



วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

Collage of Communication Arts

Collage of Communication Arts



นายอนุสรณ์ ศรีแก้ว

คณบดี

คุณวุฒิ

ว.บ. (ภาพยนตร์และภาพถ่าย) เกียรตินิยมอันดับ 1
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ เปิดหลักสูตร 10 สาขาวิชา คือ

- สาขาวิชาวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม
- สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
- สาขาวิชานวัตกรรมมารโหมะณาและสื่อสร้างสรรค์
- สาขาวิชาคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล
- สาขาวิชาการภาพยนตร์ดิจิทัล
- สาขาวิชาสื่อสารการแสดง
- สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- สาขาวิชามัลติมีเดีย
- สาขาวิชานิเทศศาสตร์การกีฬา
- สาขาวิชาการเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์
และโทรทัศน์

สาขาวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม Multi-Platform Radio and Television

ชื่อปริญญา นิเทศศาสตรบัณฑิต (วิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม)
Bachelor of Communication Arts (Multi-Platform Radio and Television)
นศ.บ. (วิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม)
B.Com.Arts (Multi-Platform Radio and Television)

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

วิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม เป็นสื่อมวลชนแขนงหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการเคลื่อนไหวไปของสังคมในยุคปัจจุบัน โดยทำหน้าที่เป็นทั้งผู้กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เสนอข้อมูล เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกทิศทางของสมาคมวิชาชีพนั้นๆ และทำหน้าที่ผ่อนคลายความตึงเครียดความขัดแย้งในรูปแบบของเวทีความคิดเห็นและช่องทางบันเทิงและยังทำหน้าที่สอดส่องดูแลความเป็นไปของสังคม เป็นตัวแทนคอยตรวจสอบสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นว่าเหมาะสมด้วยเหตุผลและชอบธรรมหรือไม่

ปัจจุบันสื่อวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์มเป็นช่องทางที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมและคอมพิวเตอร์สารสนเทศ จึงเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันการเปลี่ยนแปลงของสังคม ช่วยเปิดโลกความรู้ของประชาชนในปริมนทลอันกว้างไกลไร้พรมแดนให้มีสติปัญญาและเห็นคุณค่าของการพัฒนาปรับปรุงเอง จึงอาจกล่าวได้ว่าสื่อวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม คือห้องเรียนที่ใหญ่ที่สุดในโลกและไม่ตกอยู่ภายใต้ปัญหาด้านเวลาและสถานที่

ในทศวรรษที่กำลังก้าวหน้านี้ จะเกิดการพัฒนาเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ วัฒนธรรมและเทคโนโลยีของโลกอย่างรวดเร็ว โดยมีเงื่อนไขของเอกลักษณ์ชุมชนและสิทธิมนุษยชนเข้ามาเป็นปัจจัยเกี่ยวข้อง เพื่อให้มนุษย์อยู่ได้อย่างภาคภูมิใจและเป็นสุข สื่อวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์มเองก็ต้องปรับบทบาทตนเองให้สอดคล้องรับกับการเปลี่ยนแปลงนั้นด้วย

การผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม ต้องอาศัยความรู้ในวิชาต่างๆ มาเป็นองค์ประกอบพื้นฐานทั้งความรู้ในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและวัฒนธรรม รวมทั้งศิลปะการสื่อสาร การจัดการการวางแผนและการประสานงานเชื่อมโยงที่ดี รวมถึงทักษะการใช้เทคโนโลยีต่างๆ มาร่วมในกระบวนการสร้างสรรค์การผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์มให้เกิดประสิทธิผลอันสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของสังคมโดยอยู่บนพื้นฐานของจรรยาบรรณวิชาชีพและจริยธรรม

การดำเนินกิจการผลิตของสื่อวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม ย่อมได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสังคมอยู่เสมอ และยังเป็นสถาบันสื่อมวลชนที่สังคมคาดหวังการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาสังคม ดังนั้น การผลิตบัณฑิตเพื่อออกไปเป็นบุคคลในวิชาชีพวิทยุและโทรทัศน์

มัลติแพลตฟอร์มนั้น จำเป็นต้องเน้นให้บัณฑิตได้ตระหนักรู้ถึงบทบาทและความรับผิดชอบอันพึงมีต่อสังคม และเป็นบุคลากรที่ก่อรูปด้วยคุณธรรม และยึดมั่นในจรรยาวิชาชีพ ซึ่งจะทำให้สื่อวิทยุและโทรทัศน์ มัลติแพลตฟอร์มเป็นประโยชน์สร้างสรรค์สังคมด้วยอุดมการณ์อันดีงาม

การปรับปรุงหลักสูตรภาควิชาวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม ให้เหมาะสมกับสภาพสังคมในอนาคตนั้นมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้ได้อาศัยข้อมูลจากนักวิชาชีพในปัจจุบัน นักวิชาการ และบัณฑิตที่ได้สำเร็จการศึกษาและก้าวเข้าสู่วิชาชีพสื่อสารมวลชนมาแล้วระยะหนึ่ง อีกทั้งจากการวิเคราะห์ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสังคมในอนาคต มาเป็นกรอบแนวทางในการสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของสังคมมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) ให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในวิทยาการด้านการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ มัลติแพลตฟอร์มด้วยระเบียบวิธีที่ทันสมัยและเป็นที่ยอมรับในประชาคมทางวิชาการ และมีความรู้และทักษะความสามารถในการปฏิบัติงานเพื่อสนองตอบความต้องการของสถาบันและองค์กรต่างๆ ในสังคม
- 2) มีความรู้ความเข้าใจในสภาพสังคมไทยและสากล รวมถึงขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทยและสามารถเสนอแนะชี้แนะแนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยกลไกแห่งศาสตร์และศิลป์ของการสื่อสาร
- 3) เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่ตระหนักถึงความสำคัญในการมีส่วนร่วมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทยและเผยแพร่ต่อไปให้เป็นที่ประจักษ์แก่สังคมทั่วไป
- 4) มีความรู้พื้นฐานที่สามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ทั้งในสาขาวิชาชีพและสาขาอื่นๆ

โครงสร้างหลักสูตร

• ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 4 ปี		
• จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	135	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 8 กลุ่มวิชา ดังนี้		
กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม	15	หน่วยกิต แบ่งเป็น
กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity)	3	หน่วยกิต
กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร		
(Internationalization and Communication)	12	หน่วยกิต
โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชาดังนี้		
กลุ่มที่ 2.1 ภาษาอังกฤษ (English Language)	6	หน่วยกิต

กลุ่มที่ 2.2 ภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ

(International Language and International Experience) 6 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม
(Leadership and Social Responsibility)

กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม
(Arts and Culture)

กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม
(Innovative Entrepreneurship)

กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล
(Digital Media Literacy)

กลุ่มที่ 7 หลักคิดวิทยาศาสตร์
(Essence of Science)

กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์
(RSU My-Style)

หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 36 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาชีพ 63 หน่วยกิต

ก. วิชาชีพ-บังคับ 42 หน่วยกิต

ข. วิชาชีพ-เลือก 21 หน่วยกิต

หมวดวิชาเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

แนวทางประกอบอาชีพ

- 1) พิธีกร ผู้ประกาศข่าว ผู้สื่อข่าว
- 2) ผู้เขียนบท ผู้สร้างสรรค์รายการวิทยุหรือโทรทัศน์ อาทิ ละคร มิวสิควิดีโอ รายการ

บันเทิงต่างๆ

- 3) ผู้ควบคุมการผลิตรายการ ผู้กำกับรายการ ผู้กำกับภาพ
- 4) ผู้บริหารด้านการวางแผนและจัดการงานวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม
- 5) ประกอบอาชีพอิสระหรือเป็นผู้ประกอบการด้านวิทยุและโทรทัศน์มัลติ

แพลตฟอร์ม

แผนการศึกษาสาขาวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษา S (พิเศษ)

ENL XXX	English Language (1)	3(2-2-5)
RSU 111	Social Dharmacracy	2(2-0-4)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (1)	3(x-x-x)

Total 8 Credit

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	Principles and Theories of Communication	3(3-0-6)
COM 117	Speech and Personality	3(2-2-5)
COM 116	Language and Writing in Social and Cultural Contexts	3(2-2-5)
MRT 111	Vision in Multi-Platform Radio and Television	3(3-0-6)
XXX.....	English Language (2)	3(x-x-x)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (2)	3(x-x-x)
RSU 112	Sports for health	1(0-2-1)

Total 19 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 222	Ethics of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 223	Digital Photography for Communication	3(2-3-6)
MRT 221	Sound Design for Media	3(1-4-4)
MRT 381	Acting Technique for Radio and Television	3(1-4-4)
XXX.....	English Language (3)	3(x-x-x)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (3)	3(x-x-x)

Total 18 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 230	Creative Thinking for Communication Arts	3(2-2-5)
COM 231	Creation of Contents for Digital Media	3(2-2-5)
MRT 222	Scriptwriting for Multi-Platform Television Program	3(1-4-4)
XXX.....	Professional Elective	3(x-x-x)
XXX.....	English Language (4)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (5)	3(x-x-x)

Total 18 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 211	Laws of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 217	Psychology of Communication	3(3-0-6)
MRT 370	Scenic Design and Lighting for Multi-Platform Television	3(1-4-4)
MRT 390	Post Production for Multi-Platform Radio and Television	3(1-4-4)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (4)	3(x-x-x)
XXX.....	Professional Elective	3(x-x-x)
XXX.....	Free Elective	3(x-x-x)

Total 21 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 227	Intercultural Communication in ASEAN	3(2-2-5)
COM 349	Communication Entrepreneurs	3(3-0-6)
MRT 322	Program Production for Multi-Platform TelevisionI	3(1-4-4)
MRT 323	Multi-Platform Radio and Television Programming and Promotion	3(3-0-6)
XXX.....	Professional Elective	3(x-x-x)
XXX.....	Professional Elective	3(x-x-x)

Total 18 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 317	Communication Research	3(3-0-6)
MRT 420	Multi-Platform Radio and Television News	3(1-4-4)
MRT 424	Multi-Platform Radio and Television Entrepreneurs	3(3-0-6)
MRT 422	Principles of Multi-Platform Radio and Television Program Criticism	3(3-0-6)
XXX.....	Professional Elective	3(x-x-x)
XXX.....	Free Elective	3(x-x-x)

Total 18 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

RTV 489	Internship	1(0-40-20)
---------	------------	------------

Total 1 Credit

ภาคการศึกษาที่ 1

MRT 491	Seminar in Multi-Platform Radio and Television	3(3-0-6)
XXX.....	Professional Elective	3(x-x-x)
XXX.....	Professional Elective	3(x-x-x)

Total 9 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

MRT 492	Senior Project	5(0-10-5)
---------	----------------	-----------

Total 5 Credit

แผนสหกิจการศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

ENL XXX English Language (1) 3(2-2-5)

RSU 111 Social Dharmacracy 2(2-0-4)

RSU XXX Group 3 - Group 8 (1) 3(x-x-x)

Total 8 Credit

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111 Principles and Theories of Communication 3(3-0-6)

COM 117 Speech and Personality 3(2-2-5)

COM 116 Language and Writing in Social and Cultural Contexts 3(2-2-5)

MRT 111 Vision in Multi-Platform Radio and Television 3(3-0-6)

XXX..... English Language (2) 3(x-x-x)

RSU XXX Group 3 - Group 8 (2) 3(x-x-x)

RSU 112 Sports for health 1(0-2-1)

Total 19 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 222 Ethics of Mass Communication 3(3-0-6)

COM 223 Digital Photography for Communication 3(2-3-6)

MRT 221 Sound Design for Media 3(1-4-4)

MRT 381 Acting Technique for Radio and Television 3(1-4-4)

XXX..... English Language (3) 3(x-x-x)

RSU XXX Group 3 - Group 8 (3) 3(x-x-x)

Total 18 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 230 Creative Thinking for Communication Arts 3(2-2-5)

COM 231 Creation of Contents for Digital Media 3(2-2-5)

MRT 222 Scriptwriting for Multi-Platform Television Program 3(1-4-4)

XXX..... Professional Elective 3(x-x-x)

XXX..... English Language (4) 3(2-2-5)

RSU XXX Group 3 - Group 8 (5) 3(x-x-x)

Total 8 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 211 Laws of Mass Communication 3(3-0-6)

COM 217 Psychology of Communication 3(3-0-6)

MRT 370 Scenic Design and Lighting for Multi-Platform Television 3(1-4-4)

MRT 390 Post Production for Multi-Platform Radio and Television 3(1-4-4)

RSU XXX Group 3 - Group 8 (4) 3(x-x-x)

XXX..... Professional Elective 3(x-x-x)

Total 18 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 227	Intercultural Communication in ASEAN	3(2-2-5)
COM 349	Communication Entrepreneurs	3(3-0-6)
MRT 322	Program Production for Multi-Platform Television I	3(1-4-4)
MRT 323	Multi-Platform Radio and Television Programming and Promotion	3(3-0-6)
XXX.....	Professional Elective	3(x-x-x)
XXX.....	Professional Elective	3(x-x-x)
XXX.....	Free Elective	3(x-x-x)

Total 21 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 317	Communication Research	3(3-0-6)
MRT 420	Multi-Platform Radio and Television News	3(1-4-4)
MRT 424	Multi-Platform Radio and Television Entrepreneurs	3(3-0-6)
MRT 422	Principles of Multi-Platform Radio and Television Program Criticism	3(3-0-6)
XXX.....	Professional Elective	3(x-x-x)
XXX.....	Free Elective	3(x-x-x)

Total 18 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

MRT 491	Seminar in Multi-Platform Radio and Television	3(3-0-6)
XXX.....	Professional Elective	3(x-x-x)
XXX.....	Professional Elective	3(x-x-x)

Total 9 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

MRT 493	Cooperative Education	6(0-40-20)
---------	-----------------------	------------

Total 6 Credit

สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร Public Relations and Corporate Communication

ชื่อปริญญา นิเทศศาสตรบัณฑิต (การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร)
Bachelor of Communication Arts
(Public Relations and Corporate Communication)
นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร)
B.Com.Arts (Public Relations and Corporate Communication)

ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญา : การสร้างสรรค์ค่านิยมแห่งวิชาชีพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

ปณิธาน : สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรได้จัดตั้งขึ้น โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรที่มีบทบาทและความจำเป็นมากขึ้นในสังคมปัจจุบัน สำหรับองค์กรและสถาบันสมัยใหม่ทุกประเภททั้งภาครัฐและเอกชน งานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรสามารถช่วยสนองนโยบายให้สัมฤทธิ์ผลตรงตามเป้าหมาย ช่วยแก้ไขภาพลักษณ์ที่ไม่พึงประสงค์ และช่วยสร้างภาพลักษณ์อันถูกต้องและเป็นที่ยอมรับให้เกิดขึ้นและคงอยู่ตลอดไป

