็นข่าว การลำดับความคิด การใช้ภาษาในการเขียนข่าว โครงสร้างและองค์ประกอบของการเขียนข่าว การเขียนบทความด้านกีฬา บทวิเคราะห์กีฬา สคริปต์รายการกีฬา ตลอดจนประยุกต์หลักการเขียนเพื่อการสื่อสารการกีฬาผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ

SPC 113 การเตรียมการผลิตสื่อสารการกีฬา (3-2-2-5)  
(Pre-production for Sports Communication)

การบูรณาการองค์ความรู้ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีการสื่อสารการกีฬา การนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนและเตรียมการ เพื่อสร้างสรรค์งานสื่อสารการกีฬาผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ ทั้งทางหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อมัลติมีเดีย

SPC 114 การกีฬาเบื้องต้น 2 (3-3-0-6)  
(Introduction to Sports II)

ประวัติการกีฬา ความรู้ด้านกีฬา ทักษะพื้นฐานและเทคนิคการเล่นกีฬาประเภททีม กติกา มารยาท การตัดสิน สถิติการแข่งขัน และการวิเคราะห์ วิเคราะห์เกมการแข่งขัน

- SPC 211 การดำเนินการผลิตสื่อสารการกีฬา** 3(2-2-5)  
(Production for Sports Communication)  
หลักการ และฝึกปฏิบัติ การวางแผน การออกแบบ การสร้างสรรค์รูปแบบรายการและเนื้อหา การใช้เทคโนโลยี และผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อวิทยุโทรทัศน์ ผ่านรายการประเภทต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารการกีฬา
- SPC 212 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารการกีฬา** 3(3-0-6)  
(Law and Ethics for Sports Communication)  
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎข้อบังคับทางด้านการกีฬาทั้งในและต่างประเทศ ความสำคัญและประเภทของกฎหมายทางการกีฬา กฎหมายและจริยธรรมด้านสื่อสารมวลชน ธุรกิจกีฬา รวมทั้งหลัก จริยธรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการกีฬา
- SPC 213 การดำเนินการหลังการผลิตสื่อสารการกีฬา** 3(2-2-5)  
(Post-production and Presentation for Sports Communication)  
การสร้างสรรค์ การตัดต่อ การลำดับภาพและเสียง การใช้เทคนิคพิเศษ และแก้ไขงานในกระบวนการผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อวิทยุโทรทัศน์ รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคนิคในการนำเสนอ งานเพื่อการสื่อสารการกีฬา
- SPC 214 การวิจัยการสื่อสารการกีฬา** 3(2-2-5)  
(Sports Communication Research)  
วิธีการวิจัย กระบวนการวิจัย จริยธรรมของการวิจัย และทักษะการวิจัยทางการสื่อสารการกีฬา แนวทางการวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงการประเมินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมทางสถิติ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อนำเสนอผ่านสื่อมวลชน
- SPC 311 การบริหารองค์กรการกีฬา** 3(3-0-6)  
(Sports Organizations Management)  
ความหมาย ความสำคัญ หลักการ แนวคิด ทฤษฎีการบริหารองค์กรทางการกีฬา การบริหารการสื่อสารขององค์กรกีฬา ขอบข่าย และหน้าที่ขององค์กรกีฬาในระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- SPC 312 การวางแผนเพื่อการสื่อสารการกีฬา** 3(2-2-5)  
(Planning for Sports Communication)  
สำรวจสถานการณ์เกี่ยวกับภาพลักษณ์ขององค์กรกีฬา เพื่อการสร้างสรรค์และปรับปรุงแก้ไข โดยใช้การวางแผนโครงการและโครงการเพื่อการสื่อสารการกีฬา ศักยภาพประเภทต่าง ๆ ของแผน รวมทั้งรายละเอียดต่างๆ เช่น การกำหนดวัตถุประสงค์ การกำหนดเป้าหมาย การกำหนดผู้รับผิดชอบการกำหนดกลุ่ม

เป้าหมาย การกำหนดงบประมาณ การกำหนดเวลาการปฏิบัติงาน การกำหนดสื่อเฉพาะและเทคนิคเฉพาะ  
กิจในการใช้สื่อ ตลอดจนการประเมินผลงานตามแผนโครงการและโครงการงานการสื่อสารการกีฬา

**SPC 313 การรณรงค์ส่งเสริมการกีฬา 3(2-2-5)**  
(Campaign for Sports Promotion)

หลักการรณรงค์ การวางแผนรณรงค์ วิธีดำเนินกิจกรรมการรณรงค์รูปแบบต่าง ๆ การรณรงค์  
ส่งเสริมด้านการกีฬา กระบวนการรณรงค์เพื่อส่งเสริมการกีฬา และการนำเสนอโครงการรณรงค์

**SPC 314 การจัดการทีมและสโมสรกีฬา 3(2-2-5)**  
(Teams and Sports Club Management)

ความหมาย ความสำคัญ หลักการ แนวคิด ทฤษฎี การจัดการทีมและสโมสร ประกอบด้วย  
โครงสร้างการบริหาร การวางแผน กระบวนการบริหาร บุคลากร งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ เทคนิคทางการ  
ตลาด และการวางนโยบายการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการจัดการทีมและสโมสรกีฬา

**SPC 315 การจัดการแข่งขันกีฬา 3(2-2-5)**  
(Sports Game Management)

แนวคิด หลักการ และวิธีการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับชาติและระดับนานาชาติ รูปแบบ  
การจัดการแข่งขันแต่ละประเภทกีฬา การดำเนินงาน การจัดทำกำหนดการ สนาม วัสดุอุปกรณ์ สถานที่  
เครื่องอำนวยความสะดวก รวมทั้งแนวทางในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการจัดการแข่งขัน

**SPC 316 การจัดการศูนย์สื่อการกีฬา 3(2-2-5)**  
(Sports Media Center Management)

แนวคิด และเทคนิคการบริหารงานศูนย์สื่อการกีฬา วิธีการ และกลยุทธ์การบริหารงานศูนย์  
สื่อการกีฬา การจัดโครงสร้างศูนย์สื่อการกีฬา บุคลากร การควบคุม และการประเมินผลการบริหารงานการ  
จัดการศูนย์สื่อการกีฬา

**SPC 489 การฝึกงานวิชาชีพ 1(0-40-20)**  
(Internship)

เงื่อนไขรายวิชา : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต หรือโดยความเห็นชอบ  
ของคณะกรรมการสาขาวิชาหรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา โดยมีระยะเวลาในการ  
ฝึกงานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

เมื่อนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ จำนวนหนึ่งแล้ว นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงานตาม  
สถาบันหรือหน่วยงานวิชาชีพต่างๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา โดยอยู่ในความ  
ควบคุมและประเมินผลของสาขา

- SPC 491 สัมมนาการสื่อสารเพื่อการกีฬา** 3(2-2-5)  
(Sports Communication Seminar)  
การวิเคราะห์แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ฝึกวิธีการและรูปแบบและเครื่องมือการนำเสนอ และเสนอแนวทางปฏิบัติงาน การฝึกปฏิบัติการจัดสัมมนาด้านการสื่อสารการกีฬา ตลอดจนการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการสื่อสารการกีฬา
- SPC 492 ปริญญานิพนธ์** 5(0-10-5)  
(Senior Project)  
วิชาบังคับก่อน : SPC 489 การฝึกงานวิชาชีพ และนักศึกษาต้องผ่านรายวิชาชีบบังคับ ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต  
ผลิตปริญญานิพนธ์ตามแนววิชาชีพการสื่อสารการกีฬา และนำเสนอผลงานก่อนจบการศึกษา
- SPC 493 สหกิจศึกษา** 6(0-40-20)  
(Cooperative Education)  
วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต  
หรือโดย ความเห็นชอบคณะกรรมการสาขาวิชา ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการทางวิชาชีพการสื่อสารการกีฬาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบ ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการสหกิจศึกษาและสถานประกอบการ

### วิชาชีพเลือก

- SPC 215 การผลิตสื่อกีฬาสสมัยใหม่** 3(2-2-5)  
(New Media Production for Sports)  
การบริหารงานข่าว การรวบรวม คัดเลือก เรียบเรียง ข่าว บทความ คอลัมน์ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและเสียง รวมทั้งการพิสูจน์อักษร การออกแบบ การจัดทำสื่อสมัยใหม่ เช่น จดหมายข่าว (E-Newsletter) หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ฯลฯ และฝึกปฏิบัติ ผลิตสื่อสมัยใหม่
- SPC 216 การถ่ายภาพกีฬาขั้นสูง** 3(2-2-5)  
(Advanced Sports Photography)  
วิชาบังคับก่อน : COM 223 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร  
ทฤษฎี หลักการ และเทคนิคการถ่ายภาพบุคคล การวิเคราะห์ท่าทางการเคลื่อนไหวของประเภทกีฬา ภาพถ่ายบรรยากาศการแข่งขัน และรอบสนามแข่งขัน เทคนิคการนำเสนอภาพถ่าย การฝึกปฏิบัติถ่ายภาพกีฬาบุคคลและทีมจากการแข่งขัน