ความสำคัญ

ในประเทศไทยปรากฏงานด้านการประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่ พ.ศ. 2476 ในนามกองโฆษณาการ และวิวัฒนาการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน จนเป็นที่ยอมรับกันว่าการประชาสัมพันธ์นั้น เป็นเรื่อง ที่จำเป็นอย่างยิ่งสำหรับองค์กรทุกประเภททั้งภาครัฐและเอกชน และมีความจำเป็นมากขึ้น เนื่องจาก การประชาสัมพันธ์นั้น ช่วยสนองนโยบายการสร้างภาพลักษณ์ การเผยแพร่ข่าวสารขององค์กรไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างสัมฤทธิ์ผล ซึ่งปัจจุบันงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรได้ขยายขอบข่ายไปยังงานสื่อสารองค์กรร่วมด้วย

การเล็งเห็นถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรขององค์กรต่างๆ นั้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากบทบาทหน้าที่ของการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ที่มีต่อการพัฒนา และการสร้างสรรค์สิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรจนเป็นที่ประจักษ์ จะเห็นได้จากการทำประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของรัฐบาลที่กำหนดให้การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรเป็นส่วนหนึ่งของงานในระดับนโยบาย เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และความเข้าใจกับประชาชนในเรื่องต่างๆ สำหรับการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรในส่วน of องค์กรเอกชน เช่น ธนาคาร โรงแรม บริษัท และสถานประกอบการต่างๆ นั้น ก็ใช้การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร เพื่อช่วยส่งเสริมและสนับสนุน 2 การทำงาน จนนำมาซึ่งการมีภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

ปัจจุบัน การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรถือเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับคนหมู่มากที่มีความแตกต่างและหลากหลาย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและการประยุกต์ความรู้มาใช้ในองค์กรธุรกิจ งานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จึงมีการปรับเปลี่ยนบทบาทมากขึ้นทั้งในด้านการสื่อสารองค์กร การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรเพื่อการตลาด และการสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ดังนั้น ผู้เรียนจึงมีความจำเป็นจะต้องมีความรู้ ความเข้าใจ และ

ทักษะการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรอย่างเข้าใจ ดังนั้น หลักสูตรของสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จึงเป็นหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาอยู่เสมอ เพื่อให้เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพสังคมในปัจจุบัน และเพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้เกิดทักษะ ความชำนาญ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จึงมีการจัดการเรียนการสอน ที่เน้นทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการปลูกฝังจรรยาบรรณในวิชาชีพให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพ มีจริยธรรมให้กับองค์กรต่างๆ ได้

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อให้ผู้เรียนและ/หรือบัณฑิตมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานด้าน การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ที่สนองความต้องการของสถาบันและองค์กรต่าง ๆ รวมทั้งสามารถเสนอแนะชี้แนะแนวทางแก้ปัญหาของสังคมอย่างมีประสิทธิภาพโดยอาศัยกลไกแห่งศาสตร์และศิลป์ของการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร เพื่อประโยชน์ต่อสถาบันหรือองค์กร และสังคม พัฒนาสู่ทิศทางอันถูกต้องดีงาม
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถค้นหาความถนัดของตนเองได้เต็มตามศักยภาพในวิทยาการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรเพื่อความรู้จักตนและเข้าใจสังคมแวดล้อมมากขึ้น
3. เพื่อให้ผู้เรียนเป็นนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรที่มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบอาชีพที่มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพของตน

โครงสร้างหลักสูตร

- ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 4 ปี
- จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 8 กลุ่มวิชา ดังนี้		
กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม	15	หน่วยกิต แบ่งเป็น
กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity)	3	หน่วยกิต
กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร (Internationalization and Communication)	12	หน่วยกิต
โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชาดังนี้		
กลุ่มที่ 2.1 ภาษาอังกฤษ (English Language)	6	หน่วยกิต
กลุ่มที่ 2.2 ภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ (International Language and International Experience)	6	หน่วยกิต
กลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 จำนวนหน่วยกิตรวม	15	หน่วยกิต
นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต		

กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม

(Leadership and Social Responsibility)

กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม

(Arts and Culture)

กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม

(Innovative Entrepreneurship)

กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

(Digital Media Literacy)

กลุ่มที่ 7 หลักคิดวิทยาศาสตร์

(Essence of Science)

กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์

(RSU My-Style)

หมวดวิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต	ประกอบด้วย
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	36	หน่วยกิต	
กลุ่มวิชาชีพ	63	หน่วยกิต	
ก. วิชาชีพ-บังคับ	54	หน่วยกิต	
ข. วิชาชีพ-เลือก	9	หน่วยกิต	
หมวดวิชาเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต	

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. นักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรในองค์กรของรัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชนและองค์กร
สาธารณกุศล
2. นักประชาสัมพันธ์ในบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
3. นักวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
4. ผู้ประกอบการบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

แผนการศึกษาสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

ENL XXX	English Language (1)	3(2-2-5)
RSU 111	Social Dharmacracy	2(2-0-4)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (1)	3(x-x-x)
		Total 8 Credit

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	Principles and Theories of Communication	3(3-0-6)
COM 116	Language and Writing in Social and Cultural Contexts	3(2-2-5)
COM 117	Speech and Personality	3(2-2-5)
PRC 131	Principles of Public Relations and Corporate Communication	3(3-0-6)
PRC 132	Persuasive Communication	3(3-0-6)
ENL XXX	English Language (2)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (2)	3(x-x-x)
		Total 21 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 211	Laws of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 223	Digital Photography for Communication	3(2-3-6)
PRC 231	Writing for Public Relations and Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC 239	Thinking Skills for Public Relations and Corporate Communication	3(3-0-6)
ENL XXX	English Language (3)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (3)	3(x-x-x)
RSU 112	Sports for health	1(0-2-1)
		Total 19 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 230	Creative Thinking for Communication Arts	3(2-2-5)
COM 231	Creation of Contents for Digital Media	3(2-2-5)
COM 317	Communication Research	3(3-0-6)
PRC 234	Graphic Design for Public Relations and Corporate Communication	3(1-4-4)
PRC 240	Creative and Digital Content Planning for Public Relations and Corporate Communication	3(3-0-6)
ENL XXX	English Language (4)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (4)	3(x-x-x)
		Total 21 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 217	Psychology of Communication	3(3-0-6)
COM 222	Ethics of Mass Communication	3(3-0-6)
PRC 238	Creative Digital Media for Public Relations and Corporate Communication	3(1-4-4)
PRC 330	Research and Evaluation for Public Relations and Corporate Communication	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (5)	3(x-x-x)
		Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 227	Intercultural Communication in ASEAN	3(2-2-5)
COM 349	Communication Entrepreneurs	3(3-0-6)
PRC 332	Public Relations and Corporate Communication Campaign	3(2-2-5)
PRC 334	Public Relations and Corporate Communication Management	3(3-0-6)
PRC 339	Public Relations Planning and Crisis Management	3(3-0-6)
PRC 435	Global Public Relations and Corporate Communication	3(3-0-6)

Total 18 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

PRC 336	Presentation Techniques in Public Relations and Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC 343	Public Relations and Corporate Communication Entrepreneurship	3(3-0-6)
PRC 437	Marketing Public Relations	3(3-0-6)
XXX.....	Professional Elective	3(X-X-X)
XXX.....	Free Elective	3(X-X-X)
XXX.....	Free Elective	3(X-X-X)

Total 18 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

PRC 489	Internship	1(0-40-20)
		Total 1 Credit

ภาคการศึกษาที่ 1

PRC 495	Issues and Ethics in Public Relations and Corporate Communication	3(2-2-5)
XXX.....	Professional Elective	3(X-X-X)
XXX.....	Professional Elective	3(X-X-X)
		Total 9 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

PRC 492	Senior Project	5(0-10-5)
		Total 5 Credits

แผนสหกิจการศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

RSU 101 ENL XXX English Language (1)	3(2-2-5)
RSU 111 Social Dharmacracy	2(2-0-4)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (1)	3(x-x-x)
Total 8 Credit	

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111 Principles and Theories of Communication	3(3-0-6)
COM 116 Language and Writing in Social and Cultural Contexts	3(2-2-5)
COM 117 Speech and Personality	3(2-2-5)
PRC 131 Principles of Public Relations and Corporate Communication	3(3-0-6)
PRC 132 Persuasive Communication	3(3-0-6)
ENL XXX English Language (2)	3(2-2-5)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (2)	3(x-x-x)
Total 21 Credits	

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 211 Laws of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 223 Digital Photography for Communication	3(2-3-6)
PRC 231 Writing for Public Relations and Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC 239 Thinking Skills for Public Relations and Corporate Communication	3(3-0-6)
ENL XXX English Language (3)	3(2-2-5)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (3)	3(x-x-x)
RSU 112 Sports for health 1(0-2-1)	
Total 19 Credits	

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 230 Creative Thinking for Communication Arts	3(2-2-5)
COM 231 Creation of Contents for Digital Media	3(2-2-5)
COM 317 Communication Research	3(3-0-6)
PRC 234 Graphic Design for Public Relations and Corporate Communication	3(1-4-4)
PRC 240 Creative and Digital Content Planning for Public Relations and Corporate Communication	3(3-0-6)
ENL XXX English Language (4)	3(2-2-5)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (4)	3(x-x-x)
Total 21 Credits	

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 217 Psychology of Communication	3(3-0-6)
COM 222 Ethics of Mass Communication	3(3-0-6)
PRC 238 Creative Digital Media for Public Relations and Corporate Communication	3(1-4-4)
PRC 330 Research and Evaluation for Public Relations and Corporate Communication	3(2-2-5)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (5)	3(x-x-x)
Total 15 Credits	

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 227	Intercultural Communication in ASEAN	3(2-2-5)
COM 349	Communication Entrepreneurs	(3-0-6)
PRC 332	Public Relations and Corporate Communication Campaign	3(2-2-5)
PRC 334	Public Relations and Corporate Communication Management	3(3-0-6)
PRC 339	Public Relations Planning and Crisis Management	3(3-0-6)
PRC 435	Global Public Relations and Corporate Communication	3(3-0-6)

Total 18 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

PRC 336	Presentation Techniques in Public Relations and Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC 343	Public Relations and Corporate Communication Entrepreneurship	3(3-0-6)
PRC 437	Marketing Public Relations	3(3-0-6)
XXX.....	Professional Elective	3(X-X-X)
XXX.....	Free Elective	3(X-X-X)
XXX.....	Free Elective	3(X-X-X)

Total 18 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

PRC 495	Issues and Ethics in Public Relations and Corporate Communication	3(2-2-5)
XXX.....	Professional Elective	3(X-X-X)
XXX.....	Professional Elective	3(X-X-X)

Total 9 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

PRC 493	Cooperative Education	6(0-40-20)
---------	-----------------------	------------

Total 6 Credits

สาขาวิชานวัตกรรมการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์

Innovative Advertising and Creative Media

- ชื่อปริญญาและสาขาวิชา : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์)
- : Bachelor of Communication Arts (Innovative Advertising and Creative Media)
- : นศ.บ. (นวัตกรรมการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์)
- : B.Com. Arts (Innovative Advertising and Creative Media)

ปรัชญา ความสำคัญของหลักสูตร

องค์ความรู้ด้านการโฆษณาเป็นการบูรณาการจากหลากหลายศาสตร์ โดยมีพัฒนาการที่ผันแปรไปตามบริบททางเทคโนโลยี เศรษฐกิจ และสังคม ทั้งในระดับโลก ภูมิภาค และประเทศไทย วงการโฆษณาในปัจจุบันกำลังเผชิญกับความท้าทายจากกระแสดิจิทัลและนวัตกรรมสมัยใหม่มากมายที่ทำให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ผู้ผลิต ผู้บริโภค ธุรกิจโฆษณา และธุรกิจสื่อ จำเป็นต้องปรับตัวให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วตามอัตราเร่งของการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล นำไปสู่การโฆษณาในรูปแบบที่แตกต่างไปจากสื่อดั้งเดิม มีการประยุกต์ใช้นวัตกรรมสื่อ เช่น เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet) เป็นกลไกสำคัญในการสร้างระบบฐานข้อมูลมหาศาล (Big Data) ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลวางแผน และกำหนดทิศทางการพัฒนาในทุกมิติ ดังนั้น ในการสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพพร้อมรองรับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงต้องมีทั้งความรู้เชิงวิชาการ มีทักษะในการประยุกต์ใช้นวัตกรรม มีศักยภาพเชิงความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงวิเคราะห์ที่เพียงพอต่อการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อผลกระทบของการโฆษณาที่จะส่งผลกระทบต่อสังคมด้วย

ความสำคัญของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตร สาขาวิชานวัตกรรมการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อต่างๆ ที่มีความแปลกใหม่ หลากหลายและประยุกต์ใช้นวัตกรรมใหม่ๆ ในการตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจ องค์กร และสถาบันทางสังคมต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อแก้ปัญหาและแสวงหาทางเลือกที่มีประสิทธิภาพในการสื่อสาร เน้นการฝึกปฏิบัติงานและวิเคราะห์กรณีศึกษาด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อโฆษณาที่สอดคล้องกับกระแสดิจิทัลและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการเชื่อมโยงองค์ความรู้จากหลากหลายศาสตร์ เพื่อสร้างศักยภาพของบัณฑิตในหลักสูตรให้สามารถในการรองรับแนวโน้มและนโยบายในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย

หลักสูตรนิเทศศาสตร สาขาวิชานวัตกรรมการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ มีรูปแบบการเรียนการสอนและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ที่จะทำให้ผู้สำเร็จการศึกษามีความพร้อมทั้งในด้านองค์ความรู้เชิง

วิชาการ ทักษะการคิดวิเคราะห์และสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อโฆษณา รวมถึงประสบการณ์วิชาชีพที่สามารถนำไปต่อยอดในการเข้าสู่วิชาชีพโฆษณา การตลาด หรือสายงานอื่น ๆ การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจที่หลากหลายตามความสนใจและความสามารถของแต่ละบุคคล รวมถึงการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งในและต่างประเทศในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องได้อย่างหลากหลาย

วัตถุประสงค์

- 1) มีความรู้ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงานทางด้านการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ที่สนองต่อความต้องการ ขององค์กรธุรกิจ สถาบันและหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
- 2) มีศักยภาพในเชิงความคิดสร้างสรรค์ สามารถคิดวิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านกลยุทธ์การโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่ ใช้เครื่องมือทางการตลาดที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- 3) มีความรู้พื้นฐานที่สามารถพัฒนาต่อไปได้ทั้งในด้านการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง และในด้านการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในระดับต่าง ๆ
- 4) สามารถแสวงหาความรู้และบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารโดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย ซึ่งมีความเป็นสากลทั้งในด้านรูปแบบและเนื้อหา
- 5) เป็นนักโฆษณา นักสร้างสรรค์สื่อ ที่มีคุณธรรม จริยธรรมในการประกอบอาชีพ มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ และเป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน

โครงสร้างหลักสูตร

- ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 4 ปี
 - จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 8 กลุ่มวิชา ดังนี้
- | | | | |
|--|----|----------|----------|
| กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม | 15 | หน่วยกิต | แบ่งเป็น |
| กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity) | 3 | หน่วยกิต | |
| กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร
(Internationalization and Communication) | 12 | หน่วยกิต | |
- โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชาดังนี้
- | | | |
|--|---|----------|
| กลุ่มที่ 2.1 ภาษาอังกฤษ (English Language) | 6 | หน่วยกิต |
| กลุ่มที่ 2.2 ภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ
(International Language and International Experience) | 6 | หน่วยกิต |
- กลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต
- นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม

(Leadership and Social Responsibility)

กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม

(Arts and Culture)

กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม

(Innovative Entrepreneurship)

กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

(Digital Media Literacy)

กลุ่มที่ 7 หลักคิดวิทยาศาสตร์

(Essence of Science)

กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์

(RSU My-Style)

หมวดวิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต
กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ	36	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาชีพ	63	หน่วยกิต
วิชาชีพบังคับ	54	หน่วยกิต
วิชาชีพเลือก	9	หน่วยกิต
หมวดวิชาเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

แนวทางการประกอบอาชีพ

1. บริษัทตัวแทนโฆษณา บริษัทวางแผนสื่อ บริษัทบริหารจัดการกิจกรรมพิเศษทางการตลาด
2. บริษัทผู้ผลิตสื่อโฆษณาต่าง ๆ ทั้งสื่อดั้งเดิม และสื่อโฆษณาดิจิทัล
3. ฝ่ายการตลาด สื่อสารองค์กร ฝ่ายออกแบบ และผลิตสื่อโฆษณาในภาครัฐและเอกชน หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน
4. ประกอบอาชีพอิสระโดยนำทักษะไปรับใช้หรือเป็นเจ้าของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา

แผนการศึกษาสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และสื่อสร้างสรรค์

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

ENL XXX	English Language (1)	3(2-2-5)
RSU 111	Social Dharmacracy	2(2-0-4)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (1)	3(x-x-x)

Total 8 Credit

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	Principles and Theories of Communication	3(3-0-6)
COM 117	Speech and Personality	3 (2-2-5)
IAM 150	Introduction to Advertising and Digital Marketing	3(3-0-6)
IAM 153	Consumer Insight Analysis	3(3-0-6)
ENL XXX	English Language (2)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (2)	3(x-x-x)
RSU 112	Sports for health	1(0-2-1)

Total 19 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 116	Language and Writing in Social and Cultural Contexts	3(2-2-5)
COM 211	Laws of Mass Communication	3(3-0-6)
IAM 156	Digital Visual Design for Advertising	3(2-2-5)
IAM 157	Commercial Video and Motion Graphic Production	3(2-2-5)
ENL XXX	English Language (3)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (3)	3(x-x-x)

Total 18 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 217	Psychology of Communication	3(3-0-6)
COM 222	Ethics of Mass Communication	3(2-3-6)
IAM 250	Creative Solution for Advertising	3(2-2-5)
IAM 260	Advertising Creative and Production	3(2-3-6)
ENL XXX	English Language (4)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (4)	3(x-x-x)

Total 18 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 223	Digital Photography for Communication	3(2-3-6)
COM 227	Intercultural Communication in ASEAN	3(2-2-5)
IAM 259	Digital Marketing for Advertising	3(3-0-6)
IAM 353	Hybrid Advertising	3(3-0-6)
IAM	Professional Elective (1)	3(X-X-X)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (5)	3(X-X-X)
XXX ...	Free Elective (1)	3(X-X-X)

Total 21 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 230	Creative Thinking for Communication Arts	3(2-2-5)
COM 231	Creation of Contents for Digital Media	3(2-2-5)
IAM 352	Media Innovation and Planning	3(3-0-6)
IAM 354	Research and Development for Advertising	3(3-0-6)
IAM 360	Creative Branding Commination	3(3-0-6)
IAM	Professional Elective (2)	3(X-X-X)
XXX	Free Elective (2)	3(X-X-X)

Total 21 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 317	Communication Research	3(3-0-6)
COM 349	Communication Entrepreneurs	3(3-0-6)
IAM 451	Advertising Industry	3(3-0-6)
IAM 459	Social Advertising	3(3-0-6)
IAM	Professional Elective (3)	3(X-X-X)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

IAM 489	Internship	1(0-40-20)
---------	------------	------------

Total 1 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

IAM 445	Strategic Advertising Planning	3(3-0-6)
IAM 452	(Innovative Advertising Campaign	3(2-2-5)
IAM 496	Advertising and Creative Media Entrepreneurs	3(3-0-6)

Total 9 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

IAM 492	Senior Project	5(0-10-5)
---------	----------------	-----------

Total 5 Credits

แผนสหกิจการศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

ENL XXX	English Language (1)	3(2-2-5)
RSU 111	Social Dharmacracy	2(2-0-4)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (1)	3(x-x-x)

Total 8 Credit

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	Principles and Theories of Communication	3(3-0-6)
COM 117	Speech and Personality	3 (2-2-5)
IAM 150	Introduction to Advertising and Digital Marketing	3(3-0-6)
IAM 153	Consumer Insight Analysis	3(3-0-6)
ENL XXX	English Language (2)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (2)	3(x-x-x)
RSU 112	Sports for health	1(0-2-1)

Total 19 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 116	Language and Writing in Social and Cultural Contexts	3(2-2-5)
COM 211	Laws of Mass Communication	3(3-0-6)
IAM 156	Digital Visual Design for Advertising	3(2-2-5)
IAM 157	Commercial Video and Motion Graphic Production	3(2-2-5)
ENL XXX	English Language (3)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (3)	3(x-x-x)

Total 18 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 217	Psychology of Communication	3(3-0-6)
COM 222	Ethics of Mass Communication	3(2-3-6)
IAM 250	Creative Solution for Advertising	3(2-2-5)
IAM 260	Advertising Creative and Production	3(2-3-6)
ENL XXX	English Language (4)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (4)	3(x-x-x)

Total 18 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 223	Digital Photography for Communication	3(2-3-6)
COM 227	Intercultural Communication in ASEAN	3(2-2-5)
IAM 259	Digital Marketing for Advertising	3(3-0-6)
IAM 353	Hybrid Advertising	3(3-0-6)
IAM	Professional Elective (1)	3(X-X-X)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (5)	3(X-X-X)
XXX ...	Free Elective (1)	3(X-X-X)

Total 21 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 230	Creative Thinking for Communication Arts	3(2-2-5)
COM 231	Creation of Contents for Digital Media	3(2-2-5)
IAM 352	Media Innovation and Planning	3(3-0-6)
IAM 354	Research and Development for Advertising	3(3-0-6)
IAM 360	Creative Branding Commination	3(3-0-6)
IAM	Professional Elective (2)	3(X-X-X)
XXX	Free Elective (2)	3(X-X-X)

Total 21 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 317	Communication Research	3(3-0-6)
COM 349	Communication Entrepreneurs	3(3-0-6)
IAM 451	Advertising Industry	3(3-0-6)
IAM 459	Social Advertising	3(3-0-6)
IAM	Professional Elective (3)	3(X-X-X)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

IAM 445	Strategic Advertising Planning	3(3-0-6)
IAM 452	(Innovative Advertising Campaign	3(2-2-5)
IAM 496	Advertising and Creative Media Entrepreneurs	3(3-0-6)

Total 9 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

IAM 493	Cooperative Education	(0-40-20)
---------	-----------------------	-----------

Total 6 Credits

สาขาวิชาคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล

Content and Digital Media

ชื่อปริญญา	:	นิเทศศาสตรบัณฑิต (คอนเทนต์และสื่อดิจิทัล)
	:	Bachelor of Communication Arts (Content and Digital Media)
	:	นศ.บ. (คอนเทนต์และสื่อดิจิทัล)
	:	B.Com.Arts (Content and Digital Media)

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

ปรัชญาของหลักสูตร คือ การผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะทางการเขียน การเล่าเรื่อง ทั้งในรูปแบบตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และการออกแบบอินโฟกราฟิก ผ่านช่องทางสื่อที่หลากหลายอย่างมีคุณภาพ และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน ซึ่งมีความสำคัญต่อการพัฒนาการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของประเทศเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ยังร่วมสร้างบุคลากรที่ยังขาดแคลนทางด้านผู้ประกอบการคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ บุคลากรที่มีความสามารถในการทำงานวิจัยและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

นอกจากนี้ยังมุ่งให้การผลิตบัณฑิตมีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของสถาบันอุดมศึกษา และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล ให้การผลิตบัณฑิตระดับอุดมศึกษาอยู่บนฐานความเชื่อที่ว่า กำลังคนที่มีคุณภาพต้องเป็นบุคคลที่มีจิตสำนึกของความเป็นพลเมืองดีที่สร้างสรรค์ประโยชน์ต่อสังคม และมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเองบนฐานภูมิปัญญาไทย ภายใต้กรอบศีลธรรม จริยธรรมอันดีงาม เพื่อนำพาประเทศไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและทัดเทียมมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์

- 1) มีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะการเขียน การเล่าเรื่อง ทั้งที่เป็นสารคดี บันเทิงคดี และโน้มน้าวใจ
- 2) มีความสามารถในการผลิตภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และอินโฟกราฟิก
- 3) สามารถนำคอนเทนต์และภาพที่มีคุณภาพ มาวิเคราะห์ ชี้้นำ เพื่อแก้ปัญหาสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยกลไกแห่งศาสตร์ และศิลป์ของการสื่อสารในยุคดิจิทัล
- 4) มีความรู้พื้นฐานที่สามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ในสาขาวิชาต่าง ๆ
- 5) สามารถแสวงหาความรู้ และพัฒนาทักษะอยู่เสมอ โดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย
- 6) สามารถเป็นผู้นำทางความคิด และชักนำสังคมไปในทางที่ถูกต้อง
- 7) เป็นนักสื่อสาร ที่มีคุณธรรม จริยธรรม

8) มีจิตสำนึกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ สามารถดำรงตนอยู่ในสังคมพหุวัฒนธรรม และการสื่อสารแบบไร้พรมแดน

โครงสร้างหลักสูตร

ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 4 ปี

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 8 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต แบ่งเป็น

กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity) 3 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร

(Internationalization and Communication) 12 หน่วยกิต

โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชาดังนี้

กลุ่มที่ 2.1 ภาษาอังกฤษ (English Language) 6 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 2.2 ภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ

(International Language and International Experience) 6 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม

(Leadership and Social Responsibility)

กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม

(Arts and Culture)

กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม

(Innovative Entrepreneurship)

กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

(Digital Media Literacy)

กลุ่มที่ 7 หลักคิดวิทยาศาสตร์

(Essence of Science)

กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์

(RSU My-Style)

หมวดวิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต
1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	36	หน่วยกิต
2) วิชาชีพ	63	หน่วยกิต
วิชาชีพ-บังคับ	54	หน่วยกิต
วิชาชีพ-เลือก	9	หน่วยกิต
หมวดวิชาเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	หน่วยกิต

แนวทางการประกอบอาชีพ

1. นักเขียน และนักเล่าเรื่องในหลากหลายประเภทสื่อ
2. นักเขียนซีรีส์หรือนวนิยายชุด
3. นักรีวิวเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์
4. นักสื่อสารแบรนด์ที่มีเรื่องราว
5. นักถ่ายภาพนิ่ง และภาพวิดีโอ เพื่อสื่อดิจิทัล
6. นักออกแบบกราฟิกและสื่อผสม
7. พิธีกรและผู้ดำเนินรายการ
8. ผู้ผลิตสื่อดิจิทัล
9. ผู้ประกอบการทางด้านคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล
10. นักวิชาการและหรือนักวิจัยทางการสื่อสาร

แผนการศึกษาสาขาวิชาคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

ENL XXX	English Language (1)	3(2-2-5)
RSU 111	Social Dharmacracy	2(2-0-4)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (1)	3(x-x-x)

Total 8 Credit

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	Principles and Theories of Communication	3(3-0-6)
COM 116	Language and Writing in Social and Cultural Contexts	3(2-2-5)
COM 117	Speech and Personality	3(2-2-5)
CDM 111	Writing and Storytelling for Digital Media	3(3-0-6)
ENL XXX	English Language (2)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (2)	3(x-x-x)

Total 18 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 217	Psychology of Communication	3(3-0-6)
COM 223	Digital Photography for Communication	3(2-3-6)
CDM 121	Creative Review Storytelling	3(2-2-5)
ENL XXX	English Language (3)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (3)	3(x-x-x)

Total 18 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 222	Ethics of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 227	Intercultural Communication in ASEAN	3(2-2-5)
COM 230	Creative Thinking for Communication Arts	3(2-2-5)
CDM 122	Feature Writing	3(2-2-5)
ENL XXX	English Language (4)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (4)	3(x-x-x)
RSU 112	Sports for health	1(0-2-1)

Total 19 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 211	Laws of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 231	Creation of Contents for Digital Media	3(2-2-5)
COM 317	Communication Research	3(3-0-6)
CDM 223	News Writing and Current Affairs Analysis	3(2-2-5)
CDM 231	Graphic Design for Digital Media	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (5)	3(x-x-x)

Total 18 Credit

แผนการศึกษาสาขาวิชาคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

CDM 224	Article Writing	3(2-2-5)
CDM 325	Storytelling for Branded Communication	3(2-2-5)
CDM 332	Visual Storytelling and Infographics	3(2-2-5)
CDM 333	Conceptual Photography	3(1-4-4)
CDM 351	Digital Media Production in Text Form	3(1-4-4)
XXX...	Professional Elective	3(x-x-x)
		Total 18 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 349	Communication Entrepreneurs	3(3-0-6)
CDM 326	Non-fiction and Series Writing	3(2-2-5)
CDM 334	Aesthetics Photography	3(1-4-4)
CDM 341	Digital Media User Insight	3(2-2-5)
CDM 352	Digital Media Production in Audio and Video Form	3(1-4-4)
		Total 15 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX...	Professional Elective	3(x-x-x)
		Total 3 Credit

ภาคการศึกษาที่ 1

CDM 342	Content and Digital Media Entrepreneurship	3(2-2-5)
CDM 453	Digital Media Production in Graphic Form	3(1-4-4)
CDM 492	Senior Project	5(0-10-5)
XXX...	Professional Elective	3(x-x-x)
XXX...	Free Elective	3(x-x-x)
XXX...	Free Elective	3(x-x-x)
		Total 20 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

CDM 489	Internship	1(0-40-20)
		Total 1 Credit

แผนสภกกิจการศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

ENL XXX	English Language (1)	3(2-2-5)
RSU 111	Social Dharmacracy	2(2-0-4)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (1)	3(x-x-x)

Total 8 Credit

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	Principles and Theories of Communication	3(3-0-6)
COM 116	Language and Writing in Social and Cultural Contexts	3(2-2-5)
COM 117	Speech and Personality	3(2-2-5)
CDM 111	Writing and Storytelling for Digital Media	3(3-0-6)
ENL XXX	English Language (2)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (2)	3(x-x-x)

Total 18 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 217	Psychology of Communication	3(3-0-6)
COM 223	Digital Photography for Communication	3(2-3-6)
CDM 121	Creative Review Storytelling	3(2-2-5)
ENL XXX	English Language (3)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (3)	3(x-x-x)

Total 15 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 222	Ethics of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 227	Intercultural Communication in ASEAN	3(2-2-5)
COM 230	Creative Thinking for Communication Arts	3(2-2-5)
CDM 122	Feature Writing	3(2-2-5)
ENL XXX	English Language (4)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (4)	3(x-x-x)
RSU 112	Sports for health	1(0-2-1)