- SPC 317    การจัดการส่งเสริมการตลาดทางด้านกีฬา** 3(3-0-6)  
**(Sport Promotion and management)**  
 แนวคิด ความรู้ ความสำคัญ ประเภท และการจัดการส่งเสริมการตลาดการกีฬาและการตลาดสัมพันธ์ ความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผนและการดำเนินงานการตลาด การนำเสนอ และประเมินผลแผนงาน การส่งเสริมการตลาดการกีฬาและการตลาดสัมพันธ์
- SPC 318    หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์การกีฬา** 3(3-0-6)  
**(Principles of Sports Advertising and Pubic Relations)**  
 หลักการและทฤษฎีการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา และการออกกำลังกาย การวิเคราะห์และการวางแผนการโฆษณาและ การประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบต่างๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ สื่อบุคคล และอินเทอร์เน็ต รวมถึงวิธีการนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารทางการกีฬา และการออกกำลังกายที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- SPC 319    กีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและกิจกรรมยามว่าง** 3(3-0-6)  
**(Sports for Tourism and Leisure Activities)**  
 การวิเคราะห์ การประยุกต์ และดัดแปลงกิจกรรมกีฬา การออกกำลังกาย และกิจกรรม การส่งเสริมสุขภาพ เพื่อนำไปใช้ประกอบกับธุรกิจท่องเที่ยว และเป็นกิจกรรมยามว่าง รวมถึงการวางแผนและการดำเนินการจัดกิจกรรมกีฬา เพื่อให้เกิดประสิทธิผลต่อธุรกิจท่องเที่ยวและการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
- SPC 320    การจัดการธุรกิจสินค้าของที่ระลึกด้านกีฬา** 3(3-0-6)  
**(Sports Souvenir Business Management)**  
 วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะและการสร้างเอกลักษณ์ของสินค้าของที่ระลึกด้านกีฬา การออกแบบ การผลิตสินค้า การจัดหีบห่อ การจัดแสดง การตลาด บทบาทของหน่วยงานในการพัฒนาสินค้าของที่ระลึกด้านกีฬา
- SPC 321    การบรรยายกีฬา** 3(3-0-6)  
**(Sports Commentator)**  
 ความรู้ และทักษะสำหรับการเป็นผู้บรรยายกีฬา การสืบค้นข้อมูล การใช้วาทศิลป์ การคิดเชิงวิเคราะห์ และจริยธรรมของผู้บรรยายกีฬา

..... สาขาวิชาการเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และโทรทัศน์.....

วิชาซีพบังคับ

- FWD 111 การภาพยนตร์และละครโทรทัศน์เบื้องต้น 3(2-2-5)  
(Introduction to Film and Television Drama)  
ความรู้เบื้องต้น ประวัติความเป็นมาของภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ ทั้งในประเทศและต่าง  
ประเทศ ภาษาของภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ เช่น ขนาดภาพ มุมกล้อง การเคลื่อนไหวกล้อง และการสื่อ  
ความหมายต่างๆ ในภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ ฝึกการเล่าเรื่องสั้นภายในภาพ 10 ภาพ
- FWD 112 ทฤษฎีเรื่องเล่า 3(3-0-6)  
(Narrative Theories)  
พื้นฐานของทฤษฎีเรื่องเล่า ประวัติความเป็นมาของเรื่องเล่า ของทั้งตะวันตกและตะวันออก  
ประเภทของเรื่องเล่า ความหมาย ลักษณะ และความสำคัญของเรื่องเล่า
- FWD 131 การแสดงเพื่อภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ 3(1-4-4)  
(Acting for Film and Television Drama)  
ฝึกพื้นฐานทางการแสดง การแสดงสีหน้าท่าทาง และอารมณ์ การเคลื่อนไหวส่วนต่าง ๆ ของ  
ร่างกายเพื่อสื่อความหมาย การทำความเข้าใจ และวิเคราะห์บทบาท ตลอดจนหลักเกณฑ์และวิธีการแสดง  
สำหรับภาพยนตร์และละครโทรทัศน์
- FWD 211 ทฤษฎีจิตวิทยาสำหรับการเขียนบท 3(3-0-6)  
(Psychology for Advanced Scriptwriting)  
การผสมผสานศาสตร์ของจิตวิทยาและการเขียนบทภาพยนตร์ สร้างเรื่องและตัวละครโดยใช้  
หลักจิตวิทยา พัฒนาเรื่องจากการวิเคราะห์ตัวละคร วิเคราะห์ตัวละครจากภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์และ  
งานเขียนต่างๆ
- FWD 221 การเขียนบทภาพยนตร์ 1 3(2-2-5)  
(Film Screenwriting I)  
พื้นฐานการเขียนบทภาพยนตร์ แก่นเรื่อง ตัวละคร ความขัดแย้ง โครงเรื่อง และฉาก พัฒนา  
โครงเรื่องและโครงเรื่องขยายสำหรับบทภาพยนตร์สั้นและเขียนบทภาพยนตร์สั้นให้เสร็จสมบูรณ์จากโครง  
เรื่องขยาย