Total 19 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 211	Laws of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 231	Creation of Contents for Digital Media	3(2-2-5)
COM 317	Communication Research	3(3-0-6)
CDM 223	News Writing and Current Affairs Analysis	3(2-2-5)
CDM 231	Graphic Design for Digital Media	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (5)	3(x-x-x)

Total 18 Credit

แผนสหกิจการศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

CDM 224	Article Writing	3(2-2-5)
CDM 325	Storytelling for Branded Communication	3(2-2-5)
CDM 332	Visual Storytelling and Infographics	3(2-2-5)
CDM 333	Conceptual Photography	3(1-4-4)
CDM 351	Digital Media Production in Text Form	3(1-4-4)
XXX...	Professional Elective	3(x-x-x)
		Total 18 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 349	Communication Entrepreneurs	3(3-0-6)
CDM 326	Non-fiction and Series Writing	3(2-2-5)
CDM 334	Aesthetics Photography	3(1-4-4)
CDM 341	Digital Media User Insight	3(2-2-5)
CDM 352	Digital Media Production in Audio and Video Form	3(1-4-4)
		Total 15 Credi

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

XXX...	Professional Elective	3(x-x-x)
		Total 3 Credit

ภาคการศึกษาที่ 1

CDM 342	Content and Digital Media Entrepreneurship	3(2-2-5)
CDM 453	Digital Media Production in Graphic Form	3(1-4-4)
XXX...	Professional Elective	3(x-x-x)
XXX...	Free Elective	3(x-x-x)
XXX...	Free Elective	3(x-x-x)
		Total 15 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

CDM 493	Cooperative Education	6(0-40-20)
		Total 6 Credi

สาขาวิชาการภาพยนตร์ดิจิทัล

Program in Digital Film

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	: นิเทศศาสตรบัณฑิต (การภาพยนตร์ดิจิทัล)
	: Bachelor of Communication Arts (Digital Film)
	: นศ.บ. (การภาพยนตร์ดิจิทัล)
	: B.Com.Arts (Digital Film)

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

ภาพยนตร์ดิจิทัล นอกจากจะมีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและกระจายรายได้ของประเทศ แล้ว ภาพยนตร์ดิจิทัล ยังมีบทบาทในฐานะสื่อมวลชน ที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาสังคม ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของชาติและธำรงรักษาสืบสานวัฒนธรรม ด้วยตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว สาขาวิชาการภาพยนตร์ดิจิทัล วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ซึ่งถือกำเนิดขึ้นมาเมื่อ พ.ศ. 2535 จึงมีการเปลี่ยนแปลงเป็น สาขาวิชาการภาพยนตร์ดิจิทัล วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในงานด้านภาพยนตร์ดิจิทัล สามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพและเปี่ยมไปด้วยความสำนึกทางสังคม ซึ่งมีบัณฑิตจบไปแล้วหลายรุ่น อย่างไรก็ตามจากกระแสการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ตลอดจนความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี ทำให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์มีการเปลี่ยนแปลงไปไม่ว่าจะเป็นกระบวนการคิด รูปแบบ เนื้อหา ตลอดจนเครื่องมือในการผลิตที่ก้าวไปสู่โลกดิจิทัล และสื่อในการนำเสนอที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ประกอบกับการมีฐานะเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริการ จึงเห็นควรที่จะปรับปรุงหลักสูตรสาขาวิชาการภาพยนตร์ดิจิทัลให้สอดคล้องกับการพัฒนาเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการภาพยนตร์ดิจิทัล เป็นหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของผู้ที่ต้องการเรียนรู้เชิงลึกในการผลิตงานภาพยนตร์ดิจิทัล เพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวด้านบริการสร้างสรรค์งานธุรกิจและอุตสาหกรรมภาพยนตร์ดิจิทัล ทั้งภายในและต่างประเทศ นักศึกษาผู้เรียนในหลักสูตรจะผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ออกแบบเป็นอย่างดี และเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา เพื่อให้มีความพร้อมและมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องไปกับความเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม และสามารถนำเทคโนโลยีและสารสนเทศไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการภาพยนตร์ดิจิทัล จัดระบบการเรียนการสอนที่สามารถทำให้ผู้สำเร็จการศึกษามีองค์ความรู้สมดุลงานทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพ สามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพได้ ทั้งสองทางคือทางด้านการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล และ การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลบางประเภทควบคู่กันไป ไม่ว่าจะเป็นสายงานภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสนใจและความสามารถเชิงทักษะวิชาชีพของแต่ละบุคคล รวมทั้งยังสามารถศึกษาต่อระดับปริญญาที่สูงขึ้นทั้งในและต่างประเทศ จะเป็นสาขาวิชาทางด้านนี้หรือในสาขาวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการภาพยนตร์ดิจิทัล มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะและคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะความรู้ในการผลิตสื่อภาพยนตร์ดิจิทัลสนองความต้องการของสถาบันและองค์กรต่าง ๆ ทั้งของภาครัฐและเอกชน
2. เพื่อให้ความรู้วิชาการทางด้านภาพยนตร์ดิจิทัล ให้เป็นที่ยอมรับในประชาคมทางวิชาการ เพื่อเผยแพร่ความรู้วิชาการภาพยนตร์ดิจิทัลแก่สังคมให้กว้างขวางยิ่งขึ้น
3. เพื่อให้เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมทั้งในการผลิตสื่อภาพยนตร์ดิจิทัล และการนำสื่อภาพยนตร์ดิจิทัลไปใช้เพื่อการพัฒนาสังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
4. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษา ค้นหาความถนัดของตนเองได้เต็มตามศักยภาพ ในด้านภาพยนตร์ดิจิทัล

โครงสร้างหลักสูตร

ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 4 ปี

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

135 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 8 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต แบ่งเป็น

กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity) 3 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร

(Internationalization and Communication) 12 หน่วยกิต

โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชาดังนี้

กลุ่มที่ 2.1 ภาษาอังกฤษ (English Language) 6 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 2.2 ภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ

(International Language and International Experience) 6 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม

(Leadership and Social Responsibility)

กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม

(Arts and Culture)

กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม

(Innovative Entrepreneurship)

กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

(Digital Media Literacy)

กลุ่มที่ 7 หลักคิดวิทยาศาสตร์

(Essence of Science)

กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์

(RSU My-Style)

หมวดวิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	36	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพบังคับ	36	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาชีพ	63	หน่วยกิต
2.1) วิชาชีพ-บังคับ	48	หน่วยกิต
ข. วิชาชีพ-เลือก	15	หน่วยกิต
หมวดวิชาเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

แนวทางประกอบอาชีพ

ผู้ที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรสาขาวิชาการภาพยนตร์และวีดิทัศน์จะมีความรู้ทั้งวิชาการและวิชาชีพที่สามารถนำไปประกอบอาชีพ ดังนี้

1. ผู้ผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล
2. ผู้ผลิตละครโทรทัศน์
3. ผู้กำกับภาพยนตร์ดิจิทัล
4. ผู้ช่วยผู้กำกับภาพยนตร์ดิจิทัล
5. ช่างภาพนิ่ง
6. ช่างถ่ายภาพภาพยนตร์ดิจิทัล
7. ผู้บันทึกเสียงภาพยนตร์ดิจิทัล
8. ผู้ตัดต่อภาพยนตร์ดิจิทัล
9. ผู้เขียนบทภาพยนตร์
10. ผู้เขียนบทละครโทรทัศน์
11. ผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณา
12. ผู้ควบคุมการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล
13. ผู้ควบคุมเทคนิคการแก้ไขสีภาพยนตร์ดิจิทัล

แผนการศึกษาสาขาวิชาการภาพยนตร์ดิจิทัล

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

RSU 111 Social Dharmacracy	2(2-0-4)
ENL XXX English Language (1)	3(2-2-5)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (1)	3(x-x-x)

Total 8 Credit

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111 Principles and Theories of Communication	3(3-0-6)
COM 223 Digital Photography for Communication	3(2-3-6)
DFM 111 Introduction to Film	3(3-0-6)
ENL XXX English Language (2)	3(2-2-5)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (2)	3(x-x-x)
RSU 112 Sports for health	1(0-2-1)

Total 16 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 117 Speech and Personality	3(2-2-5)
DFM 131 Basic Acting for Film	3(1-4-4)
DFM 132 Lighting Techniques for Digital Film	3(1-4-4)
ENL XXX English Language (3)	3(2-2-5)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (3)	3(x-x-x)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (4)	3(x-x-x)

Total 18 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 116 Language and Writing in Social and Cultural Contexts	3(2-2-5)
COM 217 Psychology of Communication	3(3-0-6)
DFM 223 Introduction to Script Writing for Film	3(3-0-6)
DFM 232 Film Production for Television	3(1-4-4)
DFM 321 Film Production Planning	3(3-0-6)
ENL XXX English Language (4)	3(2-2-5)

Total 18 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 211 Laws of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 222 Ethics of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 230 Creative Thinking for Communication Arts	3(2-2-5)
DFM 224 Advanced Script Writing for Film	3(3-0-6)
DFM 233 Digital Film Production I	3(1-4-4)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (4)	3(x-x-x)

Total 18 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 227	Intercultural Communication in ASEAN	3(2-2-5)
COM 231	Creation of Contents for Digital Media	3(2-2-5)
DFM 322	Film Criticism	3(3-0-6)
DFM 335	Digital Film Directing	3(1-4-4)
DFM 431	Digital Film Production II	3(1-4-4)
XXX.....	Professional Elective	3(x-x-x)

Total 18 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

DFM 334	Digital Film Editing	3(1-4-4)
DFM 436	Audio for Digital Film	3(1-4-4)
COM 317	Communication Research	3(3-0-6)
COM 349	Communication Entrepreneurs	3(3-0-6)
XXX.....	Professional Elective	3(x-x-x)
XXX.....	Professional Elective	3(x-x-x)

Total 18 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

DFM 489	Internship	1(0-40-20)
		Total 1 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

DFM 492	Senior Project	5(0-10-5)
DFM 437	Entrepreneurship in Digital Film Business	3(3-0-6)
		Total 8 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX.....	Professional Elective	3(x-x-x)
XXX.....	Professional Elective	3(x-x-x)
XXX.....	Free Elective	3(x-x-x)
XXX.....	Free Elective	3(x-x-x)

Total 12 Credits

แผนสภกิจการศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

RSU 111	Social Dharmacracy	2(2-0-4)
ENL XXX	English Language (1)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (1)	3(x-x-x)

Total 8 Credit

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	Principles and Theories of Communication	3(3-0-6)
COM 223	Digital Photography for Communication	3(2-3-6)
DFM 111	Introduction to Film	3(3-0-6)
ENL XXX	English Language (2)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (2)	3(x-x-x)
RSU 112	Sports for health	1(0-2-1)

Total 16 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 117	Speech and Personality	3(2-2-5)
DFM 131	Basic Acting for Film	3(1-4-4)
DFM 132	Lighting Techniques for Digital Film	3(1-4-4)
ENL XXX	English Language (3)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (3)	3(x-x-x)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (4)	3(x-x-x)

Total 18 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 116	Language and Writing in Social and Cultural Contexts	3(2-2-5)
COM 217	Psychology of Communication	3(3-0-6)
DFM 223	Introduction to Script Writing for Film	3(3-0-6)
DFM 232	Film Production for Television	3(1-4-4)
DFM 321	Film Production Planning	3(3-0-6)
ENL XXX	English Language (4)	3(2-2-5)

Total 18 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 211	Laws of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 222	Ethics of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 230	Creative Thinking for Communication Arts	3(2-2-5)
DFM 224	Advanced Script Writing for Film	3(3-0-6)
DFM 233	Digital Film Production I	3(1-4-4)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (4)	3(x-x-x)

Total 18 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 227	Intercultural Communication in ASEAN	3(2-2-5)
COM 231	Creation of Contents for Digital Media	3(2-2-5)
DFM 322	Film Criticism	3(3-0-6)
DFM 335	Digital Film Directing	3(1-4-4)
DFM 431	Digital Film Production II	3(1-4-4)
XXX.....	Professional Elective	3(x-x-x)
		Total 18 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

DFM 334	Digital Film Editing	3(1-4-4)
DFM 436	Audio for Digital Film	3(1-4-4)
COM 317	Communication Research	3(3-0-6)
COM 349	Communication Entrepreneurs	3(3-0-6)
XXX.....	Professional Elective	3(x-x-x)
XXX.....	Professional Elective	3(x-x-x)
		Total 18 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

DFM 437	Entrepreneurship in Digital Film Business	3(3-0-6)
XXX.....	Professional Elective	3(x-x-x)
XXX.....	Professional Elective	3(x-x-x)
XXX.....	Free Elective	3(x-x-x)
XXX.....	Free Elective	3(x-x-x)
		Total 15 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

DFM 493	Cooperative Education	6(0-40-20)
		Total 6 Credits

สาขาวิชาสื่อสารการแสดง

Performing Arts Communication

ชื่อปริญญา นิเทศศาสตรบัณฑิต (สื่อสารการแสดง)
Bachelor of Communication Arts (Performing Arts Communication)
นศ.บ. (สื่อสารการแสดง)
B.Com.Arts (Performing Arts Communication)

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

การแสดงเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ และเป็นสื่อที่อยู่คู่สังคมมนุษย์มาแต่บรรพกาล และยังคงมีบทบาทในสังคมต่างๆ ทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “การละคร (drama)” ได้พัฒนาเข้าสู่สื่อสมัยใหม่โดยยังคงหัวใจสำคัญของการละคร คือ การถ่ายทอดเรื่องราวของมนุษย์ภายใต้เงื่อนไขที่แตกต่างกัน นับเป็นปรากฏการณ์ทางสังคมที่ทำหน้าที่เป็นภาพสะท้อนแห่งยุคสมัย และเป็นสื่อโน้มนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ “การแสดง” เกี่ยวข้องกับการศึกษาเรื่องชีวิตมนุษย์โดยตรงดังสำนวนที่ว่า “ดูละครแล้วย้อนดูตัว” ศิลปะการแสดงจึงเป็นเรื่องของการทำความเข้าใจมนุษย์และสังคมผ่านการสื่อสาร ซึ่งเป็นการจำลองเหตุการณ์ขึ้นมาใหม่ นอกจากนี้ยังเกี่ยวข้องกับสังคมและวัฒนธรรม ด้วยเหตุที่เป็นภาพสะท้อนสังคม การสื่อสารผ่านการแสดงจึงเชื่อมโยงถึงปัญหาสังคม ไม่ว่าจะเป็นอาชญากรรม เด็กเร่ร่อน โสเภณี ยาเสพติด ครอบครัวยุค ฯลฯ เพราะการแสดงจะต้องมีพื้นหลังของยุคสมัย คาบเกี่ยวกับประเด็นปรัชญา และจริยธรรม นอกจากนี้ ยังเป็นสื่อเพื่อการเรียนรู้ การรักษาเยียวยา และอื่น ๆ ในส่วนของการแสดง ยังคาบเกี่ยวกับการเล่น การละเล่น การฝึกฝน การควบคุมร่างกายและจิตใจ ซึ่งนับเป็นการสื่อสารรูปแบบหนึ่ง และเป็นงานสายนิเทศศาสตร์ที่จะละเลยการวิเคราะห์องค์ประกอบและกระบวนการสื่อสารและกลุ่มเป้าหมายไม่ได้

มโนทัศน์เรื่องการสื่อสารการแสดง ไม่ใช่ชนิดของสื่อ แต่เป็นองค์ความรู้ที่ปรากฏตัวในหลายพื้นที่ มีบทบาทอยู่ในงานสื่อหลายแขนง เช่น ภาพยนตร์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ตลอดจนสื่อใหม่ และงานกิจกรรมพิเศษต่างๆ (event) โดยมีองค์ความรู้ที่คาบเกี่ยวกับวรรณกรรม ปรัชญา ศิลปะ และการสื่อสาร โดยองค์ความรู้แล้ว “การสื่อสารการแสดง” เป็นทั้งวิชาชีพและวิชาการ บัณฑิตสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้ทั้งโดยตรงและโดยการประยุกต์ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการแสดง จึงเป็นหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และความรับผิดชอบต่อการสร้างสรรค์งานสื่อสารการแสดงที่มีอยู่อย่างหลากหลายในสังคมยุคปัจจุบัน อีกทั้งเป็นการ “สร้างสรรค์งานสื่อสารการแสดงเพื่อสังคม”

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการแสดงมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะและคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิทยาการด้านการแสดงและงานบันเทิง ทั้งองค์ความรู้ในโลกตะวันออกและตะวันตก เข้าใจและสามารถใช้สื่อชนิดต่างๆ เพื่อถ่ายทอดศิลปะบันเทิงเหล่านั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถประยุกต์ความรู้ ความสามารถ ทักษะที่มีให้เข้ากับการทำงานในพื้นที่ใหม่ๆ ได้ตลอดเวลากับมีทักษะในการประสานความรู้ความสามารถกับผู้อื่น
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีบุคลิกภาพใฝ่รู้และสร้างสรรค์ เป็นนักวิชาการ นักคิด นักปฏิบัติที่ทำงานได้อย่างหลากหลายด้วยความอดสาหัส และมีอุดมการณ์ในการทำงานเพื่อสังคมด้วยความรับผิดชอบ มีความรู้พื้นฐานที่สามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ทั้งในสาขาวิชาชีพและสาขาอื่นๆ

โครงสร้างหลักสูตร

- ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 4 ปี

- จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 8 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต แบ่งเป็น

กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity) 3 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร

(Internationalization and Communication) 12 หน่วยกิต

โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชาดังนี้

กลุ่มที่ 2.1 ภาษาอังกฤษ (English Language) 6 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 2.2 ภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ

(International Language and International Experience) 6 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม

(Leadership and Social Responsibility)

กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม (Arts and Culture)

กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)

กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล (Digital Media Literacy)

กลุ่มที่ 7 หลักคิดวิทยาศาสตร์ (Essence of Science)

กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์ (RSU My-Style)

หมวดวิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต
1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	36	หน่วยกิต
2) วิชาชีพ	63	หน่วยกิต
วิชาชีพ-บังคับ	54	หน่วยกิต
วิชาชีพ-เลือก	9	หน่วยกิต
หมวดวิชาเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

แนวทางการประกอบอาชีพ

1. นักแสดง
2. นักเขียนบทละคร และบทการแสดงต่างๆ
3. นักออกแบบงานด้านสื่อสารการแสดง
4. ผู้ฝึกสอนการแสดง
5. ผู้กำกับการแสดง
6. ผู้ประสานงานองค์กรการแสดง
7. นักวิจารณ์งานสื่อสารการแสดง
8. Communication Entrepreneursการแสดง

แผนการศึกษาสาขาวิชาสื่อสารการแสดง

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

RSU 111	Social Dharmacracy	2(2-0-4)
ENL XXX	English Language (1)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (1)	3(x-x-x)

Total 8 Credit

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	Principles and Theories of Communication	3(3-0-6)
COM 117	Speech and Personality	3(2-2-5)
PAC 111	Overview to Performing Arts Communication	3(3-0-6)
PAC 112	Fundamental of Acting	3(1-4-4)
ENL XXX	English Language (2)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (2)	3(x-x-x)
RSU 112	Sports for health	1(0-2-1)

Total 19 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 116	Language and Writing in Social and Cultural Contexts	3(2-2-5)
COM 222	Ethics of Mass Communication	3(3-0-6)
PAC 114	Performing Arts for Social Action	3(1-4-4)
PAC 221	The Narration of Performing Arts Communication	3(2-2-5)
PAC 224	Lighting Techniques	3(1-4-4)
ENL XXX	English Language (3)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (3)	3(x-x-x)

Total 21 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 223	Digital Photography for Communication	3(2-3-6)
PAC 331	Acting Technique for Radio, Television and Film	3(1-4-4)
PAC 222	Make-up Techniques and Costume Design	3(2-2-5)
PAC 223	Technology for Performing Arts Communication	3(1-4-4)
PAC 324	Play Writing	3(2-2-5)
ENL XXX	English Language (4)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (4)	3(x-x-x)

Total 21 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 211	Laws of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 217	Psychology of Communication	3(3-0-6)
COM 227	Intercultural Communication in ASEAN	3(2-2-5)
PAC 226	Movement for Performing Arts Communication	3(2-2-5)
PAC 211	Scene Design and Construction	3(3-0-6)
XXX...	Professional Elective 1	3(X-X-X)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (5)	3(x-x-x)

Total 21 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 230 Creative Thinking for
Communication Arts 3(2-2-5)

COM 231 Creation of Contents
for Digital Media 3(2-2-5)

PAC 225 Fundamental of Directing 3(1-4-4)

PAC 311 Performing Arts
Communication Management 3(2-2-5)

XXX... Professional Elective 2 3(X-X-X)

Total 15 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 317 Communication Research 3(3-0-6)

COM 349 Communication
Entrepreneurs 3(3-0-6)

PAC 322 Contemporary Performing Arts 3(1-4-4)

PAC 351 Performing Arts
Communication Entrepreneurship 3(3-0-6)

XXX... Professional Elective 3 3(X-X-X)

Total 15 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

PAC 489 Internship 1(0-40-20)

Total 1 Credit

ภาคการศึกษาที่ 1

PAC 491 Performing Arts 3(3-0-6)

Communication Seminar

XXX... Free Elective 1 3(x-x-x)

XXX... Free Elective 2 3(x-x-x)

Total 9 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

PAC 492 SeniorProject 5(0-10-5)

Total 9 Credit

แผนสภกิจการศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

RSU 111 Social Dharmacracy	2(2-0-4)
ENL XXX English Language (1)	3(2-2-5)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (1)	3(x-x-x)

Total 8 Credit

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111 Principles and Theories of Communication	3(3-0-6)
COM 117 Speech and Personality	3(2-2-5)
PAC 111 Overview to Performing Arts Communication	3(3-0-6)
PAC 112 Fundamental of Acting	3(1-4-4)
ENL XXX English Language (2)	3(2-2-5)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (2)	3(x-x-x)
RSU 112 Sports for health	1(0-2-1)

Total 19 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 116 Language and Writing in Social and Cultural Contexts	3(2-2-5)
COM 222 Ethics of Mass Communication	3(3-0-6)
PAC 114 Performing Arts for SocialAction	3(1-4-4)
PAC 221 The Narration of Performing Arts Communication	3(2-2-5)
PAC 224 Lighting Techniques	3(1-4-4)
ENL XXX English Language (3)	3(2-2-5)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (3)	3(x-x-x)

Total 21 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 223 Digital Photography for Communication	3(2-3-6)
PAC 331 Acting Technique for Radio, Television and Film	3(1-4-4)
PAC 222 Make-up Techniques and Costume Design	3(2-2-5)
PAC 223 Technology for Performing Arts Communication	3(1-4-4)
PAC 324 Play Writing	3(2-2-5)
ENL XXX English Language (4)	3(2-2-5)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (4)	3(x-x-x)

Total 21 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 211 Laws of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 217 Psychology of Communication	3(3-0-6)
COM 227 Intercultural Communication in ASEAN	3(2-2-5)
PAC 226 Movement for Performing Arts Communication	3(2-2-5)
PAC 211 Scene Design and Construction	3(3-0-6)
XXX... Professional Elective 1	3(X-X-X)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (5)	3(x-x-x)

Total 21 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 230	Creative Thinking for Communication Arts	3(2-2-5)
COM 231	Creation of Contents for Digital Media	3(2-2-5)
PAC 225	Fundamental of Directing	3(1-4-4)
PAC 311	Performing Arts Communication Management	3(2-2-5)
XXX...	Professional Elective 2	3(X-X-X)

Total 15 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 317	Communication Research	3(3-0-6)
COM 349	Communication Entrepreneurs	3(3-0-6)
PAC 322	Contemporary Performing Arts	3(1-4-4)
PAC 351	Performing Arts Communication Entrepreneurship	3(3-0-6)
XXX...	Professional Elective 3	3(X-X-X)

Total 15 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

PAC 491	Performing Arts Communication Seminar	3(3-0-6)
XXX...	Free Elective 1	3(x-x-x)
XXX...	Free Elective 2	3(x-x-x)

Total 9 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

PAC 493	Cooperative Education	6(0-40-20)
---------	-----------------------	------------

Total 6 Credit

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

Digital Marketing Communication

ชื่อปริญญา นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดดิจิทัล)
Bachelor of Communication Arts (Digital Marketing Communication)
นศ.บ. (การสื่อสารการตลาดดิจิทัล)
B.Com.Arts (Digital Marketing Communication)

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิต ให้มีทักษะในการเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาด และ สร้างสรรค์เนื้อหาในการสื่อสารการตลาด ที่มีความรู้ ความชำนาญการสื่อสารการตลาดภายใต้บริบทโลกดิจิทัล โดยการเรียนรู้ในศาสตร์ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้สอนและผู้เรียนจากบทเรียนการสื่อสารการตลาดในธุรกิจที่หลากหลาย ตลอดจนมีความเข้าใจในศิลปะแห่งการคิดสรร เลือกรสร เนื้อหาเพื่อสร้างสรรค์การสื่อสารตราสินค้าที่มีเอกลักษณ์ผ่านการฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษาต่างๆ

โดยสาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลหวังให้บัณฑิตที่ผลิตมีความสามารถในการเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และ สังคม ให้เติบโตอย่างยั่งยืนและเท่าเทียม โดยคาดหวังว่า บัณฑิตที่จบออกไป ได้รับความรู้ด้านการสื่อสารการตลาดที่ทันสมัย และสามารถปรับตัวให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารการตลาดที่ผันเปลี่ยนไปได้เป็นอย่างดี ภายใต้คตินิยมที่ว่า

“สร้างนักสื่อสารการตลาด ที่รู้จริงในหลักการ เชี่ยวชาญในการปฏิบัติ เพื่อสร้างสรรค์และบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารการตลาด ในการสื่อสารคุณค่าตราสินค้า ไปผูกใจผู้คนเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน”

บัณฑิตที่จบออกไปจะไม่เป็นแต่เพียงเป็นนักสื่อสารการตลาดที่สามารถสร้างและรักษาความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคกับตราสินค้าให้แน่นแฟ้น ตอบสนองต่อเป้าหมายทางการตลาดเท่านั้น แต่ยังเป็นบัณฑิตที่มีหัวใจแห่งการแบ่งปัน ในอันที่จะนำความรู้และทักษะที่เกิดจากการบ่มเพาะในมหาวิทยาลัยไปต่อยอด และส่งต่อองค์ความรู้ไปสู่ท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาสังคม และประเทศชาติอย่างยั่งยืนและเท่าเทียม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติและคุณลักษณะ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ และ ทักษะ ในคั่นคว้า วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์สื่อและเนื้อหาการสื่อสารการตลาดเพื่อสื่อสารคุณค่าตราสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ มีทักษะ และสามารถปฏิบัติงานได้จริง ในการวางแผนกลยุทธ์ และการประเมินการสื่อสารการตลาดสำหรับธุรกิจที่หลากหลาย

3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมและความสำนึกทางสังคมให้เป็นนักสื่อสารการตลาดที่ดีที่สามารถสร้างสรรค์สิ่งที่ดีให้แก่สังคม

โครงสร้างหลักสูตร

• ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 4 ปี

• จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 8 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต แบ่งเป็น

กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity) 3 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร

(Internationalization and Communication) 12 หน่วยกิต

โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชาดังนี้

กลุ่มที่ 2.1 ภาษาอังกฤษ (English Language) 6 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 2.2 ภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ

(International Language and International Experience) 6 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม

(Leadership and Social Responsibility)

กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม

(Arts and Culture)

กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม

(Innovative Entrepreneurship)

กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

(Digital Media Literacy)

กลุ่มที่ 7 หลักคิดวิทยาศาสตร์

(Essence of Science)

กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์

(RSU My-Style)

หมวดวิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	36	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาชีพ	63	หน่วยกิต
วิชาชีพ-บังคับ	54	หน่วยกิต
วิชาชีพ-เลือก	9	หน่วยกิต
หมวดวิชาเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	หน่วยกิต

แนวทางประกอบอาชีพ

1. เจ้าของกิจการด้านการสื่อสารการตลาด
2. บุคลากรด้านการสื่อสารการตลาดในองค์กรต่าง ๆ
3. บุคลากรด้านการสร้างสรรค์ตราสินค้า
4. บุคลากรด้านการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดเพื่อวางแผนและประเมินผลการสื่อสารการตลาด

แผนการศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

RSU 111 Social Dharmacracy	2(2-0-4)
ENL XXX English Language (1)	3(2-2-5)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (1)	3(x-x-x)

Total 8 Credit

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 117 Speech and Personality	3(2-2-5)
COM 116 Language and Writing in Social and Cultural Contexts	3(2-2-5)
IMC 111 Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
IMC 112 Principle of Digital Marketing for Marketing Communication	3(3-0-6)
ENL XXX English Language (2)	3(2-2-5)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (2)	3(x-x-x)
RSU 112 Sports for health	1(x-x-x)

Total 19 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 111 Principles and Theories of Communication	3(3-0-6)
COM 222 Ethics of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 230 Creative Thinking for Communication Arts	3(2-2-5)
IMC 113 Digital Consumer for Marketing Communication	3(3-0-6)
IMC 115 Writing for Marketing Communication	3(2-2-5)
XXX xxx English Language (3)	3(x-x-x)

Total 18 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 223 Digital Photography for Communication	3(2-3-6)
COM 317 Communication Research	3(3-0-6)
IMC 214 Digital Strategic Marketing Communication Planning	3(3-0-6)
IMC 218 Visual Communication in Marketing Strategy	3(3-0-6)
XXX xxx English Language (4)	3(x-x-x)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (3)	3(x-x-x)

Total 18 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 211 Laws of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 227 Intercultural Communication in ASEAN	3(2-2-5)
COM 231 Creation of Contents for Digital Media	3(2-2-5)
IMC 213 Brand and Digital Marketing Communication Research	3(3-0-6)
IMC 219 Sensational Marketing Communication	3(3-0-6)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (4)	3(x-x-x)

Total 18 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 217	Psychology of Communication	3(3-0-6)
IMC 310	Marketing Analysis for Digital Marketing Communication	3(3-0-6)
IMC 312	Creative Activities for Marketing Communication	3(3-0-6)
IMC 316	Creativity for Branding Profession	3(3-0-6)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (5)	3(x-x-x)
XXX xxx	Professional Elective (1)	3(x-x-x)