- FWD 222 การเขียนบทละครโทรทัศน์ 1** 3(2-2-5)  
(Television Drama Scriptwriting I)  
พื้นฐานการเขียนบทละครโทรทัศน์ แก่นเรื่อง ตัวละคร ความขัดแย้ง โครงเรื่อง และฉาก การเขียนโครงร่างสำหรับบทละครโทรทัศน์ขนาดสั้น ประชุมเพื่อเขียนบทเป็นกลุ่มและร่วมกันเขียนบทละครโทรทัศน์ขนาดสั้นให้เสร็จสมบูรณ์
- FWD 223 การเขียนบทดัดแปลงเพื่อภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ 1** 3(2-2-5)  
(Writing Adapted Film Screenplay and Television Drama Script I)  
เขียนบทภาพยนตร์ดัดแปลงขนาดสั้นและบทละครโทรทัศน์ดัดแปลงขนาดสั้นจากงานเขียนต่างๆ เช่น เรื่องสั้น นวนิยาย ละครเวที ข่าว บทความ เขียนเป็นโครงเรื่อง และพัฒนาเป็นบทภาพยนตร์และบทละครโทรทัศน์ดัดแปลงขนาดสั้น
- FWD 231 การกำกับภาพยนตร์ 1** 3(1-4-4)  
(Directing for Film I)  
การกำกับภาพยนตร์ ทั้งการกำกับการแสดง และการควบคุมองค์ประกอบในภาพยนตร์ การตีความจากบท การฝึกซ้อม และการพัฒนานักแสดง เน้นการนำความรู้จากการกำกับภาพยนตร์ไปทดลองปฏิบัติ
- FWD 311 การวิจารณ์ภาพยนตร์และละครโทรทัศน์** 3(3-0-6)  
(Film and Television Drama Criticism)  
ความรู้พื้นฐานด้านสุนทรียศาสตร์ ขอบเขต ความหมาย และความสำคัญ ของการวิจารณ์ภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ ทฤษฎีและแนวคิดในการวิจารณ์ของสำนักต่างๆ ที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ศิลปะภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ ความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์และละครโทรทัศน์กับบริบททางสังคม นำทฤษฎีและแนวคิดต่างๆ มาฝึกวิจารณ์ภาพยนตร์และละครโทรทัศน์
- FWD 321 การเขียนบทภาพยนตร์ 2** 3(2-2-5)  
(Film Screenwriting II)  
การเขียนบทภาพยนตร์ขนาดยาว การเขียนบทสำหรับภาพยนตร์ประเภทต่างๆ เช่น ภาพยนตร์สยองขวัญ ภาพยนตร์นักสืบ การเขียนบทสนทนา และวิเคราะห์บทสนทนาในภาพยนตร์

- FWD 322 การเขียนบทดัดแปลงเพื่อภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ 2** 3(3-0-6)  
(Writing Adapted Film Screenplay and Television Drama Script II)  
ศึกษาและวิเคราะห์การเขียนบทภาพยนตร์ดัดแปลงและบทละครโทรทัศน์ดัดแปลงจากนวนิยาย เรื่องสั้น ละครเวที ข่าว บทความ หนังสือการ์ตูน รายการโทรทัศน์ และวิดีโอเกม วิเคราะห์งานเขียนบทภาพยนตร์ดัดแปลงและบทละครโทรทัศน์ดัดแปลง
- FWD 323 การเขียนบทละครโทรทัศน์ 2** 3(2-2-5)  
(Television Drama Scriptwriting II)  
การเขียนบทละครโทรทัศน์ การเขียนโครงสร้าง เทคนิคการเชื่อมต่อเรื่อง การเขียนบทสนทนา การศึกษาบทละครที่ประสบความสำเร็จ ฝึกฝนการเขียนแบบรายบุคคลและแบบกลุ่ม ร่วมกันเขียนแบบกลุ่มเพื่อเขียนโครงเรื่องของละครโทรทัศน์ขนาดยาว
- FWD 331 การกำกับละครโทรทัศน์ 1** 3(1-4-4)  
(Directing for Television Drama I)  
การกำกับละครโทรทัศน์ ทั้งการกำกับการแสดง และการควบคุมองค์ประกอบในละครโทรทัศน์ การตีความจากบท การฝึกซ้อม และการพัฒนานักแสดง การสื่อความหมายโดยการแสดง กำกับฉากละครโทรทัศน์และตีความหมายใหม่จากฉากในละครโทรทัศน์หรือบทละครโทรทัศน์ที่มีอยู่แล้วผ่านการถ่ายทำ
- FWD 332 การกำกับภาพยนตร์ 2** 3(1-4-4)  
(Directing for Film II)  
ตรวจสอบและวิเคราะห์รูปแบบของการกำกับภาพยนตร์ ของผู้กำกับภาพยนตร์ โดยศึกษาทั้งผู้กำกับภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศ วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติกำกับการกำกับและผลิตภาพยนตร์สั้น
- FWD 411 ธุรกิจบทภาพยนตร์และบทละครโทรทัศน์** 3(3-0-6)  
(Film Screenplay and Television Drama Script Business)  
ลักษณะของธุรกิจบทภาพยนตร์และบทละครโทรทัศน์ทั้งในและนอกประเทศ การบริหารจัดการบทภาพยนตร์และบทละครโทรทัศน์ การนำเสนอบทภาพยนตร์และบทละครโทรทัศน์ เพื่อเตรียมเข้าสู่การจำหน่ายบทในอุตสาหกรรมบันเทิงให้แก่ผู้อำนวยการสร้าง
- FWD 431 การกำกับละครโทรทัศน์ 2** 3(1-4-4)  
(Directing for Television Drama II)  
ฝึกปฏิบัติกำกับการกำกับและผลิตละครโทรทัศน์ขนาดสั้นและวิเคราะห์รูปแบบของการกำกับละครโทรทัศน์ ของผู้กำกับละครโทรทัศน์ โดยศึกษาทั้งผู้กำกับละครไทยและละครต่างประเทศ

**FWD 489 การฝึกงานวิชาชีพ** 1(0-40-20)  
(Internship)

ฝึกงานภายในองค์กร บริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ หรือสื่อดิจิทัล เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