Total 18 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

IMC 314	Mixed Media Marketing Communications Campaign	3(2-2-5)
IMC 315	New Media Management for Marketing Communication	3(3-0-6)
COM 349	Communication Entrepreneurs	3(3-0-6)
XXX xxx	Professional Elective (2)	3(x-x-x)
XXX xxx	Professional Elective (3)	3(x-x-x)

Total 15 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

IMC 489	Internship	1(0-40-20)
---------	------------	------------

Total 1 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

IMC 317	Social Marketing Communication	3(3-0-6)
IMC 490	Social Entrepreneurship and Social Changes in Marketing Communications Seminar	3(2-2-5)
IMC 494	Marketing Communication Entrepreneurs	3(3-0-6)
XXX xxx	Free Elective (1)	3(x-x-x)
XXX xxx	Free Elective (2)	3(x-x-x)

Total 15 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

IMC 492	Senior Project	5(0-10-5)
---------	----------------	-----------

Total 5 Credit

แผนสภกิจการศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

RSU 111	Social Dharmacracy	2(2-0-4)
ENL XXX	English Language (1)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (1)	3(x-x-x)

Total 8 Credit

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 117	Speech and Personality	3(2-2-5)
COM 116	Language and Writing in Social and Cultural Contexts	3(2-2-5)
IMC 111	Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
IMC 112	Principle of Digital Marketing for Marketing Communication	3(3-0-6)
ENL XXX	English Language (2)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (2)	3(x-x-x)
RSU 112	Sports for health	1(x-x-x)

Total 19 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 111	Principles and Theories of Communication	3(3-0-6)
COM 222	Ethics of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 230	Creative Thinking for Communication Arts	3(2-2-5)
IMC 113	Digital Consumer for Marketing Communication	3(3-0-6)
IMC 115	Writing for Marketing Communication	3(2-2-5)
XXX xxx	English Language (3)	3(x-x-x)

Total 18 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 223	Digital Photography for Communication	3(2-3-6)
COM 317	Communication Research	3(3-0-6)
IMC 214	Digital Strategic Marketing Communication Planning	3(3-0-6)
IMC 218	Visual Communication in Marketing Strategy	3(3-0-6)
XXX xxx	English Language (4)	3(x-x-x)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (3)	3(x-x-x)

Total 18 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 211	Laws of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 227	Intercultural Communication in ASEAN	3(2-2-5)
COM 231	Creation of Contents for Digital Media	3(2-2-5)
IMC 213	Brand and Digital Marketing Communication Research	3(3-0-6)
IMC 219	Sensational Marketing Communication	3(3-0-6)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (4)	3(x-x-x)

Total 18 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 217	Psychology of Communication	3(3-0-6)
IMC 310	Marketing Analysis for Digital Marketing Communication	3(3-0-6)
IMC 312	Creative Activities for Marketing Communication	3(3-0-6)
IMC 316	Creativity for Branding Profession	3(3-0-6)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (5)	3(x-x-x)
XXX xxx	Professional Elective (1)	3(x-x-x)

Total 18 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

IMC 314	Mixed Media Marketing Communications Campaign	3(2-2-5)
IMC 315	New Media Management for Marketing Communication	3(3-0-6)
COM 349	Communication Entrepreneurs	3(3-0-6)
XXX xxx	Professional Elective (2)	3(x-x-x)
XXX xxx	Professional Elective (3)	3(x-x-x)

Total 15 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

IMC 317	Social Marketing Communication	3(3-0-6)
IMC 490	Social Entrepreneurship and Social Changes in Marketing Communications Seminar	3(2-2-5)
IMC 494	Marketing Communication Entrepreneurs	3(3-0-6)
XXX xxx	Free Elective (1)	3(x-x-x)
XXX xxx	Free Elective (2)	3(x-x-x)

Total 15 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

IMC 493	Cooperative Education	6(0-40-20)
---------	-----------------------	------------

Total 6 Credit

สาขาวิชา 멀티มีเดีย

Multimedia

ชื่อปริญญา	: นิเทศศาสตรบัณฑิต (มัลติมีเดีย)
	: Bachelor of Communication Arts (Multimedia)
	: นศ.บ. (มัลติมีเดีย)
	: B.Com.Arts (Multimedia)

จุดมุ่งหมายหลักสูตร

ปัจจุบันมัลติมีเดียเป็นเครื่องมือที่สำคัญของการสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ที่นักสื่อสารมวลชนนำมาใช้เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ และเป็นส่วนหนึ่งในแผนงานด้านการสื่อสารมวลชนในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ หรือบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพในโลกของการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล มัลติมีเดียเป็นสื่อที่เกิดจากการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ๆ กับศาสตร์วิชาทางด้านนิเทศศาสตร์ ซึ่งปัจจุบันสถาบันการศึกษาต่างประเทศได้เปิดหลักสูตรการเรียนการสอนสาขามัลติมีเดียอย่างแพร่หลาย

สาขาวิชามัลติมีเดียออกแบบหลักสูตรที่เน้นให้ผู้เรียน เรียนรู้ในศาสตร์นิเทศศาสตร์เป็นแกนหลัก และนำความรู้ด้านศิลปะที่เกี่ยวข้องกับสุนทรียศาสตร์ รวมถึงความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ๆ มาหลอมรวม (Multi-discipline) ในการสร้างสรรค์ การออกแบบ และการผลิตสื่อมัลติมีเดีย เพื่อให้เกิดศักยภาพสูงสุดต่อการสื่อสาร

สาขาวิชามัลติมีเดีย มุ่งผลิตบัณฑิตที่เน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ในทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ โดยมีปรัชญาในการสร้างบัณฑิตให้เป็น “คนสร้างสาร สรรสร้างสื่อ สื่อสานสัมพันธ์แห่งมวลมนุษยชาติ” และพร้อมทั้งมุ่งพัฒนาศักยภาพให้เป็นไปตามคุณลักษณะของหลักสูตรที่กำหนดไว้ 4 ด้าน ได้แก่ 1) เป็นผู้สร้างสรรค์กลยุทธ์และรูปแบบการสื่อสารใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับสภาพการณ์ของการสื่อสารในยุคปัจจุบัน 2) เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการใช้มัลติมีเดียที่สนองต่อความต้องการของสถานการณ์ในปัจจุบันและสนองต่อความต้องการด้านวิชาชีพได้ 3) เป็นผู้มีความซื่อสัตย์และจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพและเป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาของตนเอง และ 4) เป็นผู้ที่ประยุกต์ความรู้ ทักษะประสบการณ์ นำไปใช้ในการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดียในรูปแบบใหม่ๆ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถทักษะในการสร้างสรรค์มัลติมีเดีย และการใช้มัลติมีเดียที่สนองต่อความต้องการของสถานการณ์ในปัจจุบันและสนองต่อความต้องการด้านวิชาชีพได้

2) เพื่อผลิตบัณฑิตเป็นผู้สร้างสรรค์กลยุทธ์และรูปแบบการสื่อสารใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับสภาพของการสื่อสารมวลชนในยุคปัจจุบัน

3) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบอาชีพ มีเจตคติ ที่ดีต่อวิชาชีพและเป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตนเอง

4) เพื่อผลิตบัณฑิตเป็นผู้มีความรู้พื้นฐานที่สามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งในสาขาวิชาชีพ มัลติมีเดียและสาขาอื่นๆ

โครงสร้างหลักสูตร

- ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 4 ปี
- จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 8 กลุ่มวิชา ดังนี้
 - กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต แบ่งเป็น
 - กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity) 3 หน่วยกิต
 - กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร (Internationalization and Communication) 12 หน่วยกิต
 - โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชาดังนี้
 - กลุ่มที่ 2.1 ภาษาอังกฤษ (English Language) 6 หน่วยกิต
 - กลุ่มที่ 2.2 ภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ (International Language and International Experience) 6 หน่วยกิต
 - กลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต
- นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
 - กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม (Leadership and Social Responsibility)
 - กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม (Arts and Culture)
 - กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)
 - กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล (Digital Media Literacy)
 - กลุ่มที่ 7 หลักคิดวิทยาศาสตร์ (Essence of Science)
 - กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์ (RSU My-Style)
- หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต ประกอบด้วย
 - กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 36 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาชีพ
 - วิชาชีพ-บังคับ 54 หน่วยกิต
 - วิชาชีพเลือก 9 หน่วยกิต
- หมวดวิชาเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

แนวทางประกอบอาชีพ

1. งานด้านเว็บไซต์
 - นักออกแบบเว็บไซต์
 - ผู้ดูแลและพัฒนาเว็บไซต์
2. งานด้านคอมพิวเตอร์กราฟิก
 - นักออกแบบงานกราฟิก
 - นักออกแบบภาพประกอบ
3. งานด้านสื่อมัลติมีเดีย
 - นักออกแบบและพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย
 - นักออกแบบและผลิตสื่อปฏิสัมพันธ์
4. งานด้านสื่อสารมวลชน
 - นักตัดต่อวีดิทัศน์
 - นักสร้างภาพเทคนิคพิเศษงานวีดิทัศน์ งานโฆษณา และภาพยนตร์
 - นักควบคุมและบันทึกเสียง
 - นักออกแบบงานโมชันกราฟิก
 - นักออกแบบภาพเสมือนจริงในรายโทรทัศน์
5. งานด้านการสร้างสรรค์แอนิเมชัน
 - นักออกแบบตัวละครแอนิเมชัน
 - นักสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ
 - นักสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ

แผนการศึกษาสาขาวิชาศิลปมีเดีย

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

RSU 111 Social Dharmacracy	2(2-0-4)
ENL XXX English Language (1)	3(2-2-5)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (1)	3(x-x-x)

Total 8 Credit

ภาคการศึกษาที่ 1

ENL XXX English Language (2)	3(2-2-5)
COM111 Principles and Theories of Communication	3(3-0-6)
COM117 Speech and Personality	3(2-2-5)
RSU 112 Sports for health	1(x-x-x)
MMD111 Introduction to Multimedia	3(3-0-6)
MMD112 Drawing for Multimedia	3(1-4-4)

Total 16 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

ENL XXX English Language (3)	3(2-2-5)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (2)	3(x-x-x)
COM116 Language and Writing in Social and Cultural Contexts	3(2-2-5)
COM 230 Creative Thinking for Communication Arts	3(2-2-5)
MMD122 Principles of Graphic Design for Multimedia	3(2-2-5)
MMD222 Computer Graphic for Multimedia	3(1-4-4)

Total 18 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

ENL XXX English Language (4)	3(2-2-5)
COM 211 Laws of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 223 Digital Photography for Communication	3(2-3-6)
MMD 211 Creative Thinking for Multimedia	3(2-2-5)
MMD 233 Story Telling for Multimedia	3(2-2-5)
MMD 244 Web Design and Development for Multimedia	3(1-4-4)

Total 18 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

RSU XXX Group 3 - Group 8 (3)	3(x-x-x)
COM 222 Ethics of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 231 Creation of Contents for Digital Media	3(2-2-5)
MMD 235 Video Production for Multimedia	3(1-4-4)
MMD 313 Information Development for Multimedia	3(2-2-5)
MMD 324 Audio for Multimedia	3(1-4-4)

Total 18 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

RSU XXX	Group 3 - Group 8 (4)	3(x-x-x)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (5)	3(x-x-x)
COM 217	Psychology of Communication	3(3-0-6)
MMD 314	Digital Publishing Production	3(1-4-4)
MMD 334	2D Animation Production for Multimedia	3(1-4-4)
XXXxxx	Professional Elective 1	3(x-x-x)
		Total 18 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 227	Intercultural Communication in ASEAN	3(3-0-6)
COM 349	Communication Entrepreneurs	3(3-0-6)
MMD 336	3D Animation Production for Multimedia	3(1-4-4)
MMD 412	Multimedia Research	3(3-0-6)
XXXxxx	Professional Elective 2	3(x-x-x)
		Total 15 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

MMD 489	Internship	1(0-40-20)
		Total 1 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 317	Communication Research	3(3-0-6)
MMD 424	Multimedia Application for Presentation	3(1-4-4)
XXXxxx	Professional Elective 3	3(x-x-x)
XXXxxx	Free Elective 1	3(x-x-x)
XXXxxx	Free Elective 2	3(x-x-x)
		Total 15 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

MMD 471	Multimedia Entrepreneurship	3(3-0-6)
MMD 492	Senior Project	5(0-10-5)
		Total 8 Credit

แผนสภกการศึกษ

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

RSU 111 Social Dharmacracy	2(2-0-4)
ENL XXX English Language (1)	3(2-2-5)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (1)	3(x-x-x)

Total 8 Credit

ภาคการศึกษาที่ 1

ENL XXX English Language (2)	3(2-2-5)
COM111 Principles and Theories of Communication	3(3-0-6)
COM113 Speech and Personality	3(2-2-5)
RSU112 Sports for health	1(x-x-x)
MMD111 Introduction to Multimedia	3(3-0-6)
MMD112 Drawing for Multimedia	3(1-4-4)

Total 16 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

ENL XXX English Language (3)	3(2-2-5)
COM116 Language and Writing in Social and Cultural Contexts	3(2-2-5)
COM 230 Creative Thinking for Communication Arts	3(2-2-5)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (2)	3(x-x-x)
MMD122 Principles of Graphic Design for Multimedia	3(2-2-5)
MMD222 Computer Graphic for Multimedia	3(1-4-4)

Total 18 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

ENL XXX English Language (4)	3(2-2-5)
COM 211 Laws of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 223 Digital Photography for Communication	3(2-3-6)
MMD 211 Creative Thinking for Multimedia	3(2-2-5)
MMD 233 Story Telling for Multimedia	3(2-2-5)
MMD 244 Web Design and Development for Multimedia	3(1-4-4)
MMD 314 Digital Publishing Production	3(1-4-4)

Total 21 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

RSU XXX Group 3 - Group 8 (3)	3(x-x-x)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (4)	3(x-x-x)
COM 231 Creation of Contents for Digital Media	3(2-2-5)
MMD 235 Video Production for Multimedia	3(1-4-4)
MMD 313 Information Development for Multimedia	3(2-2-5)
MMD 324 Audio for Multimedia	3(1-4-4)
XXXxxx Professional Elective 1	3(x-x-x)

Total 21 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

RSU XXX	Group 3 - Group 8 (5)	3(x-x-x)
COM 217	Psychology of Communication	3(3-0-6)
COM 222	Ethics of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 227	Intercultural Communication in ASEAN	3(3-0-6)
MMD 334	2D Animation Production for Multimedia	3(1-4-4)
MMD 424	Multimedia Application for Presentation	3(1-4-4)

Total 18 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 317	Communication Research	3(3-0-6)
COM 349	Communication Entrepreneurs	3(3-0-6)
MMD 412	Multimedia Research	3(3-0-6)
MMD 336	3D Animation Production for Multimedia	3(1-4-4)
XXXxxx	Professional Elective 2	3(x-x-x)
XXXxxx	Free Elective 1	3(x-x-x)

Total 18 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

MMD 493	Cooperation Education	6(0-40-20)
		Total 6 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