**FWD 492 ปริญญาานิพนธ์** 5(0-10-5)  
(Senior Project)

เงื่อนไขการลงทะเบียน : จะต้องผ่านวิชาเอกมาแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต  
นำความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพมานำเสนอโครงการโดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการสาขาวิชา ซึ่งจะต้องประกอบไปด้วยผลงานภาพยนตร์ หรือละครโทรทัศน์ หรือบทภาพยนตร์ขนาดยาว หรือบทละครโทรทัศน์ขนาดยาว และเอกสารอธิบายกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน

**FWD 493 สหกิจศึกษา** 6(0-40-20)  
(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต  
หรือโดยความเห็นชอบคณะกรรมการสาขาวิชา  
ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการทางวิชาชีพการเขียนบท การกำกับภาพยนตร์และโทรทัศน์ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบ ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการสหกิจศึกษาและสถานประกอบการ

## วิชาชีพเลือก

**FWD 421 การสัมมนาการเขียนบทภาพยนตร์และบทละครโทรทัศน์** 3(1-4-4)  
(Seminar in Film Screenplay Writing and Television Drama Script Writing)

เงื่อนไขการลงทะเบียน : จะต้องผ่านวิชาชีพมาแล้วไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต  
วิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ ในบทภาพยนตร์และบทละครโทรทัศน์ในปัจจุบัน และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความคิด ประสบการณ์ ตลอดจนฝึกหัดให้รู้จักวิธีการ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ

**FWD 422 การวิเคราะห์บทภาพยนตร์และบทละครโทรทัศน์** 3(3-0-6)  
(Film and Television Drama Script Analysis)

หลักการวิเคราะห์บทภาพยนตร์และบทละครโทรทัศน์ โดยเน้นการวิเคราะห์โครงเรื่อง โครงสร้างตัวละคร และการพัฒนาตัวละคร

- FWD 423 การเขียนบทเพื่องานแอนิเมชันและสื่อใหม่ 3(2-2-5)  
(Writing for Animations and New Media)  
การเขียนบทแอนิเมชันและสื่อใหม่ เรียนรู้ขั้นตอนการสร้างสรรค์แอนิเมชัน เรียนรู้ความเป็นมาของแอนิเมชัน เน้นการสร้างโครงเรื่องและพัฒนาตัวละคร ฝึกการเขียนโครงเรื่อง การทำเบรกดาวน์ และเขียนบทภาพ
- FWD 424 การเขียนบทและกำกับเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 3(1-4-4)  
(Script Writing and Directing for Advertising and Public Relations)  
การสร้างความเข้าใจความต้องการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ฝึกการเขียนเพื่อนำเสนอและจำหน่ายผลงาน เขียนและถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาและภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์
- FWD 425 หัวข้อเฉพาะทางการเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ 3(3-0-6)  
(Selected Topics in Screenwriting and Directing for Film and Television Drama)  
หัวข้อเกี่ยวกับการเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ ที่กำลังเป็นที่สนใจในแวดวงวิชาชีพ
- FWD 432 การเขียนบทและกำกับสารคดี 3(1-4-4)  
(Script Writing and Directing for Documentary)  
รูปแบบภาพยนตร์สารคดีและวิธีการเขียนบทภาพยนตร์สารคดีทุกขั้นตอน ให้นักศึกษานำความคิด แรงบันดาลใจและการค้นคว้าข้อมูลที่ได้จากเรื่องจริงมาสร้างเป็นภาพยนตร์สารคดี

## ..... Communication Arts (Com. Arts) .....

### Professional Foundation Courses

#### ICO 111      **Communication Theories**      3(3-0-6)

Development of communication theories, process, elements, supporting factors and obstacles to communication effectiveness in various areas; including consequences of communication: personal communication and mass communication to national development

#### ICO 112      **Introduction to Mass Communication**      3(3-0-6)

Meaning, characteristics, mission, importance, and history of mass media : newspapers, magazines, motion pictures, and broadcasting media covering media related activities : advertising and public relations, morals and ethics.

#### ICO 113      **Speech for Communication**      3(2-2-5)

The principles of effective speech and human thinking process. Analyze audiences and evaluate own speech. Prepare appropriate speech for various situations, especially for those related to communication arts such as moderating, announcing, persuading, convincing.

#### ICO 116      **Language and Communication in Social and Cultural Context**      3(2-2-5)

Basic understanding of language nature focusing on the effective reading and writing to accomplish the target of Communication in a social and cultural dimension relating to language and language usage; development of Thai reading and writing abilities in various situation; application of the knowledge to the study in communication arts.

#### ICO 222      **Ethic of Mass Communication**      3(3-0-6)

Ethics of mass communication and case study to promote codes of conduct in the field; critical skills: analyzing, synthesizing, and applying to various areas of communication arts in rapid-changing social and economic conditions; solution to problems in the field.

#### ICO 212      **Information Technology for Mass Communication**      3(2-2-5)

Concept about information technology; gathering and managing information technology system and knowledge management; application of information to planning, analysis, and mass media production; laws and ethics relating to information technology.

- ICO 213 Mass Media and Dharmacratic Society 3(3-0-6)**  
Roles, effects, and responsibility of various mass media relating to social, economic, and politic development following principles, truths, justice in order to form 'dhamacratic' society.
- ICO 215 Digital Photography for Communication 3(2-2-5)**  
Elements and functions of digital camera; various kinds of digital camera, lens, accessories; principles of taking pictures by using a digital camera, selecting picture files, setting picture resolution, applying saving-pictures file system, setting ISO balance, measuring light, and setting f-stop to balance with speed shutter; picture composition, light setting, various types of taking pictures, and editing pictures for communicative purposes.
- ICO 218 Intercultural Communication in ASEAN 3(3-0-6)**  
Definition, significance, and role of intercultural communication in ASEAN; influence or social attribution, culture, psychology, environment, new culture entrance, adjustment, proficiency of cultural diversity communication, comparison of Thai mass media and other Asian countries, code of ethic and problems in intercultural communication studies.
- ICO 311 Communication Research 3(3-0-6)**  
*Prerequisite: ICO 111 Communication Theories*  
ICO 112 Introduction to Mass Communication  
The basic concept, principles of research methodology in social sciences, characteristics and types of researches, defining research problems, reviewing literature and develop research proposal for communication, research design, data collecting, data analysis and writing research report and referencing.
- ICO 312 Communication in Thai Culture 3(3-0-6)**  
Culture and structures of Thai society, values, personality, lifestyles, uniqueness of Thai from past to present, government culture, maintenance and development of Thai inheritance, emphasis on relations between communication and culture, including development of communications in Thai society resulting from changes in culture.
- ICO 318 Communication in Current Affairs 3(3-0-6)**  
Theoretical analysis; concepts; and historic, politic, economic, and social contexts relating to and affecting various current situations in Thailand and abroad through mass media.



## Required Professional Courses

---

- ICA 111 Introduction to Journalism 3(2-2-5)**  
 Development of both domestic and international journalism, rights, freedom, roles, functions, and social responsibilities; knowledge and understanding about information including news and critiques; technology and digital media in journalism, organizational management, and ethics of journalists.
- ICA 120 Introduction to Radio and Television 3(3-0-6)**  
 History of radio and television both inside and outside Thailand radio and television system, technology and digital development, roles, responsibility and influences on radio and television practitioner's society and ethics.
- ICA 131 Principles of Public Relations 3(3-0-6)**  
 Development and theories of public relations; procedure of public relations; group targeting, tools and digital media for public relations procedure for government and business enterprise; professional principles and ethics for public relations personnel.
- ICA 132 Persuasive Communication 3(3-0-6)**  
 Characteristics and techniques of effective persuasion using various mass media and interpersonal ; important psychological, social and environmental elements affecting persuasive communication.
- ICA 151 Principles of Advertising 3(3-0-6)**  
 Advertising theories and concepts including methods, roles and the influence of advertising to society; creativity in advertising; advertising planning; analysis of the products; market and consumers media selection and evaluation; roles and responsibilities of agents; laws and ethics of advertising.
- ICA 214 Information Gathering for Mass Communication 3(3-0-6)**  
*Prerequisite: ICO 111 Communication Theories*  
 ICO 112 Introduction to Mass Communication  
 Concepts in information system for communication, method of information gathering and selecting including the method of information retrieval applied for planning analyzing, and mass media program productions.

- ICA 217 Psychology of Communication** 3(3-0-6)  
Principles and concepts of human communication, its nature and importance of perception and communication in certain ages; psychological condition, physical and social conditions which influence communications such as personality, needs, learning, and motivation.
- ICA 251 Target Audience Behavior** 3(3-0-6)  
**Prerequisite:** ICO 111 *Communication Theories*  
*ICO 112 Introduction to Mass Communication*  
Target audience behavior's lifestyles, perceptive behavior, and attitude changes, including decision making procedures for media planning and follow-up on results of advertising.
- ICA 252 Principles of Marketing for Advertising** 3(3-0-6)  
**Prerequisite:** ICA 151 *Principles of Advertising*  
Meaning, scope, and importance of marketing; product classification and planning, product distribution; pricing strategies and promotion; target market analysis and selection; understanding market environment including market control.
- ICA 314 Arts for Mass Communication** 3(2-2-5)  
Meaning and formats of arts in both fine arts and contemporary arts as well as roles and influences of arts on efficient productions of mass communication such as electronic media, print media, film, PR media, performing arts and IMC activities.
- ICA 491 Communication Arts Professional Seminar** 3(2-2-5)  
Development in problems analysis skills for communication arts; recommendation of action by exchanging ideas and experiences relating to communication arts from both government and private sector; applying theories and practices for communication arts professional area.
- ICA 492 Senior Project** 5(0-10-5)  
Senior project on interesting topics or issues corresponding to the field of studies; thesis work supervised and evaluated by thesis committee.
- ICA 493 Internship in Communication Arts** 1(0-35-18)  
Part-time or full-time jobs in communication arts related field of students' academic curriculum for at least 280 hours, under the guidance of a Communication Arts faculty member.

**ICA 494 Co-operative Education 6(0-35-18)**  
 Training in the institutions agencies affiliated to the co-operative education program, with an aim to provide students with experience and skills in actual work situation, self-improvement and how to live cooperatively with others in society; at least 16 weeks internship performance and docements submitted have to pass the approval the agencies and the departmental committee.