MMD 471	Multimedia Entrepreneurship	3(3-0-6)
XXXxxx	Professional Elective 3	3(x-x-x)
XXX xxx	Free Elective 2	3(x-x-x)
		Total 9 Credit

สาขาวิชานิเทศศาสตร์การกีฬา

Sports Communication

ชื่อปริญญา	นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์การกีฬา)
	Bachelor of Communication Arts (Sports Communication)
	นศ.บ. (นิเทศศาสตร์การกีฬา)
	B.Com.Arts (Sports Communication)

ปรัชญา : สาขาวิชานิเทศศาสตร์การกีฬา

เน้นการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพโดยการบูรณาการองค์ความรู้ การปฏิบัติจริง ส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสาร และมีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคม ด้วยคติพจน์ที่ว่า “นิเทศศาสตร์การกีฬา เรียนรู้ สร้างสรรค์ แบ่งปันเพื่อสังคม”

ปณิธาน : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์การกีฬา เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ ทางด้านการสื่อสารการกีฬาในหลายมิติ ได้แก่ การสื่อสารมวลชน การสื่อสารองค์การกีฬา และการสื่อสารเชิงธุรกิจด้านกีฬา มีความรู้และทักษะในการสร้างสรรค์การผลิตสื่อ โดยการใช้องค์ความรู้ด้านการสื่อสาร การบริหารจัดการ และการสร้างสรรค์เพื่อเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจตั้งใหม่ (Start Up) โดยหลักสูตรเป็นสหวิทยาการ ที่รวมเอาศาสตร์หลายสาขาวิชามารวมกัน บัณฑิตจะมีความรู้และทักษะภายใต้การเรียนรู้แบบสหวิชาชีพ และเป็นผู้สื่อสารที่สามารถกระจายความรู้สู่องค์กรและสังคมได้ บัณฑิตที่จบมาจะเป็นผู้ที่มีความรู้คู่คุณธรรม สามารถประกอบอาชีพในด้านการสื่อสารมวลชน ด้านการกีฬา การสื่อสารองค์การด้านการกีฬา การสื่อสารด้านสุขภาพและนันทนาการ และสื่อสารในเชิงธุรกิจด้านการกีฬาได้ ซึ่งเป็นประโยชน์แก่สังคมและประเทศชาติ ตลอดจนเป็นผู้ที่ได้รับการยอมรับจากสังคม และได้มาตรฐานสากล เป็นผู้ที่มีจริยธรรม จรรยาบรรณ และรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคม

ความสำคัญ

ในปัจจุบัน ประเทศไทยต้องเผชิญกับแรงกดดันและความเสี่ยงภายใต้สถานการณ์ที่กระแสโลกาภิวัตน์เข้มข้นมากขึ้น เป็นโลกไร้พรมแดน ได้แก่ การเปิดเศรษฐกิจเสรี ความท้าทายด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ที่ส่งผลต่อความสามารถทางการแข่งขัน ทั้งด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี ข่าวสาร สินค้าและบริการ ทำให้การแข่งขันในตลาดโลกรุนแรงขึ้น สังคมไทยจึงมีการปรับตัวเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับประเทศ โดยยึดหลักการตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่เน้นไปในการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพของมนุษย์ โดยมองว่าการพัฒนาที่ยั่งยืนเริ่มต้นที่การพัฒนาคน โดยให้ความสำคัญกับการกีฬาและสุขภาพ ตั้งแต่ระดับเยาวชนจนถึงผู้สูงอายุ

องค์การอนามัยโลก ได้นิยามไว้ว่า “สุขภาพ หมายถึง สุขภาวะที่สมบูรณ์ทั้งทางกาย จิตใจ สังคม และปัญญา มิใช่เพียงการปราศจากโรคหรือความพิการเท่านั้น” (ตามนิยาม “สุขภาพ” ขององค์การอนามัยโลก และ พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2550)” หรือสุขภาวะที่สมบูรณ์ทุกๆ ทางเชื่อมโยงกัน สะท้อนถึงความ เป็นองค์รวมอย่างแท้จริงของสุขภาพที่เกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้ง 4 มิติ นำมาสู่วิสัยทัศน์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) คือ “คนไทยมีสุขภาวะยั่งยืน หมายถึง คนไทยมีสุขภาวะดีครบทั้งสี่ด้าน ได้แก่ กาย จิต สังคม และปัญญา อันได้แก่ สุขภาวะทางกาย สุขภาวะทางจิต หมายถึง

จิตใจที่เป็นสุข ผ่อนคลาย ไม่เครียด คล่องแคล่ว มีความเมตตา กรุณา มีสติ มีสมาธิ เป็นต้น สุขภาวะทางสังคม และสุขภาวะทางปัญญา (จิตวิญญาณ) ข้อมูลดังกล่าวในปัจจุบันยังไม่มีกระจายข้อมูลไปสู่ภาคประชาชน เนื่องจากมีข้อจำกัดทางการเผยแพร่ กล่าวคือ หลักสูตรด้านการกีฬาในปัจจุบันมีการสอนในเรื่องของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการกีฬาในวงจำกัด แต่เทคโนโลยีด้านการสื่อสารมวลชนมีความก้าวหน้า และมีรายการกีฬาจำนวนมาก ทั้งในสื่อหลักและสื่อรอง แต่ยังคงขาดบุคลากรเป็นจำนวนมากที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และความสามารถที่จะปฏิบัติงานได้

ในอดีตการออกกำลังกายหรือการเล่นกีฬา อาจเป็นเพียงเพื่อความสนุกสนาน เพลิดเพลินแต่ในปัจจุบันคนส่วนใหญ่ออกกำลังกายหรือเล่นกีฬา เพราะเล็งเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของการออกกำลังกาย ที่มีผลต่อการพัฒนาระบบต่าง ๆ ของร่างกาย อาทิ พัฒนาระบบกล้ามเนื้อ ระบบไหลเวียนโลหิต ระบบขับถ่าย ฯลฯ รวมทั้งพัฒนาทางด้านจิตใจ อารมณ์ และสังคม ดังนั้นปัจจุบันจึงมีคนเป็นจำนวนมากหันมาให้ความสนใจกับการออกกำลังกาย และเล่นกีฬาเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการป้องกันโรคภัยต่างๆ อีกทั้งยังให้ความสนใจในการชมกีฬาเพื่อความบันเทิงอีกด้วย จึงส่งผลให้เกิดธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกายและเล่นกีฬาเป็นจำนวนมาก เช่น ธุรกิจด้านการบริหารจัดการสนามกีฬา สนามฟุตบอล สนามกอล์ฟ ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์กีฬา ชุดกีฬา รองเท้ากีฬา ธุรกิจด้านการบริการ สปอร์ตคลับ ฟิตเนส ธุรกิจด้านการผลิตรายการกีฬา ทางสื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับกีฬา เป็นต้น ความเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ เหล่านี้ในสังคม การสื่อสารมวลชนนับว่ามีอิทธิพลต่อสังคมเป็นอย่างมาก หากจะมองเข้าไปในสังคมใดก็ตามจะเห็นความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่ล้วนมีสาเหตุมาจากการสื่อสารซึ่งเป็นที่มาของการพัฒนาสังคมมาโดยตลอด และในการทำธุรกิจด้านกีฬาก็เช่นเดียวกันจำเป็นต้องใช้การสื่อสารในทุกรูปแบบ ในการประสานการถ่ายทอดหรือติดต่อสื่อสารเพื่อเผยแพร่ข่าวสารไปยังมวลชนกลุ่มกว้างได้ พร้อมมีการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาผสมผสานกับความรู้ในวิชาการนิเทศศาสตร์ เพื่อให้การสื่อสารข้อมูลต่างๆ เป็นไปอย่างรวดเร็วและสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทต่อสื่อ เกิดการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของภูมิทัศน์สื่อ (Media Landscape) ส่งผลให้การทำหน้าที่ของสื่อมวลชนมีอายุติดต่อกับการนำเสนอสื่อรูปแบบเดิมเพียงอย่างเดียว แต่จำเป็นต้องใช้สื่อทุกรูปแบบและทุกช่องทางในการเข้าถึงประชาชน ขณะเดียวกันการกำเนิดขึ้นขององค์กรด้านธุรกิจการกีฬาที่มีอย่างมากมายในปัจจุบัน ทำให้จำเป็นต้องมีการใช้การสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายให้มีประสิทธิภาพ และเป็นเรื่องที่จะต้องมีการใช้การสื่อสารกับสินค้าด้านการกีฬา สิ่งแวดล้อมที่ติดต่อกับการดำเนินงานขององค์กรด้านการกีฬา ดังนั้นหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์การกีฬาจึงมีความสำคัญต่อการสื่อสารองค์กรด้านการกีฬาค่อนข้างมากเช่นกัน

นอกจากนี้ สถาบันการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนด้านการกีฬาในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน คือ โรงเรียนกีฬา จำนวน 11 แห่งทั่วประเทศ โดยผู้เรียนสามารถศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาได้ โดยมีสถาบันการศึกษาทั้งวิทยาลัยพลศึกษา สถาบันการพลศึกษา และมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการเรียนการสอนทั้งหมด 8 แห่ง (วิทยาลัยพลศึกษามีวิทยาเขต 17 แห่ง) แต่มีเพียงบางแห่งที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านการสื่อสารการกีฬาในระดับปริญญาตรี ประกอบกับปัจจุบันมีองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่ประกอบการทางด้านการสื่อสารการกีฬา และการกีฬาเป็นจำนวนมาก เช่น การกีฬาแห่งประเทศไทย องค์กรที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าด้านการกีฬา สื่อมวลชนด้านการกีฬา ศูนย์กีฬา เป็นต้น ดังนั้นจะเห็นว่า หลักสูตรนิเทศศาสตร

บัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์การกีฬาของมหาวิทยาลัยรังสิตจึงเป็นหลักสูตรที่สามารถรองรับนักศึกษา พร้อมทั้งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านการสื่อสารและการกีฬา ทักษะทางการผลิตสื่อ ทักษะด้านการกีฬา และคุณสมบัติเฉพาะด้าน อาทิ สื่อสารมวลชนด้านการกีฬา ผู้จัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อการกีฬา ผู้บริหารการจัดการสื่อสารและองค์กรกีฬา ผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับการนันทนาการ ผู้ประกอบการศูนย์กีฬา ซึ่งคุณสมบัติเฉพาะด้านของบัณฑิตนั้นสามารถออกไปรองรับการประกอบวิชาชีพในตลาดแรงงานได้

จากที่กล่าวมาข้างต้น สาขาวิชานี้จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพคนแบบยั่งยืน บนพื้นฐานของการมีองค์ความรู้ทั้งด้านการศึกษาและสุขภาพ การสื่อสารมวลชน การสื่อสารองค์กร และการสื่อสารเชิงธุรกิจ พร้อมทั้งมีทักษะในการสร้างสรรค์เนื้อหา และการผลิตสื่อ ที่สามารถนำมาประยุกต์สู่การเป็นผู้ประกอบการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจต่อไป

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญทางด้านนิติศาสตร์ และการกีฬา สามารถนำหลักการทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารการกีฬาได้
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถนำเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพ และวิเคราะห์ ชี้แนะ เพื่อแก้ปัญหาสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยกลไกแห่งศาสตร์ และศิลป์ของการสื่อสาร
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการองค์กรด้านการกีฬา พร้อมทั้งสามารถประยุกต์ใช้ในการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์การกีฬา และสื่อสารในเชิงธุรกิจได้
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการแสวงหาความรู้ และพัฒนาทักษะอยู่เสมอ โดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย และมีความรู้พื้นฐานที่สามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นในสาขาวิชาต่าง ๆ
5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีเจตคติที่ดีต่องานนิติศาสตร์และการสื่อสารการกีฬา มีความสามารถสร้างสรรค์งานสื่อสารการกีฬาได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเป็นผู้ที่มีความรู้คู่คุณธรรม จริยธรรม มีความสำนึกรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคม ตลอดจนมีจิตสำนึกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีอันดีงามของไทย

โครงสร้างหลักสูตร

- ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 4 ปี
 - จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- | | | |
|--|----|-------------------|
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | 30 | หน่วยกิต |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 8 กลุ่มวิชา ดังนี้ | | |
| กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม | 15 | หน่วยกิต แบ่งเป็น |
| กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity) | 3 | หน่วยกิต |
| กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร | | |
| (Internationalization and Communication) | 12 | หน่วยกิต |
| โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชาดังนี้ | | |
| กลุ่มที่ 2.1 ภาษาอังกฤษ (English Language) | 6 | หน่วยกิต |
| กลุ่มที่ 2.2 ภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ | | |
| (International Language and International Experience) | 6 | หน่วยกิต |

กลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต
 นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้
 ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม
 (Leadership and Social Responsibility)

กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม
 (Arts and Culture)

กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม
 (Innovative Entrepreneurship)

กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล
 (Digital Media Literacy)

กลุ่มที่ 7 หลักคิดวิทยาศาสตร์
 (Essence of Science)

กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์
 (RSU My-Style)

หมวดวิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	36	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาชีพ	63	หน่วยกิต
วิชาชีพ-บังคับ	54	หน่วยกิต
วิชาชีพ-เลือก	9	หน่วยกิต
หมวดวิชาเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. นักสื่อสารมวลชนด้านการกีฬา
2. นักประชาสัมพันธ์ด้านการกีฬา
3. ผู้จัดการกิจกรรมเพื่อการสื่อสารและการกีฬา
4. ผู้บริหารจัดการด้านการสื่อสารและการกีฬา
5. ผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับการสื่อสาร การกีฬา และนันทนาการ
6. ผู้ประกอบการในศูนย์กีฬา

แผนการศึกษาสาขาวิชาสื่อสารการกีฬา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

RSU 111	Social Dharmacracy	2(2-0-4)
ENL XXX	English Language (1)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (1)	3(x-x-x)

Total 8 Credit

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	Principles and Theories of Communication	3(3-0-6)
COM 116	Language and Writing in Social and Cultural Contexts	3(2-2-5)
COM 117	Speech and Personality	3(2-2-5)
SPC 101	Basic of Sports	3(3-0-6)
SPC 111	Introduction to Sports Communication	3(3-0-6)

ENL XXX	English Language (2)	3(2-2-5)
RSU112	Sports for health	1(x-x-x)

Total 19 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 211	Laws of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 223	Digital Photography for Communication	3(2-3-6)
SPC 112	Creative Writing for Sports Communication	3(2-2-5)
SPC 212	Laws and Ethics for Sports Communication	3(3-0-6)
ENL XXX	English Language (3)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (2)	3(x-x-x)

Total 18 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษา 1

COM 222	Ethics of Mass Communication	3(3-0-6)
---------	------------------------------	----------

COM 230	Creative Thinking for Communication Arts	3(2-2-5)
---------	--	----------

COM 317	Communication Research	3(3-0-6)
---------	------------------------	----------

SPC 217	Sports Information Production	3(2-2-5)
---------	-------------------------------	----------

SPC 218	Psychology for Sports Communication	3(3-0-6)
---------	-------------------------------------	----------

SPC 216	Advanced Sports Photography	3(2-2-5)
---------	-----------------------------	----------

ENL XXX	English Language (4)	3(2-2-5)
---------	----------------------	----------

Total 21 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 217	Psychology of Communication	3(3-0-6)
---------	-----------------------------	----------