### Elective Professional Courses

**ICA 220 Introduction to News Writing and Reporting 3(2-2-5)**  
 Meaning, news value and news issue analysis; organizing thinking and language usage in news writing according to news writing structure for newspaper; broadcasting; and other media; practicing news article writing in various kinds.

**ICA 316 Mass Communication Business 3(3-0-6)**  
 Principles and techniques of administration; manage various kinds of mass media such as newspaper, radio, motion pictures, and public relations; market analysis, investment; international mass communication business.

**ICA 336 Presentation Techniques in Public Relations 3(2-2-5)**  
*Prerequisite: ICO 113 Speech for Communication*  
 Principles and process of presenting public relations idea and creation; study techniques and strategies in presenting; effective use of media for presentation.

**ICA 351 Media Planning 3(3-0-6)**  
**Prerequisite: ICA 151 Principles of Advertising**  
*ICA 252 Principles of Marketing for Advertising*  
 Media planning principles; media analysis and comparison; planning procedures for effective objectives; effective decision making on media selection including the media evaluation and correction.

**ICA 354 Integrated Marketing Communication 3(3-0-6)**  
**Prerequisite: ICA 151 Principles of Advertising**  
 Meaning, roles, and importance of marketing communication; characteristics and procedure of marketing communication; roles of product and brand, target audience behavior,

marketing promotion; media planning and selection; tools of effective integrated marketing communication; evaluation of marketing communication plans.

**ICA 361 Advertising Presentation 3(2-2-5)**

*Prerequisite: ICO 212 Information Technology for Mass Communication*

*ICO 215 Digital Photography for Communication*

*ICA 151 Principles of Advertising*

Principles and techniques of creative advertising presentation in various formats; the preparation of information and materials; content and thinking analysis; analyzing clients' expectation; persuasive techniques to convey information to impress clients; selecting effective audio-visual equipments; technical terms in advertising including organizing portfolio for advertising practitioners.

.....**Elective Concentrated Professional Courses**.....

**Advertising**

**IAD 253 Creative and Copywriting 3(2-2-5)**

*Prerequisite: ICA 151 Principles of Advertising*

Concept about advertising production procedure, strategies, creativity, information analysis for idea creation; scriptwriting for print media, outdoor media, broadcasting media, television, motion picture, internet and other supportive media; analysis of the comparison of copywriting and related surrounding factors.

**IAD 311 Creative Strategy for Advertising 3(2-2-5)**

*Prerequisite: ICA 251 Target Audience Behavior*

Principles and production process; practice creative thinking in order to develop skills in creative thinking; apply creative thinking to a plan and suitable strategies for advertising; practical experience, project creation, field trip and case study.

**IAD 356 Advertising Design 3(2-2-5)**

History and the fundamentals of advertising, roles within an advertising agency; the function of the advertising designer relative to this hierarchy; accurate communication of the advertiser's message through appropriate development of concepts, words and visuals which reflect strategy, positioning and brand personality.

- IAD 358      Photography for Advertising      3(2-2-5)**  
*Prerequisite: ICO 215 Digital Photography for Communication*  
 Principles of photographic production for advertising; process and techniques of photographing in various types such as indoor, outdoor, products, human figure; edit photos by using computer; evaluate picture quality for advertisement.
- IAD 359      Electronic Advertising Media Production      3(2-2-5)**  
*Prerequisite: ICO 212 Information Technology for Mass Communication*  
*ICO 215 Digital Photography for Communication*  
 Process and steps in advertisement production; practice producing electronic advertisement such as advertisement of radio and television broadcasting and other electronic media.
- IAD 360      Brand Management      3(3-0-6)**  
 Meaning, roles, importance of “brand” in marketing; concept, theories, and strategies in brand building; process of brand communication using various kinds of communications through cases which both, fail and succeed; evaluating value of brand.
- IAD 362      Creative Marketing Activities      3(3-0-6)**  
*Prerequisite: ICA 151 Principles of Advertising*  
*ICA 252 Principles of Marketing for Advertising*  
 Meaning, roles, importance of marketing activities; characteristics and process of holding activities; marketing situation and target audience analysis for planing and selecting creative activities, media, communication tools effectively; marketing activities evaluation.
- IAD 432      Advertising Campaign      3(2-2-5)**  
*Prerequisite: ICA 151 Principles of Advertising*  
*ICA 252 Principles of Marketing for Advertising*  
 Practice of advertising campaigns; preparing advertising objectives conformed to marketing objectives; planning an effective advertising media; create advertising theme including the usage of an effective and efficient evaluation procedure.
- IAD 451      Advertising Management      3(3-0-6)**  
*Prerequisite: ICA 151 Principles of Advertising*  
 Administration system in advertising business such as advertising agency, adver-

tising production company; their administration, service, roles of those who involve in advertising planning; budget and other resources allocation; coordinating with other advertising organizations effectively.

## Public Relations

---

**IPR 231 Writing for Public Relations 3(2-2-5)**

*Prerequisite: ICA 131 Principles of Public Relations*

Principles and writing techniques for public relations for publicity through various media such as writing for printing, writing for broadcasting, speech writing, poster writing; various kinds of writing to communicating meaning effectively in public relations business.

**IPR 232 Public Relations Media Production 3(2-2-5)**

*Prerequisite: ICO 215 Digital Photography for Communication*

ICA 131 Principles of Public Relations

Development of concept and principles in media production for complicated public relations; electronic media production and new media; project creation for public relations activities.

**IPR 305 Organizational Communication 3(3-0-6)**

*Prerequisite: ICA 131 Principles of Public Relation*

Fundamentals, concepts, process, and elements of communication including interpersonal, small groups and organizational communication; types of communication such as upward and downward communication, formal and informal communication.

**IPR 311 Creative Strategy for Public Relations 3(2-2-5)**

*Prerequisite: ICA 131 Principles of Public Relation*

Principles and procedure in creation; creative thinking skills; development of creative skills; design and application of creative thinking; public relations plan and suitable strategies; learning practicing through experiences, field, and case studies.

**IPR 332 Public Relations Campaign 3(2-2-5)**

*Prerequisite: ICA 131 Principles of Public Relation*

*IPR 231 Writing for Public Relations*

Media usage for public relations program such as printed and electronic media;

effective campaign planning, promotion and public relations activities to publicize information to target audiences effectively

**IPR 337      Photography for Public Relations      3(2-2-5)**

*Prerequisite: ICO 215 Digital Photography for Communication*

Principles, theories, and techniques of photographing used in public relations business; study layout; study taking pictures to use in news articles and features, human picture taking and light setting; practice taking pictures specially for public relations business.

**IPR 362      Creative Public Relations Activities      3(2-2-5)**

*Prerequisite: ICA 131 Principles of Public Relations*

Meaning, roles and importance of activities used for public relations; characteristics and various kinds of activities; target audiences and situations analysis needed in public relations; creative activities planning; media and tools for effective integrated communication; evaluation of public relations activity plan.

**IPR 433      Public Relations and Issue Management in Crisis Situation      3(3-0-6)**

*Prerequisite: ICA 131 Principles of Public Relations*

*IPR 332 Public Relations Campaign*

Meaning, creative thinking for problem solving and issue management in crisis situations happening to organizations using public relations principles; present crisis situations and problems solved; case studies, and discussion.

**IPR 434      Public Relations Management      3(3-0-6)**

*Prerequisite: ICA 131 Principles of Public Relations*

Concept and techniques of public relations implementation in the view of public relations administrators; study strategies in public relations administrations; manage organization structure, personnel, budget, internal business; control and evaluate public relations administration.

## Journalism

---

- IJR 222 Interviewing Arts and Techniques 3(2-2-5)**  
Prerequisite: ICO 113 Speech for Communication  
Arts of the interview, interviewing techniques, and preparation for interview; principles of phrasing the questions and audio techniques for maximum effect in communication arts.
- IJR 223 Journalistic Writing 3(2-2-5)**  
Prerequisite: ICO 116 Language and Communication in Social and Cultural Context  
Principles, methods and practice in writing of editorials, articles and short features; evaluation of roles and responsibilities of writer and critics towards society.
- IJR 245 Graphic Design for Journalism 3(2-2-5)**  
Theories of arts and design, color principles, layout in print and online media; design and choose fonts, edit pictures, design layout; use computer for printing and designing and practice designing layout for print media.
- IJR 331 Digital Publishing for Journalism 3(2-2-5)**  
Prerequisite: IJR 223 Journalistic Writing  
Electronic publishing via internet technology; concepts and practices in page design; layout; scanning techniques; the usage of other effective computer program supporting electronic and digital media publishing.
- IJR 345 Journalistic Photography 3(2-2-5)**  
Prerequisite: ICO 215 Digital Photography for Communication  
Principles and techniques of photography for various kinds of print media; application of picture layout for illustrations of news articles, articles, features, cover, fashion and other columns; ethics of photographer; outdoor photography.
- IJR 346 Editing for Journalism 3(2-2-5)**  
Prerequisite: ICA 111 Introduction to Journalism  
Roles and relationship among editing, production, administration, news departments in newspaper, magazine, new media, radio, television business; prepare, select articles and illustrators; edit first draft; focusing on truth, language usage, presenting information.



- IJR 347 Article and Critique Writing 3(2-2-5)**  
Principles of writing for various kinds of media; writing skills for various kinds of articles such as descriptive article, analytical articles, interview article including standard and reliable critiques.
- IJR 348 Feature Writing 3(2-2-5)**  
Techniques in writing features for various kinds of media, collecting and editing interesting facts; practicing creative writing; creative writing in knowledge and idea.
- IJR 450 Editing and Newspaper Production 3(2-2-5)**  
*Prerequisite: ICA 111 Introduction to Journalism*  
News business management, collecting, selecting, editing news articles, features, columns and illustrations; proofing, designing, arranging layout for newspaper; practicing newspaper production in every step.
- IJR 453 Editing and Magazine Production 3(2-2-5)**  
*Prerequisite: ICA 111 Introduction to Journalism*  
News business management, collecting, selecting, editing news articles, features, columns and illustrations; proofing, designing, arranging layout for magazines.