COM 227	Intercultural Communication in ASEAN	3(2-2-5)
---------	--------------------------------------	----------

COM 231	Creation of Contents for Digital Media	3(2-2-5)
---------	--	----------

SPC 214	Sports Communication Research	3(3-0-6)
---------	-------------------------------	----------

SPC 219	Video Production for Sports Communication	3(2-2-5)
---------	---	----------

RSU XXX	Group 3 - Group 8 (3)	3(x-x-x)
---------	-----------------------	----------

Total 18 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษา 1

COM 349	Communication Entrepreneurs	3(3-0-6)
SPC 311	Sports Organizations Management	3(3-0-6)
SPC 312	Planning for Sports Communication	3(3-0-6)
SPC 313	Campaign for Sports Communication	3(3-0-6)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (4)	3(x-x-x)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (5)	3(x-x-x)
XXX xxx	Professional Elective 1	3(x-x-x)

Total 21 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

SPC 322	Sport Brand Communication	3(3-0-6)
SPC 323	Sports Communication Entrepreneurship	3(3-0-6)
SPC 324	Sport Events	3(3-0-6)
XXX xxx	Professional Elective 2	3(x-x-x)
XXX xxx	Professional Elective 3	3(x-x-x)

Total 15 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

SPC 489	Internship	1(0-40-20)
		Total 1 Credit

ภาคการศึกษาที่ 1

SPC 491	Sports Communication Seminar	3(3-0-6)
XXX xxx	Free Elective	3(x-x-x)
XXX xxx	Free Elective	3(x-x-x)
		Total 9 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

SPC 492	Senior Project	5(0-10-5)
		Total 5 Credit

แผนสภกกิจการศึกษ

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

RSU 111	Social Dharmacracy	2(2-0-4)
ENL XXX	English Language (1)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (1)	3(x-x-x)

Total 8 Credit

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	Principles and Theories of Communication	3(3-0-6)
COM 116	Language and Writing in Social and Cultural Contexts	3(2-2-5)
COM 117	Speech and Personality	3(2-2-5)
SPC 101	Basic of Sports	3(3-0-6)
SPC 111	Introduction to Sports Communication	3(3-0-6)
ENL XXX	English Language (2)	3(2-2-5)
RSU112	Sports for health	1(x-x-x)

Total 19 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 211	Laws of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 223	Digital Photography for Communication	3(2-3-6)
SPC 112	Creative Writing for Sports Communication	3(2-2-5)
SPC 212	Laws and Ethics for Sports Communication	3(3-0-6)
ENL XXX	English Language (3)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (2)	3(x-x-x)

Total 18 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษา 1

COM 222	Ethics of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 230	Creative Thinking for Communication Arts	3(2-2-5)
COM 317	Communication Research	3(3-0-6)
SPC 217	Sports Information Production	3(2-2-5)
SPC 218	Psychology for Sports Communication	3(3-0-6)
SPC 216	Advanced Sports Photography	3(2-2-5)
ENL XXX	English Language (4)	3(2-2-5)

Total 21 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 217	Psychology of Communication	3(3-0-6)
COM 227	Intercultural Communication in ASEAN	3(2-2-5)
COM 231	Creation of Contents for Digital Media	3(2-2-5)
SPC 214	Sports Communication Research	3(3-0-6)
SPC 219	Video Production for Sports Communication	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (3)	3(x-x-x)

Total 18 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษา 1

COM 349	Communication Entrepreneurs	3(3-0-6)
SPC 311	Sports Organizations Management	3(3-0-6)
SPC 312	Planning for Sports Communication	3(3-0-6)
SPC 313	Campaign for Sports Communication	3(3-0-6)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (4)	3(x-x-x)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (5)	3(x-x-x)
XXX xxx	Professional Elective 1	3(x-x-x)

Total 21 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

SPC 322	Sport Brand Communication	3(3-0-6)
SPC 323	Sports Communication Entrepreneurship	3(3-0-6)
SPC 324	Sport Events	3(3-0-6)
XXX xxx	Professional Elective 2	3(x-x-x)
XXX xxx	Professional Elective 3	3(x-x-x)

Total 15 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษา 1

SPC 491	Sports Communication Seminar	3(3-0-6)
XXX xxx	Free Elective	3(x-x-x)
XXX xxx	Free Elective	3(x-x-x)

Total 9 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

SPC 493	Cooperative Education	6(0-40-20)
---------	-----------------------	------------

Total 6 Credit

สาขาวิชาการเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และโทรทัศน์

Film and Television Writing and Directing

- ชื่อปริญญาและสาขาวิชา** : นิเทศศาสตรบัณฑิต (การเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และโทรทัศน์)
- : Bachelor of Communication Arts (Film and Television Writing and Directing)
- : นศ.บ. (การเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และโทรทัศน์)
- : B.Com.Arts (Film and Television Writing and Directing)

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และโทรทัศน์ เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถทางการเขียนบทภาพยนตร์ บทละครโทรทัศน์ และบทเพื่อสื่อวีดิทัศน์ พร้อมทั้งผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาบทเพื่อสื่อหลากหลายประเภท และยังเชี่ยวชาญในการนำบทไม่ว่าจะเป็นของตนเองหรือผู้อื่น มากำกับออกมาเป็นชิ้นงานที่มีคุณภาพได้ โดยหลักสูตรสาขาวิชาการเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และโทรทัศน์ได้นำเอาศาสตร์ของหลายสาขาวิชามานบูรณาการ พัฒนาความรู้ความสามารถของบัณฑิตด้วยการเรียนการสอนที่เน้นการสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ให้มีความรู้ความเข้าใจเสมือนการได้รับประสบการณ์จากโลกของการทำงานจริงในสื่อภาพยนตร์ สื่อโทรทัศน์และสื่อวีดิทัศน์ รวมทั้งมุ่งเน้นให้บัณฑิตที่จบมา สามารถประกอบอาชีพในด้านการเขียนบทและการกำกับได้อย่างเหมาะสมตามมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญทางนิเทศศาสตร์ ด้านการเขียนบท และการกำกับภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ สามารถประยุกต์ความรู้จากในห้องเรียนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการรังสรรค์บทสำหรับสื่อบันเทิงชนิดต่างๆได้ ไม่ว่าจะเป็น บทภาพยนตร์ขนาดสั้น บทภาพยนตร์ขนาดยาว บทละครโทรทัศน์ บทภาพยนตร์สารคดี บทภาพยนตร์บทโฆษณา บทแอนิเมชันและบทเพื่อสื่อวีดิทัศน์
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถที่จะกำกับบทที่เขียนเพื่อสื่อต่างๆได้อย่างถูกต้อง ตีความหมายจากบทผลิตเป็นงานสื่อได้อย่างชัดเจน เข้าใจ และใช้หลักการของการกำกับได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถเป็นผู้นำทางความคิด และชักนำสังคมไปในทางที่ถูกต้อง
5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถแสวงหาความรู้และพัฒนาทักษะอยู่เสมอ โดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย และมีความรู้พื้นฐานที่สามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นในสาขาวิชาต่างๆ
6. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้และสามารถทำงานได้จริงในระดับสากล สามารถทำงานได้ภายใต้แบบแผนที่ต้องทำตามหลักสากล
7. เพื่อผลิตบัณฑิตมีเจตคติที่ดีต่องานการเขียนบทและการกำกับงานสื่อ ทั้งเป็นผู้ที่มีความรู้คู่คุณธรรม จริยธรรม มีความสำนึกรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคม ตลอดจนมีจิตสำนึกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ชนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย

โครงสร้างหลักสูตร

•	ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร	4 ปี	
•	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	135	หน่วยกิต
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 8 กลุ่มวิชา ดังนี้		
	กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม	15	หน่วยกิต แบ่งเป็น
	กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity)	3	หน่วยกิต
	กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร (Internationalization and Communication)	12	หน่วยกิต
	โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชาดังนี้		
	กลุ่มที่ 2.1 ภาษาอังกฤษ (English Language)	6	หน่วยกิต
	กลุ่มที่ 2.2 ภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ (International Language and International Experience)	6	หน่วยกิต
	กลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 จำนวนหน่วยกิตรวม	15	หน่วยกิต
	นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต		
	กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม (Leadership and Social Responsibility)		
	กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม (Arts and Culture)		
	กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)		
	กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล (Digital Media Literacy)		
	กลุ่มที่ 7 หลักคิดวิทยาศาสตร์ (Essence of Science)		
	กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์ (RSU My-Style)		
	หมวดวิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต
	1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	36	หน่วยกิต
	2) วิชาชีพ	63	หน่วยกิต
	ก. วิชาชีพ-บังคับ	54	หน่วยกิต
	ข. วิชาชีพ-เลือก	9	หน่วยกิต
	หมวดวิชาเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

แนวทางประกอบอาชีพ

1. นักเขียนบทภาพยนตร์
2. นักเขียนบทละครโทรทัศน์
3. ผู้กำกับภาพยนตร์
4. ผู้กำกับละครโทรทัศน์
5. นักเขียนบทและผู้กำกับให้กับสื่อแอนิเมชัน สื่อใหม่ และสื่อต่าง ๆ

แสดงแผนการศึกษาสาขาวิชาสาขาวิชาการเขียนบท และการกำกับภาพยนตร์และโทรทัศน์

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

RSU 111	Social Dharmacracy	2(2-0-4)
ENL XXX	English Language (1)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (1)	3(x-x-x)

Total 8 Credit

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	Principles and Theories of Communication	3(3-0-6)
COM 223	Digital Photography for Communication	3(2-3-6)
FWD 111	Introduction to Film and Television Drama	3(2-2-5)
ENL XXX	English Language (2)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (2)	3(x-x-x)
RSU 112	Sports for health	1(x-x-x)

Total 16 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 117	Speech and Personality	3(2-2-5)
COM 211	Laws of Mass Communication	3(3-0-6)
FWD 112	Narrative Theories	3(3-0-6)
FWD 131	Acting for Film and Television Drama	3(1-4-4)
ENL XXX	English Language (3)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (3)	3(x-x-x)

Total 18 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 116	Language and Writing in Social and Cultural Contexts	3(2-2-5)
COM 217	Psychology of Communication	3(3-0-6)
FWD 221	Psychology for Advanced Scriptwriting	3(3-0-6)
FWD 222	Television Drama Scriptwriting I	3(3-0-6)
ENL XXX	English Language (4)	3(2-2-5)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (4)	3(x-x-x)

Total 18 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 222	Ethics of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 230	Creative Thinking for Communication Arts	3(2-2-5)
FWD 211	Psychology for Advanced Scriptwriting	3(3-0-6)
FWD 223	Writing Adapted Film Screenplay and Television Drama Script I	3(3-0-6)
FWD 231	Directing for Film I	3(1-4-4)
RSU XXX	Group 3 - Group 8 (4)	3(x-x-x)

Total 18 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 227	Intercultural Communication in ASEAN	3(2-2-5)
COM 231	Creation of Contents for Digital Media	3(2-2-5)
FWD 321	Film Screenwriting II	3(3-0-6)
FWD 322	Writing Adapted Film Screenplay and Television Drama Script II	3(3-0-6)
FWD 331	Directing for Television Drama I	3(1-4-4)
XXXxxx	Professional Elective1	3(x-x-x)
Total 18 Credit		

ภาคการศึกษาที่ 2

FWD 311	Film and Television Drama Criticism	3(3-0-6)
FWD 323	Television Drama Scriptwriting II	3(3-0-6)
FWD 332	Directing for Film II	3(1-4-4)
COM 317	Communication Research	3(3-0-6)
COM 349	Communication Entrepreneurs	3(3-0-6)
XXXxxx	Professional Elective2	3(x-x-x)
Total 18 Credit		

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

FWD 489	Internship	1(0-40-20)
Total 1 Credits		

ภาคการศึกษาที่ 1

FWD 430	Entrepreneurship in Film and Television Writing and Directing Business	3(3-0-6)
FWD 431	Directing for Television Drama II	3(1-4-4)
XXXxxx	Professional Elective3	3(x-x-x)
XXXxxx	Free Elective	3(x-x-x)
XXXxxx	Free Elective	3(x-x-x)
Total 15 Credit		

ภาคการศึกษาที่ 2

FWD 492	Senior Project	5(0-10-5)
Total 5 Credit		

แผนสภกิจการศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

RSU 111 Social Dharmacracy	2(2-0-4)
ENL XXX English Language (1)	3(2-2-5)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (1)	3(x-x-x)

Total 8 Credit

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111 Principles and Theories of Communication	3(3-0-6)
COM 223 Digital Photography for Communication	3(2-3-6)
FWD 111 Introduction to Film and Television Drama	3(2-2-5)
ENL XXX English Language (2)	3(2-2-5)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (2)	3(x-x-x)
RSU 112 Sports for health	1(x-x-x)

Total 16 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 117 Speech and Personality	3(2-2-5)
COM 211 Laws of Mass Communication	3(3-0-6)
FWD 112 Narrative Theories	3(3-0-6)
FWD 131 Acting for Film and Television Drama	3(1-4-4)
ENL XXX English Language (3)	3(2-2-5)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (3)	3(x-x-x)

Total 18 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 116 Language and Writing in Social and Cultural Contexts	3(2-2-5)
COM 217 Psychology of Communication	3(3-0-6)
FWD 221 Psychology for Advanced Scriptwriting	3(3-0-6)
FWD 222 Television Drama Scriptwriting I	3(3-0-6)
ENL XXX English Language (4)	3(2-2-5)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (4)	3(x-x-x)

Total 18 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 222 Ethics of Mass Communication	3(3-0-6)
COM 230 Creative Thinking for Communication Arts	3(2-2-5)
FWD 211 Psychology for Advanced Scriptwriting	3(3-0-6)
FWD 223 Writing Adapted Film Screenplay and Television Drama Script I	3(3-0-6)
FWD 231 Directing for Film I	3(1-4-4)
RSU XXX Group 3 - Group 8 (4)	3(x-x-x)

Total 18 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 227	Intercultural Communication in ASEAN	3(2-2-5)
COM 231	Creation of Contents for Digital Media	3(2-2-5)
FWD 321	Film Screenwriting II	3(3-0-6)
FWD 322	Writing Adapted Film Screenplay and Television Drama Script II	3(3-0-6)
FWD 331	Directing for Television Drama I	3(1-4-4)
XXXxxx	Professional Elective1	3(x-x-x)
		Total 18 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

FWD 311	Film and Television Drama Criticism	3(3-0-6)
FWD 323	Television Drama Scriptwriting II	3(3-0-6)
FWD 332	Directing for Film II	3(1-4-4)
COM 317	Communication Research	3(3-0-6)
COM 349	Communication Entrepreneurs	3(3-0-6)
XXXxxx	Professional Elective2	3(x-x-x)
		Total 18 Credit

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

FWD 430	Entrepreneurship in Film and Television Writing and Directing Business	3(3-0-6)
FWD 431	Directing for Television Drama II	3(1-4-4)
XXXxxx	Professional Elective3	3(x-x-x)
XXXxxx	Free Elective	3(x-x-x)
XXXxxx	Free Elective	3(x-x-x)
		Total 15 Credit

ภาคการศึกษาที่ 2

FWD 493	Cooperative Education	6(0-40-20)
		Total 6 Credit